

LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2021



Avanzando en la
Agenda 2030



LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2021

Avanzando en la
Agenda 2030

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
-------------------	---

1	PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2021.....	8
	1.1. Perfil general.....	8
	1.2. Tipos y evolución de la colaboración	15
	1.3. Asociacionismo y donaciones	21
	1.3.1. Asociacionismo en las organizaciones: perfil de las personas asociadas.....	21
	1.3.2. Donación económica y en especie	27
	Datos del estudio.....	27
	Datos complementarios	35

2	EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN 2021.....	38
	2.1. Estudios sobre el voluntariado en 2021.....	38
	2.2. Datos generales de la situación actual del voluntariado...41	
	2.3. Evolución general de los datos sobre voluntariado: de noviembre de 2014 a julio de 2021.....	49

3	EL VOLUNTARIADO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE.....	54
	3.1. Grado de conocimiento de los ODS por la población.....	57
	3.2. Papel de las ONG en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad.....	62
	3.3. El papel de la ciudadanía en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad	69
	3.4. El compromiso individual en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad	77
	3.5. Comparación con los ODS sobre Dignidad y Bienestar e Igualdad	88
4	A MODO DE CONCLUSIONES.....	94
5	PRINCIPALES FUENTES UTILIZADAS.....	98
6	GRÁFICOS Y TABLAS	100
7	CUESTIONARIO TELEFÓNICO UTILIZADO. Julio 2021.....	108

INTRODUCCIÓN

El presente informe da continuidad a la serie que la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) inició en 2014. Los datos provienen de la encuesta realizada en julio de 2021 cuyo trabajo de campo estuvo a cargo de *IMOP insights* y el análisis subsiguiente al de Folia Consultores.

De ese modo, en una primera parte, se encuentran datos sobre los distintos tipos de colaboración de la población española con las ONG y se desarrolla de forma particular la colaboración en el voluntariado y cuáles son sus tendencias.

En una segunda parte, este informe recupera la serie iniciada en 2019 sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que quedó suspendida por las urgencias derivadas de la pandemia del COVID19. En este caso, el foco se pone en los objetivos que se agrupan en el bloque sobre la Prosperidad, siguiendo los anteriores bloques de Dignidad e Igualdad.

Proporciona, por tanto, información sobre el conocimiento general de los ODS, pero, de forma específica, sobre cuál es el papel de las ONG, de la ciudadanía y de cada individuo en relación con el avance hacia los objetivos relacionados con desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora.

Una vez más el informe señala la necesidad de que las ONG sigan esforzándose en captar la atención y el tiempo voluntario de una población que, al menos en su opinión y su intención, reafirma la necesidad de colaborar para mejorar un mundo que se transforma y no siempre para bien de todas las personas por igual.

1

PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2021

1.1

Perfil general

La ciudadanía colabora de distintas maneras con las ONG. En este informe se utiliza la siguiente tipología de colaboración:

- a) De carácter asociativo (socias o socios de una organización).
- b) Donantes en especie (ropa, alimentos, sangre, etc.).
- c) Donantes económicos exclusivamente.
- d) Voluntariado.

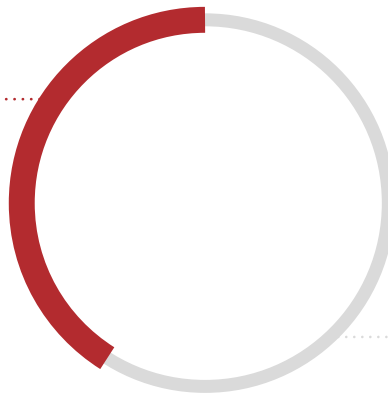
Gráfico 1

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con las ONG en España. Julio 2021. (N=2.801)

Considerando todas estas formas de colaboración, la encuesta de julio de 2021 refleja que, **un 41,2% de la población mayor de 14 años colabora con una ONG**. Este porcentaje aumenta ligeramente, hasta un 42,0% contando solo con la población mayor de 18 años.

Colabora con ONG

41,2%



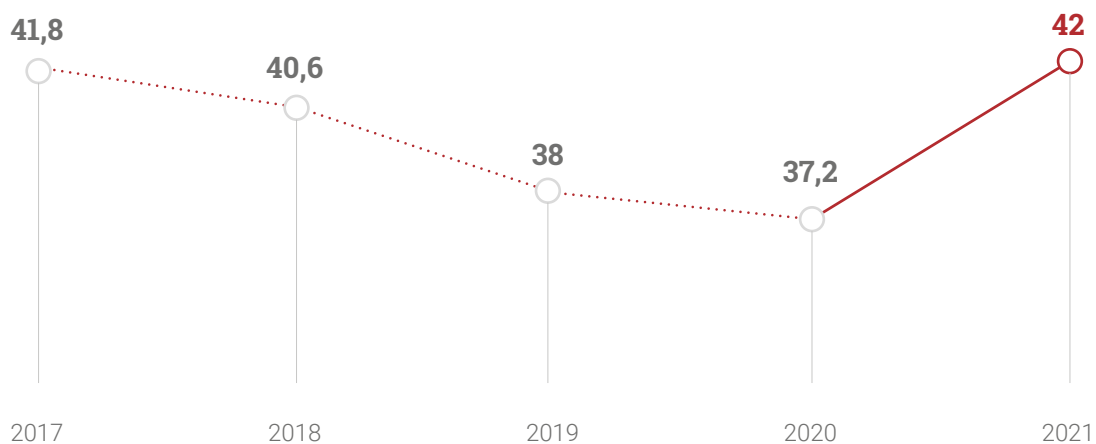
58,8%

No colabora con ONG

Gráfico 2

Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con una ONG 2017-2021. (N=2.801)

El dato de 2021 cambia la tendencia al descenso en la evolución de la colaboración con las ONG y la pone al nivel de 2017.



Analizando los valores por sexo y edad, la diferencia con los años anteriores es que los hombres colaboran en mayor medida que las mujeres y que el hecho de colaborar se reduce con la edad, un cambio sustantivo.

Gráfico 3

Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España.
Porcentaje por sexo y edad.
2021. (N=2.801)

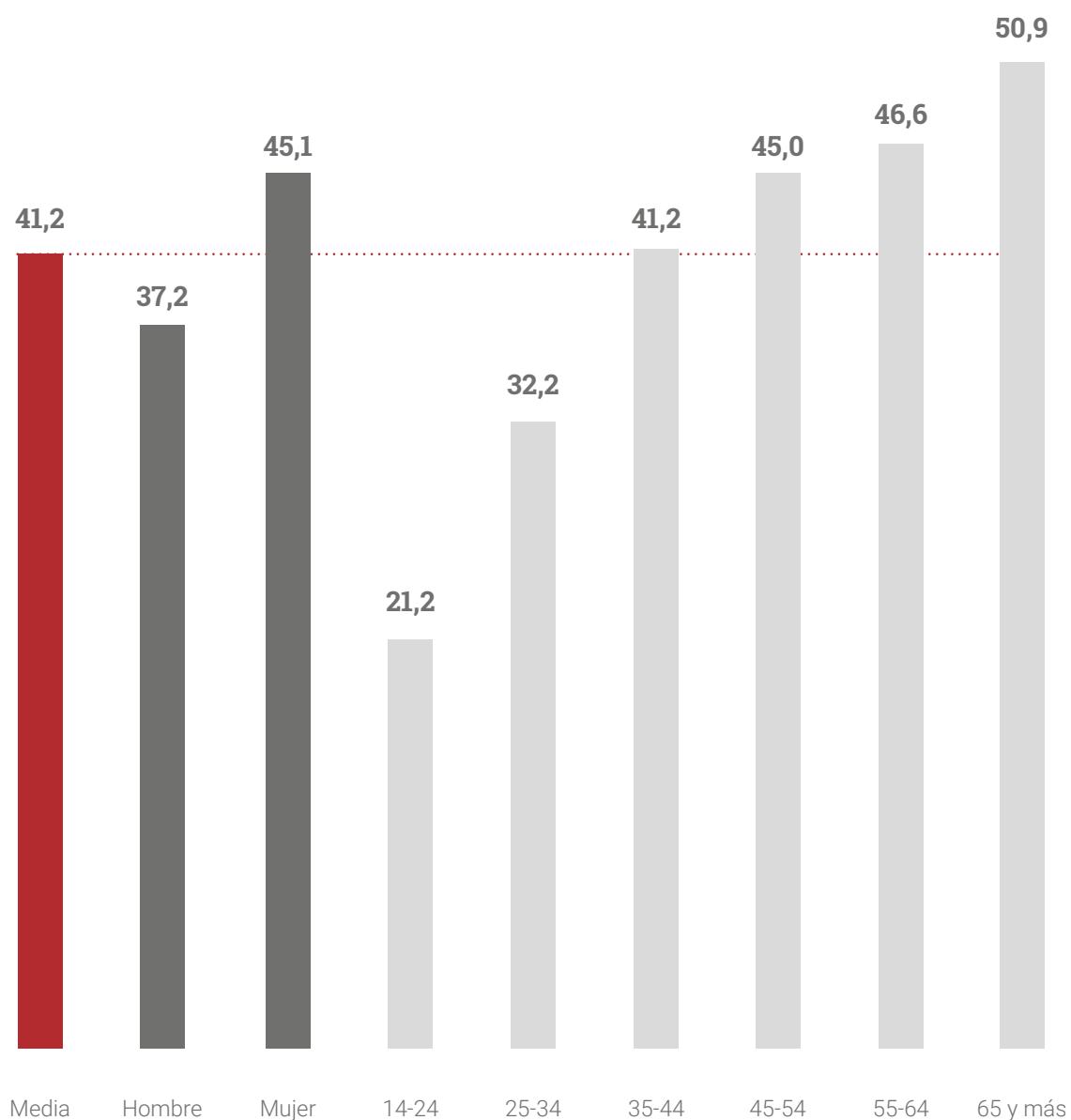
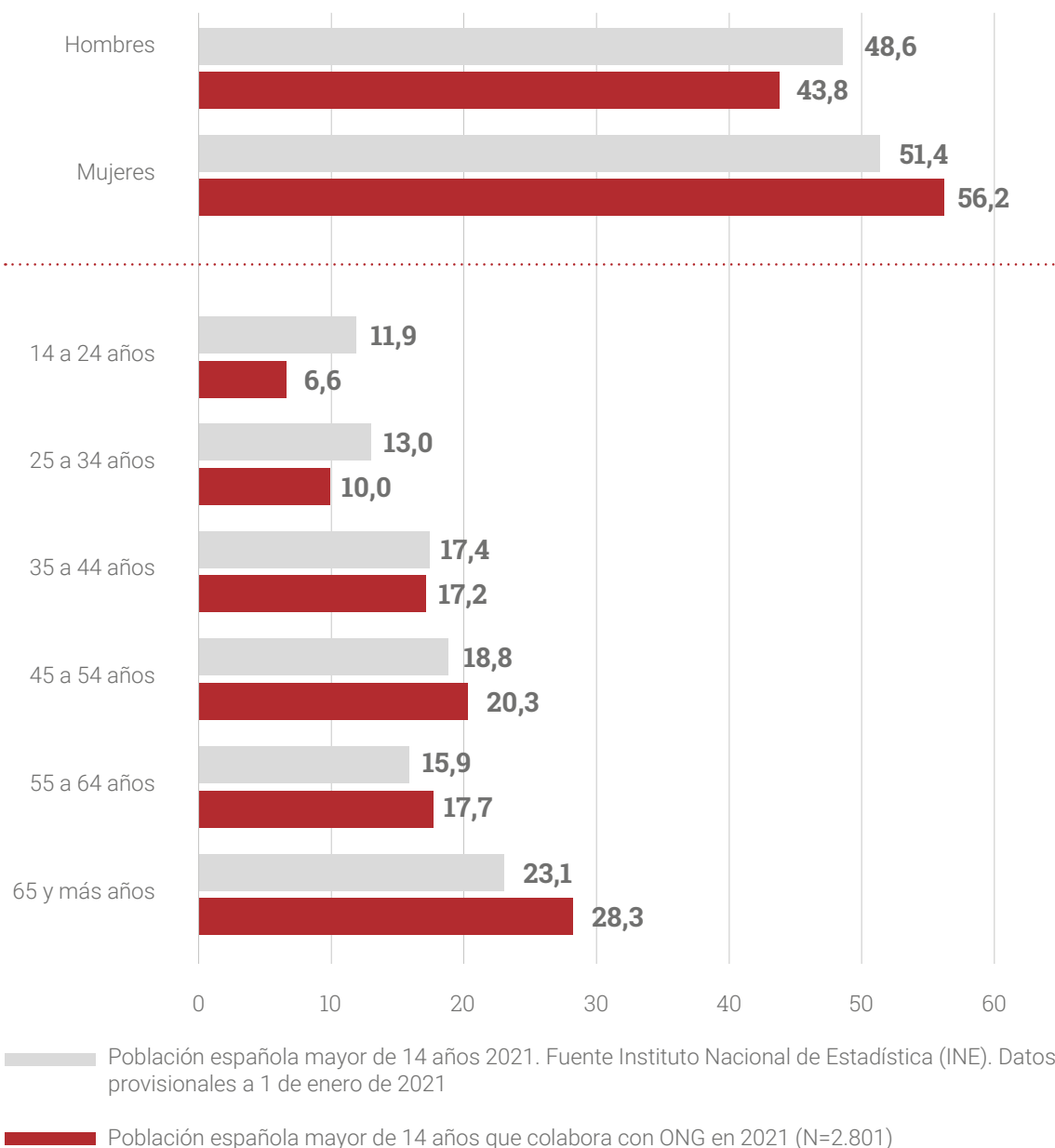


Gráfico 4

Perfil de la población mayor de 14 años, en general y que colabora con ONG. 2021.

Comparando los datos de 2021 del perfil de quienes colaboran con una ONG y del perfil general de la población española, las mujeres y las personas mayores de 45 años que colaboran con ONG siguen estando sobrerrepresentadas en relación con el porcentaje correspondiente en la población. Por el contrario, los hombres y personas con menos de 34 años están infrarrepresentados.



En este estudio, colaborar o no con una ONG no tiene que ver con tener o no empleo porque más o menos la mitad de las personas que colaboran (50,2%) tiene empleo y la otra mitad (49,8%) no lo tiene.

Sí que cursa, sin embargo, con el nivel de estudios puesto que casi siete de cada diez personas (67,5%) que colaboran tienen un nivel de estudio medio o alto y con el estatus socioeconómico, ya que más de la mitad (50,3%) se auto-percibe en un estatus alto o medio-alto.

Es preciso analizar estos dos últimos datos.

Por una parte, en cuanto al nivel de estudios, los datos de la encuesta de la PVE se pueden comparar con los del Barómetro del CIS de la misma fecha, julio 2021. En ese caso, entre quienes colaboran con ONG están sobrerrepresentadas las personas sin estudios o con un nivel bajo de estudios que son el 32,5% en comparación con el 25,2% de la población; y estarían infrarrepresentadas las personas con estudios superiores que en la población son el 42,8% y entre las personas que colaboran con ONG son el 38,6%. Una parte de la explicación puede encontrarse en que en la encuesta de la PVE se considera un tramo de edad que no considera la del CIS, el de 14-18 años, en el que no es posible haber concluido los estudios superiores.

Gráfico 5

Comparación del porcentaje de población en general y la población que colabora con ONG en función del nivel de estudios.

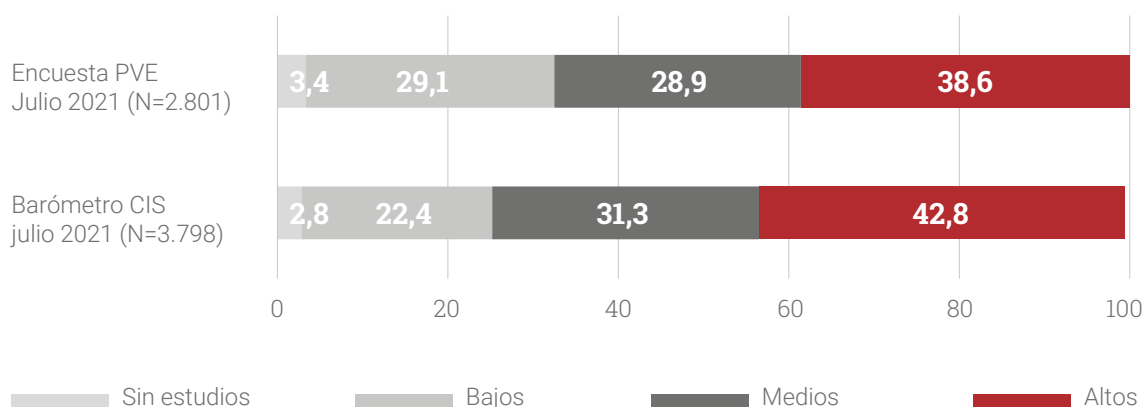
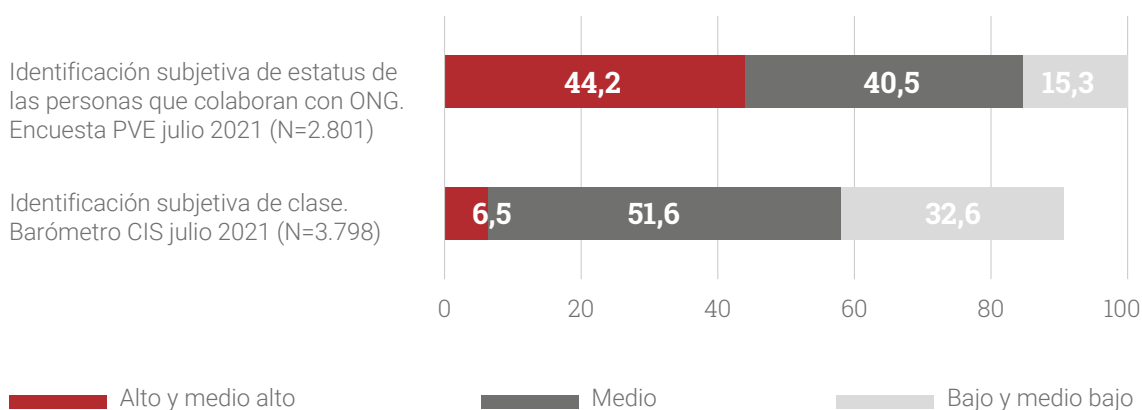


Gráfico 6

Comparación de la autopercepción de estatus socioeconómico entre la población general y la población que colabora con ONG. Julio 2021.

Por otra parte, la autopercepción de estatus de las personas que colaboran es casi la inversa de la población en general encuestada en el barómetro citado del CIS. El 44,2% de las personas que colaboran con ONG se consideran de un estatus alto y medio alto, una cifra que en la población en general es el 6,5%; mientras que solo el 15,3% se encuadra en un estatus bajo o medio bajo y ese porcentaje en la población general es el 32,6%.



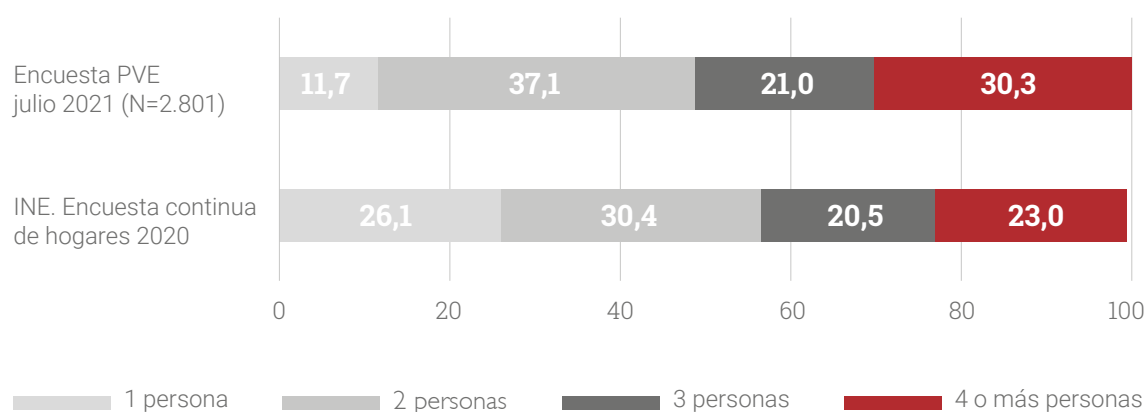
Así mismo, también es notable la diferencia en la identificación subjetiva de estatus socioeconómico de las personas que colaboran con las ONG con distintos tipos de colaboración. En particular, las personas que realizan donaciones económicas en especie se autoidentifican en mayor medida que el resto en estatus socioeconómicos más bajos; mientras que el voluntariado, por el contrario, se autoidentifica en estatus socioeconómicos más altos.

	Identificación subjetiva de clase. Barómetro CIS julio 2021 (N=3.798)	Identificación subjetiva de estatus. Encuesta PVE julio 2021				
		De las personas que colaboran con ONG. (N=2.801)	De las personas asociadas a una ONG. (N=283)	De donantes en especie. (N=339)	De donantes económicos. (N=766)	Del voluntariado (N=208)
Alto y medio alto	6,5	44,2	51,8	40,0	47,5	55,2
Medio	51,6	40,5	34,0	40,7	39,0	38,1
Bajo y medio bajo	32,6	15,3	14,2	19,3	13,4	6,7

Y, por último, otra diferencia notable está en el tipo de hogar, puesto que, por un lado, mayoritariamente colaboran personas que no conviven con menores de 14 años (79,7%), cuando, en la población total, sólo en el 26,7% de hogares no conviven menores de 25 años¹; y, por otro lado, se mantiene la tendencia de que las personas que viven solas colaboran menos que el resto, puesto que conforman el 26,1% de los hogares², mientras que solo representan el 11,7% de las personas que colaboran con ONG.

Gráfico 7

Comparación del porcentaje de población en general y de la población que colabora con ONG en función del número de personas en el hogar.



En resumen, el perfil mayoritario de las personas que colaboran con ONG es de una mujer viviendo en pareja, sin hijos, que trabaja, tiene un estatus socioeconómico medio o alto y tiene estudios medios o superiores.

¹ Encuesta Continua de Hogares. INE. 2020.

² Encuesta Continua de Hogares. INE. 2020.

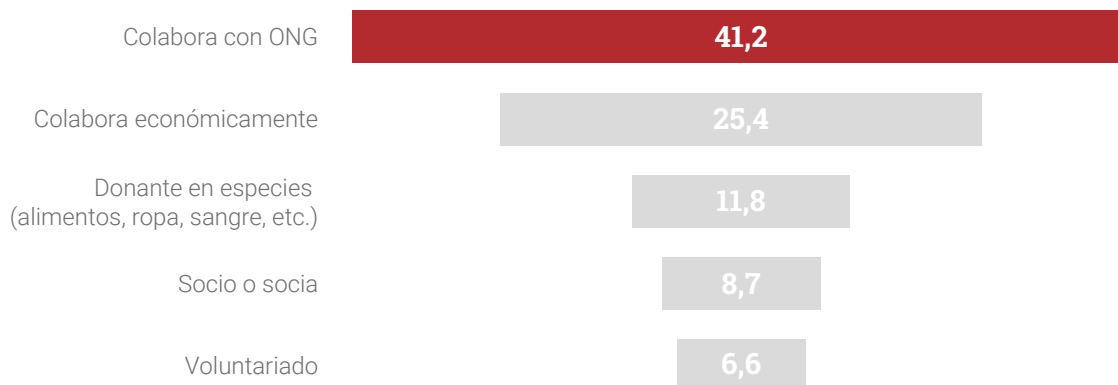
1.2

Tipos y evolución de colaboración

Gráfico 8

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración. 2021. (N=2.801)

Como en toda la serie, el tipo de colaboración predominante con las ONG es la donación económica: más de seis personas de cada diez que colaboran con ONG lo hacen con una aportación monetaria. Eso supone que una cuarta parte de la población mayor de 14 años dona dinero a las organizaciones. En menor medida la población dona alimentos, ropa, sangre, etc.; y un pequeño porcentaje forma parte de las organizaciones como socios o socias o de su voluntariado.



En términos generales, continúa la tendencia de **un mayor porcentaje de mujeres que de hombres que colaboran económicamente o donan en especie**; y, teniendo en cuenta la edad, sigue destacando que tanto asociarse como, especialmente realizar donaciones económicas, son actividades que aumentan con los años, mientras que ser donante en especies parece una actitud más estable a lo largo de la vida y el voluntariado, como se verá más adelante, tiene su época de estabilidad entre los 25 y los 44 años.

Gráfico 9

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2021. (N=2.801)

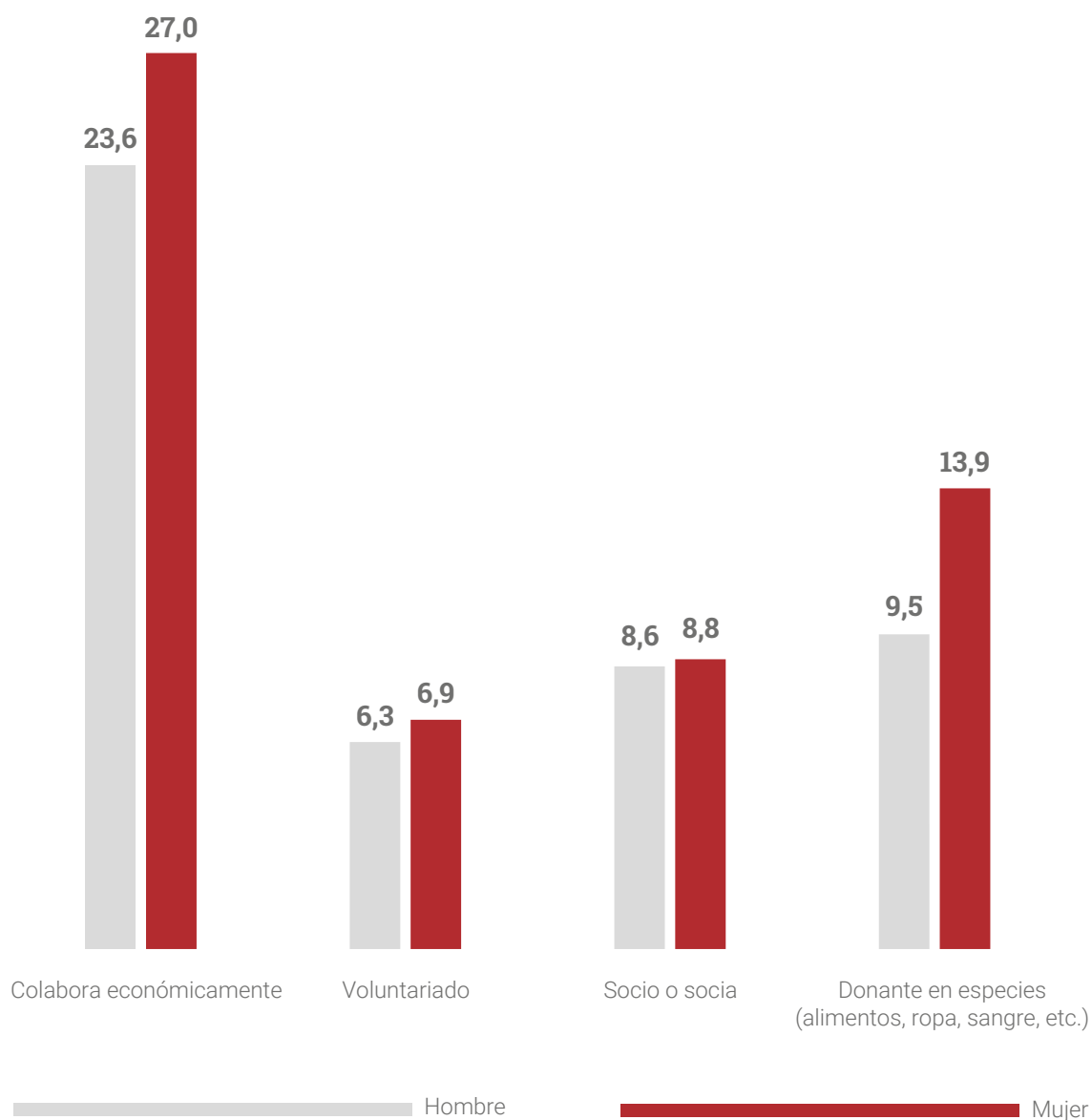
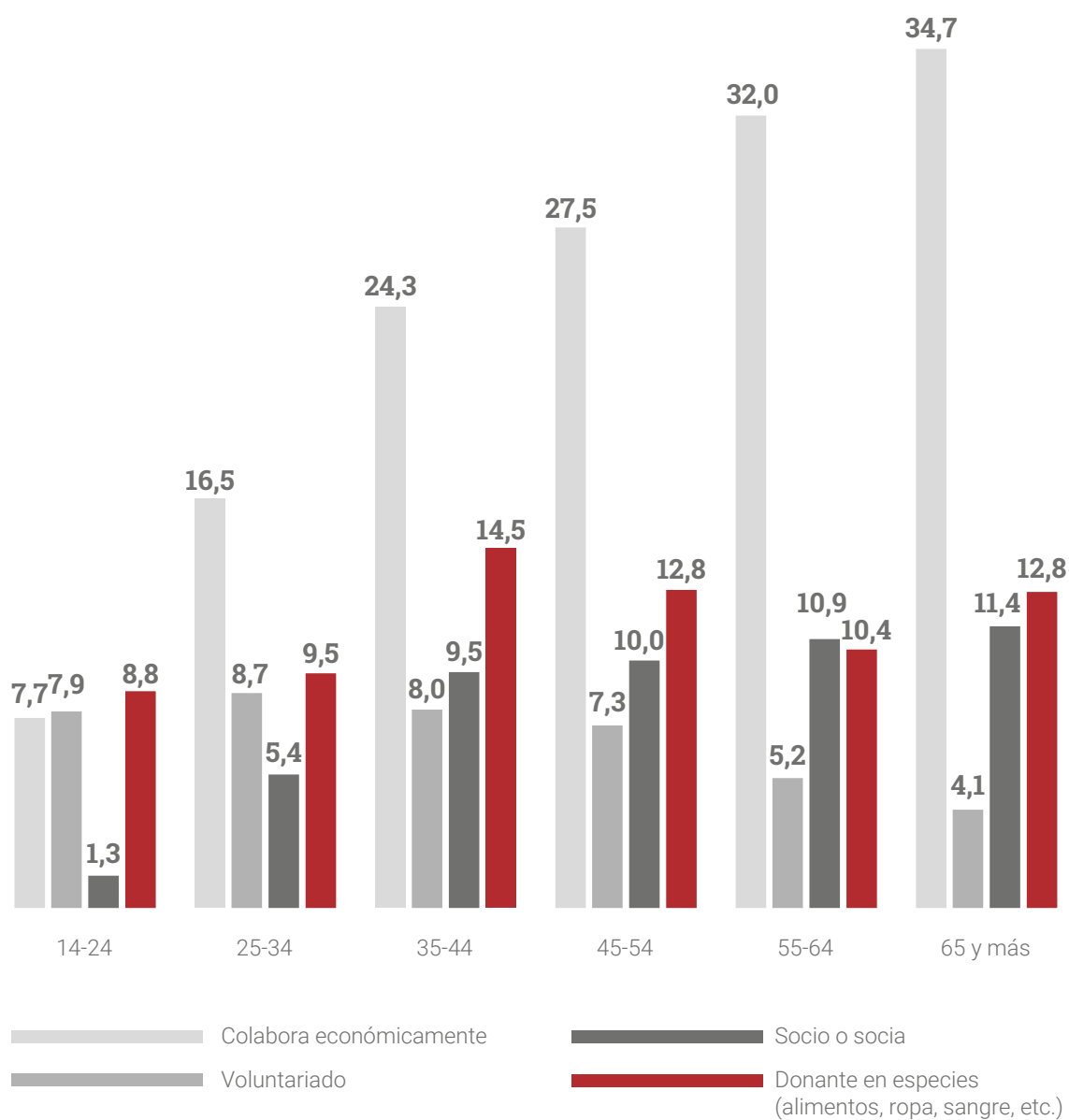


Gráfico 10

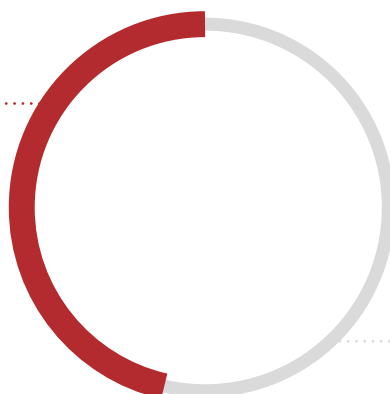
Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración y tramos de edad 2020. (N=2.815)



Sigue siendo más frecuente la colaboración con una sola organización que con varias. Los datos de 2020, siguiendo la tendencia de años anteriores, no reflejan grandes diferencias por sexo, y la colaboración con una sola entidad continúa como una práctica que se modifica con la edad: **la implicación en varias organizaciones aumenta con los años** tal vez porque con la edad se mejora el conocimiento y el interés sobre causas diversas. En cualquier caso, sólo a partir de los 45 años se dan aumentos significativos entre el porcentaje de personas que colaboran con una o con varias organizaciones.

Con varias organizaciones

46,5%



53,5%

Con una sola organización

Lo habitual es que se trate de una **colaboración múltiple**, más común entre quienes colaboran con las ONG en cualquiera de sus formas que en el conjunto de la población. En ese sentido:

- > La donación económica que realiza el 23,6% de la población, llega al 39,2% cuando se trata de personas que, además, son voluntarias, pero en todos los demás casos también supera la media.
- > El voluntariado en el que se inscribe un 6,3% de la población, es de más del 10% en todos los casos del resto de colaboraciones.
- > Si la media de personas socias de organizaciones es del 8,6%, el porcentaje aumenta sensiblemente entre quienes donan en especie (20,9%).
- > Y, por último, hay un porcentaje bastante mayor que la media (9,5%) de personas donantes en especie entre el voluntariado (19,0%).

Gráfico 11

Porcentaje de colaboración con una o varias organizaciones. 2021. (N=1.244)

Tabla 1

Datos de la colaboración múltiple de la población española. 2021.

	Son donantes económicos	Son voluntarios/as	Son socios o socias	Son donantes en especie	Media en el conjunto de la población 2021
Son donantes económicos	100	39,2	34,5	31,3	25,4
Son voluntarios/as	10,2	100,0	10,7	10,7	6,6
Son socios/as	9,5	15,6	100	20,9	8,7
Son donantes en especie (alimentos, ropa, sangre, etc.)	14,5	19,0	6,6	100	11,8

En relación con la evolución de los datos sobre la colaboración con entidades, la siguiente tabla refleja la tendencia en la colaboración general a partir de los datos recogidos desde mayo de 2017. Hay que recordar que fue en esa ocasión, la primera en que se hizo la diferenciación entre los distintos tipos de colaboración (voluntariado, donación en especie, donación económica).

En resumen, con los datos de 2021 parece que se ha detenido la tendencia al descenso general y que se ha estabilizado el porcentaje de población que colabora, con mejores datos para la población entre 25 y 34 años y aumentando el interés por colaborar con más de una organización.

Por edades, entre 2018 y 2020 la tendencia a la baja se refleja en todos los tramos a la edad a excepción de los de personas entre 25 y 34 años y mayores de 65 donde parece estabilizarse en torno al 27% y el 49% respectivamente.

Tabla 2

Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por sexo y edad. 2017-2021.

	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020(%)	2021 (%)	Tendencia
Porcentaje de población que colabora con ONG	41,8	40,6	38	37,2	41,2	=
Hombres	37,05	35,9	34,4	34,1	37,2	=
Mujeres	45,2	45	41,4	40,2	45,1	=
14-24 años	20,4	15	15	14,4	21,2	=
25-34 años	27,4	31,3	23,4	27,3	32,2	↑
35-44 años	43,2	35,8	36,4	35,3	41,2	=
45-54 años	44,3	48,9	41,6	40,6	45,0	=
55-64 años	52,2	49,7	47,2	46,3	46,6	↓
65 y más años	50	45,1	51,5	48,2	50,9	=
Con varias organizaciones	39,3	44,5	43	43,1	46,5	↑
Con una sola organización	60,7	55,5	57	56,9	53,5	↓

En los distintos tipos de colaboración, en 2021 ha aumentado respecto a los dos años anteriores la colaboración de donantes en especie, se confirma la tendencia a la baja del asociacionismo y también la estabilización de los porcentajes de la donación económica y el voluntariado, siendo esta última opción la que sigue registrando los datos más bajos.

Tabla 3

Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por tipo de colaboración. 2017-2021.

	2017 (%)	2018 (%)	2019 (%)	2020(%)	2021 (%)
Colabora como socio/a	16,1	14,3	9,9	8,1	8,7
Colabora como donante en especie	19,4	10,8	7	5,8	11,8
Colabora como donante económico	19,7	20,1	24,7	24,8	25,4
Colabora como voluntario/a	5,8	6,2	6,7	6,4	6,6
No colabora	53,4	59,5	62	62,8	58,8

Los datos de 2021 no modifican sustancialmente las inercias de años anteriores, pero detienen el descenso del porcentaje de población que colabora con las ONG que queda en torno a 6 de cada 10 personas. Las formas de implicación más fuertes con las ONG -voluntariado y asociacionismo- han permanecido en valores similares a los de los dos años anteriores y, tal vez como consecuencia de las experiencias de ayuda mutua durante la pandemia de COVID19, ha aumentado la donación en especie que el año pasado, con la pandemia en todo su auge, tuvo sorprendentemente un porcentaje muy bajo. La opción de donar dinero, que sigue siendo mayoritaria, parece estabilizada en torno a la cuarta parte de la población.

A continuación, se realiza un análisis más pormenorizado de la situación de cada tipo de colaboración.

1.3

Asociacionismo y donaciones

— 1.3.1 Asociacionismo en las organizaciones: perfil de las personas asociadas

Tal como indica el Ministerio del Interior³, “las asociaciones son entidades sin ánimo de lucro que se constituyen mediante acuerdo de tres o más personas físicas o jurídicas, legalmente constituidas, que se comprometen a poner en común conocimientos, medios y actividades para alcanzar unos fines lícitos de interés general o particular.”

La Constitución española reconoce en su artículo 22 el derecho de asociación. Este artículo ha sido desarrollado por la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación, por el Real Decreto 949/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento del Registro Nacional de Asociaciones, el Real Decreto 397/1988, de 22 de abril, por el que se regula la inscripción registral de asociaciones juveniles, y por el Real Decreto 1740/2003, de 19 de diciembre, sobre procedimientos relativos a asociaciones de utilidad pública.

³ Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.

Según los datos del Anuario Estadístico del Ministerio del Interior, el número de asociaciones dadas de alta en 2020 fue de 2.045, lo que significa un 11,05% menos que en 2019. El mayor número de ellas se inscribió en el grupo de asociaciones ideológicas, culturales, educativas o de comunicación. También la mayoría (770, el 37,7%) eligió la Comunidad de Madrid como domicilio social. El segundo lugar elegido fue Andalucía, donde se ubicaron 292 asociaciones, el 14,3%.

Gráfico 12

Altas de asociaciones en el RNA por grupo de actividad 2020. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.



El 30% de las entidades asociativas en España se inscribieron antes de 2000. En el último decenio, entre 2011 y 2020 se ha inscrito otro 39%.

Gráfico 13

Entidades asociativas por año de inscripción. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.

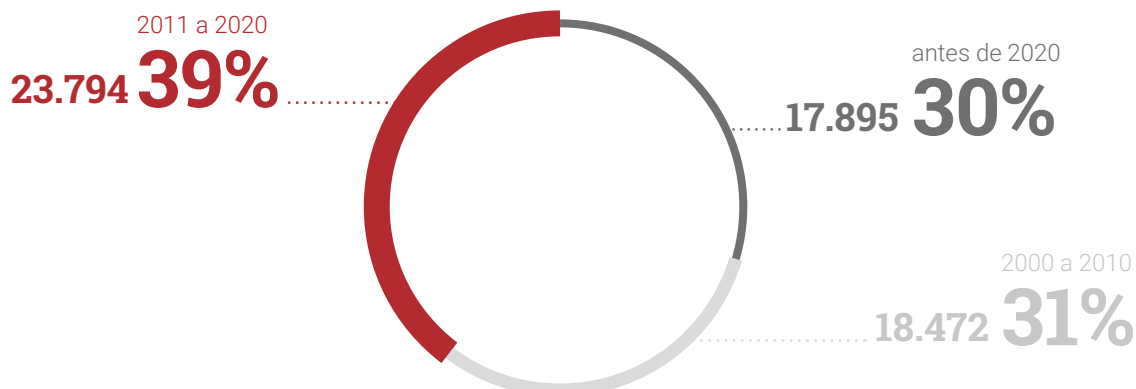


Tabla 4

Entidades asociativas a 31-12-2020 por grupo de actividad.
Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.

De este modo, a finales de 2020 están registradas 60.161 entidades asociativas, la mayoría en tres grupos de actividad que suponen el 64,7%.

Grupo de actividad	Número	% sobre el total
Mujer, igualdad de trato y no discriminación	1.014	1,6
Víctimas, personas afectadas y perjudicadas	1.026	1,7
Discapacidad y dependencia	1.316	2,1
Infancia, jóvenes, personas mayores, familia y bienestar	2.087	3,4
Varias	2.796	4,5
Deportivas y recreativas	5.809	9,3
Medio ambiente y salud	5.897	9,5
Solidaridad	6.410	10,3
Económicas, tecnológicas, de profesionales y de intereses	10.883	17,5
Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación	22.923	36,9

Tabla 5

Entidades asociativas a 31-12-2020 por grupo de actividad.
Evolución 2004-2020. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.

Sin embargo, no son estos tres grupos de actividad en los que hay más entidades asociativas los que más han crecido en los últimos años. Entre 2004 y 2020, todos los grupos como mínimo han duplicado el número de entidades, pero es cierto que el crecimiento ha sido mayor en unos casos que en otros. En conjunto, en 2020 hay un 138% más de entidades asociativas que en 2004. Mientras que en números absolutos las que más han crecido son las inscritas en actividades ideológicas, culturales, educativas y de educación que en 2020 son 22.923, 12.167 más que en 2004; en términos relativos, sobre todo han aumentado las asociaciones dedicadas a la solidaridad (un 221,8% más en 2020 que en 2004), a la igualdad de trato entre mujeres y hombres y no discriminación (un 203,6%) y al trabajo por el medio ambiente y la salud (196,5%).

Actividad	2004	2020	Diferencia	% Evolución
Solidaridad	1.992	6.410	4.418	221,8
Mujer, igualdad de trato y no discriminación	334	1.014	680	203,6
Medio ambiente y salud	1.989	5.897	3.908	196,5
Deportivas y recreativas	2.257	5.809	3.552	157,4
Infancia, jóvenes, personas mayores, familia y bienestar	863	2.087	1.224	141,8
Económicas, tecnológicas, de profesionales y de intereses	4.751	10.883	6.132	129,1
Víctimas, personas afectadas y perjudicadas	449	1.026	577	128,5
Varias	1.237	2.796	1.559	126,0
Ideológicas, culturales, educativas y de comunicación	10.756	22.923	12.167	113,1
Discapacidad y dependencia	649	1.316	667	102,8
Totales	25.277	60.161		138,0

Sería interesante contar con datos oficiales sobre cuántas personas conforman este tejido asociativo. Según los datos de la encuesta de julio de 2021 de la PVE, **el 8,7% de la población es socia de una organización**. Ser socio o socia de una organización supone un grado básico de afiliación a partir del cual puede aumentar el grado de participación, algo que no mide esta encuesta. En términos absolutos, el 8,7% de la población se traduce en unas 350.000 personas mayores de 14 años. Se trata de un dato que remonta la media de 2020 pero que sigue señalando que el asociacionismo es una opción de participación social a la baja.

Gráfico 14

Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Mayo 2017-julio 2021.

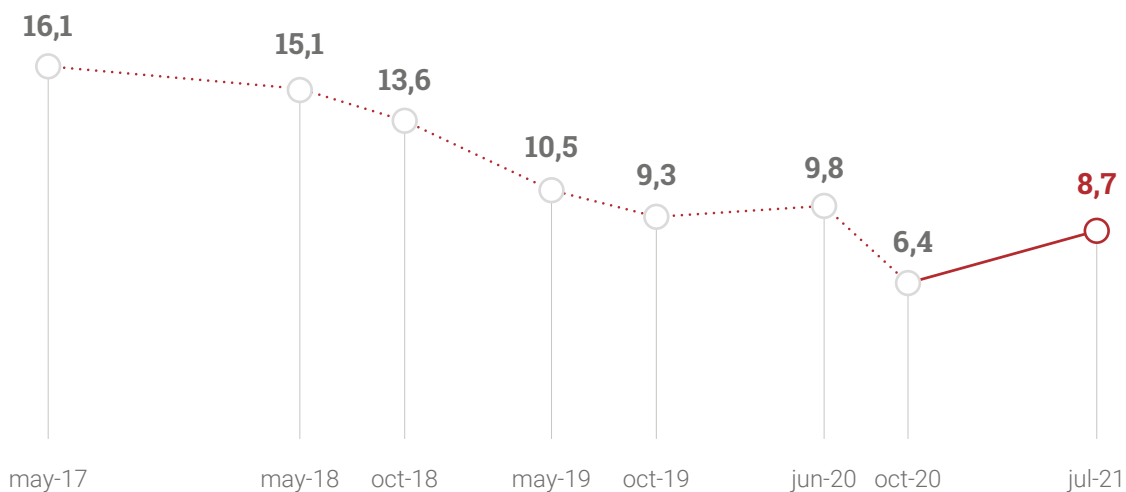
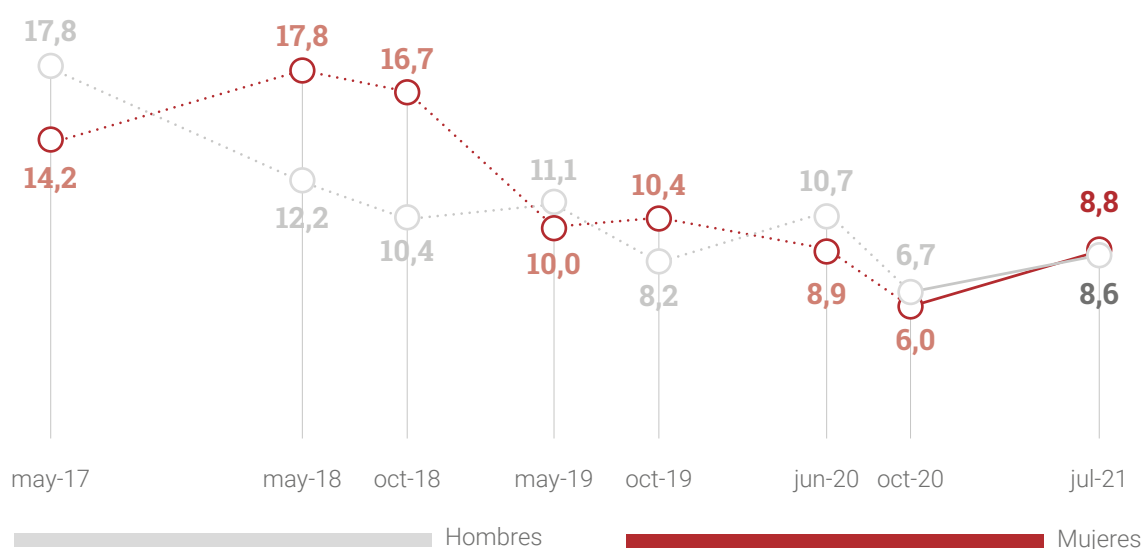


Gráfico 15

Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Por sexo. Mayo 2017-julio 2021.

Los datos de 2021 muestran que el índice de asociacionismo es casi idéntico para hombres y para mujeres, mostrando cierta estabilización en los datos para las mujeres y manteniendo el descenso del índice de asociacionismo en el caso de los hombres. Considerando las cifras de población, en el asociacionismo el porcentaje de mujeres es de un 52%, muy similar al que hay en la población general con más de 14 años (51,4%). Por esa razón, el índice de feminización en el asociacionismo en 2021 es de 1,02 y, en la población general mayor de 14 años, de 1,1.

**Tabla 6**

Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo 2017-julio 2021.

El descenso del índice de asociacionismo es continuado en todos los tramos de edad. Es preocupante, por tanto, que no aumente entre las personas más jóvenes y que el descenso sea más brusco según se avanza en la edad, justo cuando el porcentaje de personas asociadas va aumentando.

Tramos de edad	may-17	may-18	oct-18	may-19	oct-19	jun-20	oct-20	jul-21	Diferencia entre mayo 2017 y julio 2021
14-24	3,6	3,7	2,0	2,3	1,2	1,4	1,4	1,3	-2,3
25-34	9,6	5,6	6,5	4,6	4,8	3,3	1,6	5,4	-4,2
35-44	15,8	12,9	15,2	10,5	8,5	12,6	5,1	9,5	-6,2
45-54	17,1	18,1	17,9	11,6	9,0	10,9	5,4	10,0	-7,1
55-64	23,8	20,2	18,5	15,2	13,6	11,5	11,3	10,9	-12,9
65 y más	21,4	22,7	16,2	14,6	14,6	14,1	10,3	11,4	-10,0

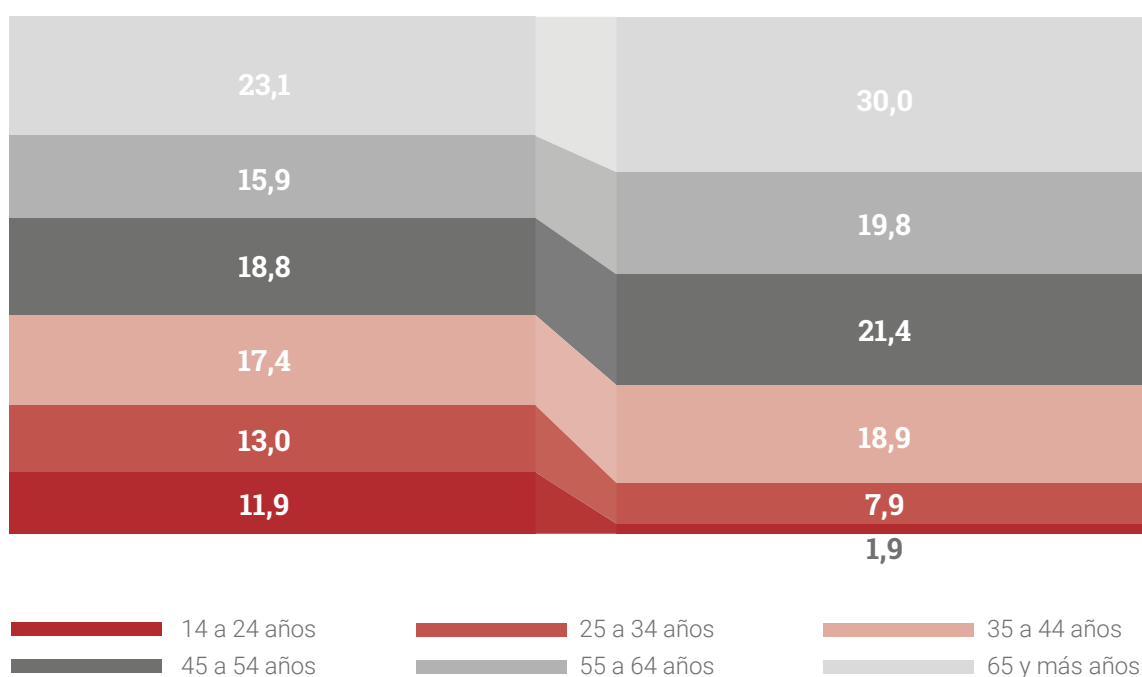
Comparando el perfil demográfico de la población general por tramos de edad, con la media de personas que en 2021 manifiestan ser socias de una entidad, en el asociacionismo está infrarrepresentada la población con menos de 44 años: si en la población representa el 42,3%, solo son el 28,7% de las personas asociadas. Por el contrario, en el asociacionismo están sobrerrepresentadas las personas con más de 44 años: son el 71,3% de las personas asociadas mientras que representan al 57,7% de la población.

Gráfico 16

Perfil de la población total mayor de 14 años y perfil de la que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. 2021.

Población española mayor de 14 años 2021.
Fuente Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos provisionales a 1 de enero de 2021

Población asociada en 2021 (N=283)



Estos datos son similares a los de años anteriores y significan un importante riesgo en la continuidad del asociacionismo como espacio de participación social. Todo señala un agotamiento del modelo de asociacionismo formal que, tal vez, se verá suplantado por otros menos burocratizados y más informales de los que aún no hay datos.

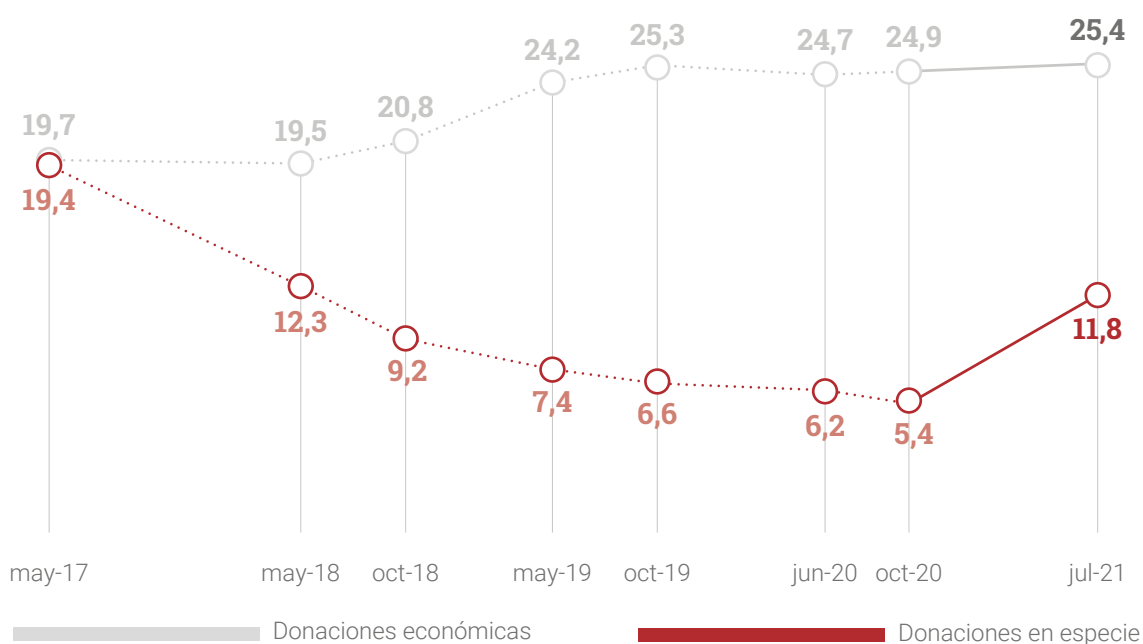
1.3.2 Donación económica y en especie

Datos del estudio

Gráfico 17

Evolución del porcentaje de población que realiza donaciones económicas y donaciones en especie. Mayo 2017 a julio 2021.

La tendencia de los datos recogidos en los estudios de la PVE desde mayo de 2017 es que la donación económica ha ido aumentando y en el último año se ha estabilizado: en torno a la cuarta parte de la población aporta dinero a las organizaciones. Mientras, la donación en especies que tuvo una tendencia a la baja hasta 2020, en 2021 crece a porcentajes similares a los de 2018. Sin duda, en este caso, las carencias materiales que ha provocado la pandemia de COVID19 han provocado el aumento de donaciones diversas y, seguramente, de modo especial, de alimentos, como se verá en el apartado sobre datos complementarios.



Respecto a los perfiles de las personas donantes, las encuestas de la PVE recogen que tanto en la población que realiza donaciones económicas como donaciones en especie, hay más mujeres que hombres. El índice de feminización de la donación económica es 1,2 y el de la donación en especie, 1,5.

Como en años anteriores, el porcentaje de la donación económica crece con la edad, y es superior a la media a partir de los 45 años. Esta evolución es coherente con una potencial mejora de ingresos a lo largo de la vida. El porcentaje de población que dona en especie es mayor entre los 35 y los 55 años y a partir de los 65 años.

Como es lógico, en el caso de la donación económica, las personas más jóvenes (14-24) presentan los menores índices. También en las donaciones en especie, aunque, aquí, el razonamiento debe variar ya que puede que las personas jóvenes sean más consumidoras de ciertos artículos que podrían ser luego donados (ropa, productos electrónicos, etc.).

Gráfico 18

Porcentaje de población que realiza donaciones económicas y en especie. Por sexo y tramos de edad. 2021 (N=2.801).

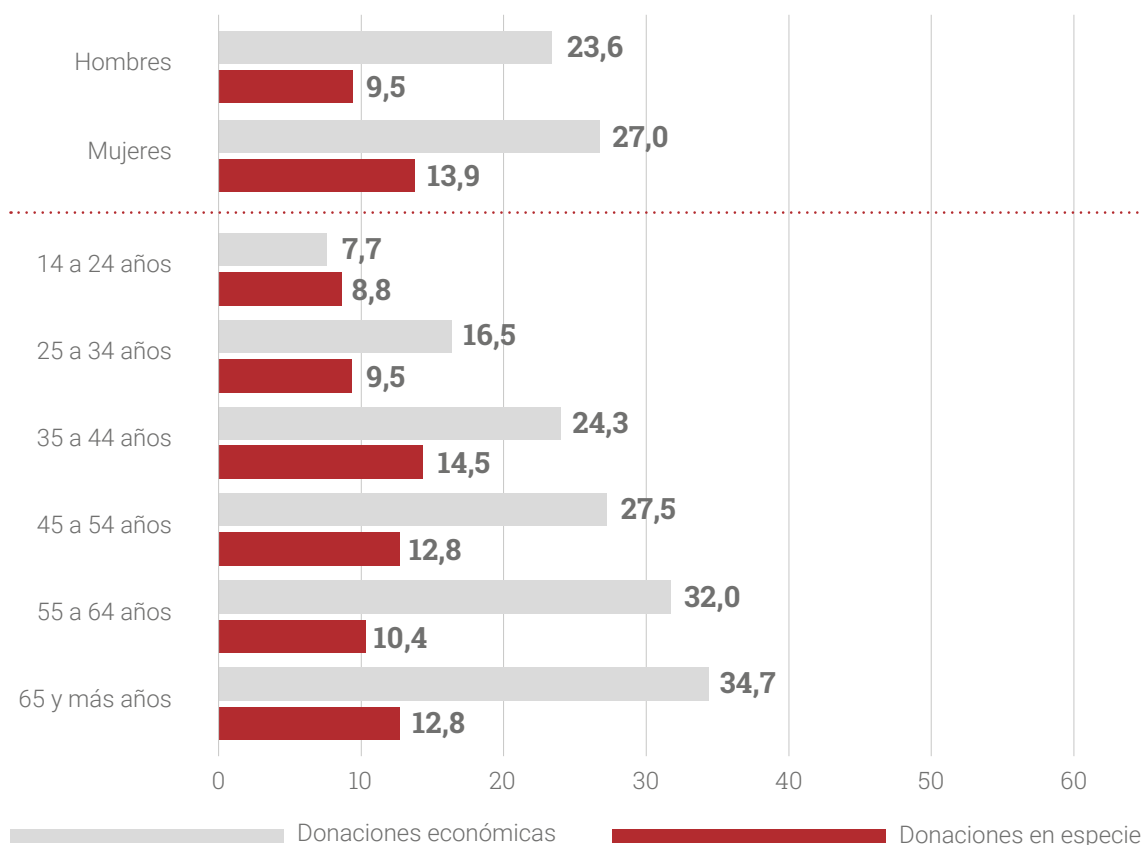


Tabla 7

Porcentaje de donantes económicos y en especie que colaboran con una o con varias organizaciones. 2021. (N=1.105)

	Donantes económicos	Donantes en especie
Colaboran con una sola organización	49,0	49,9
Colaboran con más de una organización	51,0	50,1

En los datos de 2021, la mitad de las personas que donan tanto económicamente como en especie reparten su colaboración entre una o varias organizaciones.

Tabla 8

Comparación del porcentaje de población en general y la población que realiza donaciones en especie o donaciones económicas en función del nivel de estudios.

Atendiendo a otras variables, igual que en las encuestas de los años anteriores, en la donación económica afecta tanto el rol familiar como la situación laboral, el nivel de estudios, el estatus económico o el tamaño de la población. En ese sentido, en 2021 hay más donantes económicos que la media (24,8%) entre:

- > Personas con roles familiares de sustentador principal (30,1%) o no remunerado (29,0%).
- > Personas retiradas o pensionistas (33,7%) o que trabajen en la actualidad (30,4%).
- > Personas con estudios superiores (39,9%).
- > Personas con estatus económico medio-alto (35,3%).

Por el contrario, los porcentajes más bajos en cuanto a donaciones económicas se dan entre:

- > Quienes no ejercen un rol sustentador en el hogar (15,9%).
- > Están en paro (12,1%) o son estudiantes (5,4%).
- > No tienen estudios (12,0%) o su nivel de estudios es bajo (20,1%).
- > Ocupan un estatus económico bajo (15,4%).
- > Personas de nacionalidad extranjera (13,7%).

En el caso de la donación en especie, no hay variables especialmente significativas salvo que en el caso de quienes son estudiantes tienen el índice más bajo de colaboración (6,7%) y que puede coincidir con las personas encuestadas más jóvenes.

Un dato interesante es que, comparando los dos grupos de donaciones (económica y en especie) se da una diferencia en función del nivel de estudios: Mientras que la distribución por nivel de estudio de las personas que realizan donaciones económicas es muy similar a la de la población en general, en el caso de las personas que realizan donaciones en especie, está sobrerrepresentada la población sin estudios o con estudios de nivel bajo.

	Barómetro julio 2021. CIS (N=3.798) (%)	Donantes en especie (%) (N=339)	Donantes económicos (%) (N=766)
Sin estudios	2,8	4,9	3,3
Bajos	22,4	33,0	27,2
Medios	31,3	27,5	26,7
Altos	42,8	34,6	42,8
Sin estudios + Bajos	25,2	37,9	30,6
Medios + Altos	74,1	62,1	69,4

Datos complementarios

Donación económica

En los estudios de la PVE, por donación se entiende la cesión de bienes de una persona física a una ONG. Puede tratarse de bienes monetarios –y en ese caso son donativos económicos– o bienes materiales fungibles o no (ropa, ordenadores, alimentos, etc.) –y estos últimos se han agrupado con el concepto de donativos en especie–. El régimen fiscal de las donaciones a las ONG está regulado en la *Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo*.

En la partida de la Agencia Tributaria se consideran cuatro tipos de donaciones:

- > Aportaciones a actividades prioritarias de mecenazgo
- > Donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002
- > Donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002
- > Cuotas de afiliación y aportaciones a partidos políticos, federaciones, coaliciones o agrupaciones electorales

Según un estudio del CIS⁴ de 2021, el 33,6% de las personas que hicieron su declaración del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF) en 2021 (ingresos de 2020), dice que marcó la casilla que destina una parte de sus impuestos a fines sociales; un 11,4% la correspondiente a la Iglesia católica y un 18,8% la correspondiente a ambas. El 26,1% decidió no marcar ninguna casilla.

Tabla 9

Datos sobre la recaudación tributaria y las declaraciones que incluyen donativos y otras aportaciones. 2016-2019. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.

Los datos de 2019 (aún no hay datos de 2020) reflejan un incremento respecto a 2018 del 3,3% en el número de declaraciones del IRPF. Las aportaciones y donativos pasaron, en millones de euros, de 539,9 a 569,5. Es decir, el porcentaje en el que aumentaron las donaciones (5,5%) fue superior al porcentaje en el que aumentó el conjunto de la recaudación tributaria (3,3%). Entre 2016 y 2019 las donaciones han aumentado un 18,5%,

	Recaudación tributaria bruta (miles de millones de euros)	Número de declaraciones que incluyen donativos y otras aportaciones	Importe (euros)
2016	231,26	3.372.378	480.540.271
2017	240,69	3.647.982	517.033.678
2018	258,15	3.830.061	539.890.447
2019	266,70	3.958.022	569.498.904
Incremento 2018-2019	3,31%	3,34%	5,48%
Incremento 2016-2019	15,32%	17,37%	18,51%

⁴ CIS (julio 2021). Estudio n.3332. Opinión pública y política fiscal (XXXVIII). N=2.267. Respuesta no sabe/no contesta: 10,1%

También, a excepción de los donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002, ha aumentado en 2019 el importe de las deducciones medias en referencia al periodo 2016-2018.

Tabla 10

Deducciones medias en el IRPF en concepto de donativos y otras aportaciones. 2016-2019. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.

	Deducciones medias (euros)	
	2016-2018	2019
Donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002	151,3	154
Aportaciones a actividades prioritarias de mecenazgo	139,7	158
Donativos a fundaciones y asociaciones de utilidad pública no comprendidas en la Ley 49/2002	29,3	24
Cuotas de afiliación y aportaciones a partidos políticos, federaciones, coaliciones o agrupaciones electorales	20,7	21

Es importante observar que el tipo de mayor relevancia es el de donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002 que representa el 91,2% del total de declaraciones que recogen donaciones y el 97,9% del importe recaudado.

Gráfico 19

Reparto de los importes de donativos y otras aportaciones incluidos en las declaraciones de IRPF. 2019. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.

Donativos a entidades reguladas en la Ley 49/2002

2.062.185.769



El artículo 2 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, considera entidades sin fines lucrativos a:

- a) Las fundaciones.
- b) Las asociaciones declaradas de utilidad pública.
- c) Las organizaciones no gubernamentales de desarrollo a que se refiere la Ley 23/1998, de 7 de julio, de Cooperación Internacional para el Desarrollo, siempre que tengan alguna de las formas jurídicas a que se refieren los párrafos anteriores.
- d) Las delegaciones de fundaciones extranjeras inscritas en el Registro de Fundaciones.
- e) Las federaciones deportivas españolas, las federaciones deportivas territoriales de ámbito autonómico integradas en aquéllas, el Comité Olímpico Español y el Comité Paralímpico Español.
- f) Las federaciones y asociaciones de las entidades sin fines lucrativos a que se refieren los párrafos anteriores.

Tabla 11

Evolución del volumen de negocio del comercio electrónico total y por rama de actividad "Asociacionismo y beneficencia". 2014-2020. Elaboración propia. Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

Otra información complementaria puede ser la que aporta la **Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)** en relación con el volumen de negocio del comercio electrónico. Una de las ramas de actividad que considera dentro del mismo es el **Asociacionismo y beneficencia**. Según sus datos, esa rama ha conseguido recaudar a través del comercio electrónico más de 810 millones de euros desde 2014 a finales de 2020, es decir, una media de 115,7 millones anuales. En concreto, la partida referida a **Asociacionismo y beneficencia** dentro de España representa una media anual de 56,1 millones de euros.

La tendencia de los ingresos en **Asociacionismo y beneficencia** mediante el comercio electrónico es creciente en los dos últimos ejercicios: aumentó un 20,2% de 2018 a 2019 y un 25,32% de 2019 a 2020. Respecto a 2016, en 2020 los ingresos en esta partida fueron un 31,2% superiores.

Aun teniendo en cuenta estos buenos datos, acordes con el impulso del comercio electrónico, también hay que decir que el peso de la rama de actividad **Asociacionismo y beneficencia** sobre el conjunto del comercio electrónico es muy pequeña: en 2020, del 0,31%.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total comercio electrónico (millones de euros)	15.891,30	20.013,30	24.184,70	30.406,10	39.243,00	48.826,20	51.676,76
Evolución anual comercio electrónico total (%)		25,9	20,8	25,7	29,1	24,4	5,84
Total asociacionismo y beneficencia (millones de euros)	80,9	100,6	120,6	118,5	105	126,2	158,21
Media trimestral asociacionismo y beneficencia (millones de euros)	20,2	25,2	30,1	29,6	26,2	31,5	39,55
Asociacionismo y beneficencia dentro de España (millones de euros)	34,5	40,6	43,7	51,2	65	73,5	84,26
% Asociacionismo y beneficencia dentro de España sobre total Asociacionismo y beneficencia	42,7	40,3	36,3	43,2	61,9	58,2	53,26
% asociacionismo y beneficencia sobre total comercio electrónico	0,51	0,5	0,5	0,39	0,27	0,26	0,31
Evolución anual de la partida asociacionismo y beneficencia (%)		24,5	19,6	-1,7	-11,4	20,2	25,32

Y también, otra fuente con información sobre las donaciones económicas a las ONG es la *Asociación Española de Fundraising*.

En su estudio sobre *La realidad del socio y donante 2021*, donde analiza las aportaciones a 17 grandes ONG⁵, recoge que la recaudación a través de cuotas de asociados activos en 2020 fue de 625 millones de euros, con una aportación media de 144,64 euros, cercana a los 154 euros de media que se deducen en el IRPF como se vio más arriba.

Todos los datos complementarios a los recogidos con las encuestas de la PVE sobre donaciones económicas son coherentes y reflejan un incremento de la colaboración económica con las ONG, pero con los datos de las encuestas sólo se puede hablar de estabilidad.

⁵ Acción contra el hambre | Anesvad | Asociación Española Contra el Cáncer | Cruz Roja Española | Educo | Fundació Pasqual Maragall | Fundació Josep Carreras | Fundación Vicente Ferrer | Greenpeace | Médicos sin fronteras | Oxfam Intermon | Plan Internacional | Save the Children | Unicef | Unoentrecienmil | World Vision

Datos complementarios

Donación en especie

Respecto a la donación en especie, esta presenta un panorama muy heterogéneo porque incluye donación de sangre, de alimentos, de ropa, etc.

Se pueden encontrar algunos ejemplos en la evolución de este tipo de colaboración:

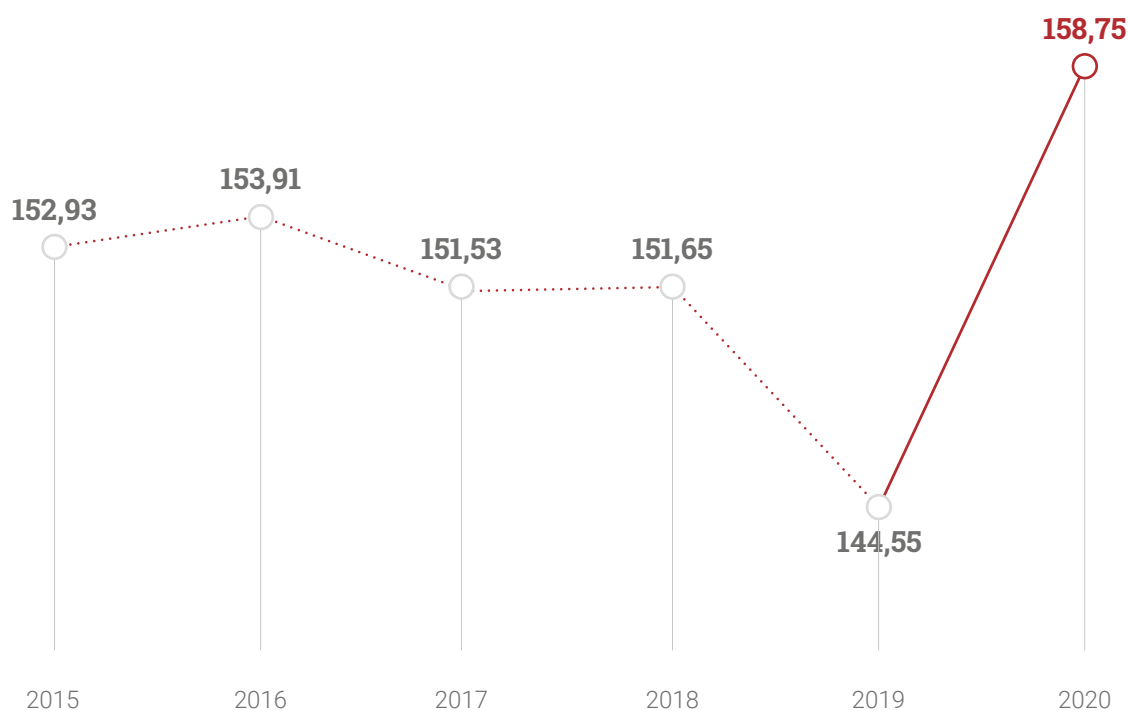
Gráfico 20

Toneladas de alimentos repartidos (miles de toneladas) en los bancos de alimentos. 2015-2020. Elaboración propia a partir de datos de las memorias de FESBAL

Donación de alimentos

La Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) registra en 2020 un incremento importante del reparto de alimentos respecto a años anteriores. Si en 2019 el número de personas atendidas fue 1.050.648, en 2020 subió a 1.560.000. Es evidente el impacto de las consecuencias de la pandemia COVID19 sobre las necesidades de la población.

Se pueden encontrar algunos ejemplos en la evolución de este tipo de colaboración:



Donación de sangre

A la fecha de elaboración de este informe no hay datos de la **Federación Española de Donantes de Sangre** sobre las donaciones realizadas en 2020. En los años anteriores, la tendencia era al aumento. Es posible que, durante la pandemia, en 2020, se hayan reducido las donaciones por temor a los contagios, pero, también, se redujeron las intervenciones quirúrgicas lo que supuso una bajada del consumo de sangre en los hospitales que pudo compensar la falta de donaciones.

En cualquier caso, según el **Sistema Nacional para la Seguridad Transfusional** el índice de donación en España en 2019 (últimos datos disponibles) es de 36,33 por cada 1.000 habitantes, semejante al de los países del entorno (media europea 37 por mil), lo que hace que España sea autosuficiente, aunque en algunos momentos haya que intensificar las campañas de concienciación por bajadas puntuales en los bancos de sangre.

La evolución del índice de donación en España en los últimos años es de cierto estancamiento.

Tabla 12

Donaciones de sangre en España. Número e índice por cada mil habitantes. Sistema Nacional para la Seguridad Transfusional. Informe 2019.

	2015	2016	2017	2018	2019
Total donaciones	1.706.973	1.698.759	1.686.463	1.682.579	1.684.501
Índice de donación	36,9	36,69	36,37	36,29	36,33

Donación de prendas de vestir, mobiliario y otros productos

La donación de prendas de vestir, mobiliario, juguetes, material escolar, etc., está directamente relacionada con una mayor conciencia de la necesidad de reducir los residuos que se producen. Hay que considerar que en la Unión Europea en 2019 se generaron casi 225 millones de toneladas de residuos⁶. Esto corresponde a unos 502 kg. por persona, una cifra que supera a los 495 kg. de 2018. España está por debajo de la media con 476 kg. por persona. La evolución de los datos de generación de residuos en el periodo 2005-2019 muestra que, mientras en la UE la generación apenas ha sufrido una leve disminución de un 1%, en España ha disminuido en un 19%.

⁶ Fuente de los datos: Eurostat. Municipal waste by waste management operations. 17/05/2021. https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/env_wasmun/default/line?lang=en

La Unión Europea está poniendo el foco en la importancia de la reutilización. Pero, en el caso de España, a pesar de los avances, en 2019 solo se reciclaba el 34,7% de sus residuos, un dato lejos del objetivo del 50% que se establecía para el año 2020.

Una parte importante de estos residuos se compone de prendas de la industria textil, una parte de las cuales se dona a ONG, aunque no hay datos rigurosos sobre su volumen. La industria textil y la tendencia aún existente del *fast fashion* o moda inmediata, sigue produciendo, como se ha señalado en anteriores informes, importantes emisiones de gases de efecto invernadero, contaminación del agua industrial a nivel mundial y malas condiciones laborales para sus trabajadoras y trabajadores.

No obstante, la organización **Global Fashion Agenda**, con sede en Copenhague, preocupada por la limitación del impacto ambiental de la industria textil y del calzado, señala que cada vez más consciente de la necesidad de detener su contribución neta al cambio climático y ya hay iniciativas para ello⁷. Ciertamente parece que aún estas son poco consistentes y que una parte de la ropa desechada va a parar a contenedores de ONG que la recuperan y la reciclan.

⁷ <https://www.globalfashionagenda.com/trailblazing-sustainability-initiatives-unveiled-at-copenhagen-fashion-summit-2019/>

2

EL VOLUNTARIADO Y LAS PERSONAS VOLUNTARIAS EN 2021

2.1

Estudios sobre el voluntariado en 2021

Durante 2020 se han publicado múltiples artículos, informes y estudios que contribuyen a mejorar el conocimiento del voluntariado en España. Este es un resumen de los más significativos, pero se pueden encontrar más publicaciones en la [Biblioteca de la Plataforma del Voluntariado de España](#).

Por parte en la propia PVE se han realizado publicaciones que mejoran el conocimiento de aspectos interesantes:

- > *La Acción Voluntaria: análisis 2017-2020.* En este estudio se ofrecen datos de todas las personas voluntarias que han respondido a las sucesivas encuestas que se han realizado en el Observatorio del Voluntariado en el periodo 2017-2019. Su análisis nos ofrece un perfil del voluntariado atendiendo al sexo, la edad, el tipo de colaboración con la ONG, los ámbitos de voluntariado, la situación laboral, el nivel de estudios, el estatus, su Comunidad Autónoma, la antigüedad y la frecuencia con que realiza la acción voluntaria.
- > *Enseñanzas y reflexiones 2021.* Recoge unas breves reflexiones sobre un conjunto de investigaciones de la PVE. El objetivo no es repetir datos que ya están contenidos en cada uno de los informes, sino que el propósito es, a la luz de esos datos, extraer conclusiones que puedan ser de utilidad tanto para los órganos directivos de la PVE como para el conjunto de sus entidades miembro.
- > *ODS y Voluntariado.* Encuesta realizada, en relación con los ODS y la Agenda 2030, a personas voluntarias de las entidades socias de la PVE o de entidades asociadas a ellas, de la Coordinadora de ONG para el desarrollo y de SEO-BirdLife. En conclusión, las personas voluntarias tienen un mayor conocimiento de los ODS que la población general. Entre el voluntariado, las personas que más conocen los ODS son las mujeres y los jóvenes con estudios superiores y de SEO-BirdLife.
- > *Informe de resultados 2020: Competencias a través del voluntariado.* Informe que presenta los principales resultados del programa VOL+ correspondientes al año 2020 y un análisis de su evolución en el periodo 2014-2020. En conclusión, la participación y certificación de personas voluntarias se ha incrementado en 2020, y se prevé que continúe creciendo en el 2021.
- > *Modelos internacionales de reconocimiento y certificación de competencias a través del Voluntariado.* Este documento tiene como finalidad realizar un análisis de herramientas utilizadas en la UE para la validación del aprendizaje no formal e informal. También se analizan algunas experiencias de validación en Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica, Australia, Hong Kong y Sudáfrica. El objetivo es generar un mapeo de herramientas utilizadas, estableciendo parámetros comunes de análisis e identificando buenas prácticas.
- > *Las Entidades del Voluntariado ante la Pandemia: Balance de Actuaciones.* Esta publicación recoge los distintos informes, investigaciones, reivindicaciones, etc., que han ido surgiendo desde las organizaciones sociales durante estos meses de pandemia. Ello con el ánimo de integrar toda la información en un documento que sea de utilidad para todo el sector y sirva de difusión de la importante labor realizada desde el comienzo de la crisis sanitaria actual.
- > *Impacto de la pandemia en las personas contratadas y voluntarias del Tercer Sector.* Informe de resultados y conclusiones sobre cómo ha impactado la pandemia producida por el Covid-19 en las entidades del Tercer Sector de Acción Social, tanto en personas contratadas como voluntarias.
- > *Solidaridad y Covid-19: Un análisis de alcance.* Análisis de alcance de cómo la pandemia provocada por el Covid-19 ha estado impactando a las entidades del volun-

tariado y, sobre todo, cómo cabe esperar que las afecte en el futuro. Se diseñó una investigación cualitativa, sustanciada en entrevistas focalizadas a personas ligadas a entidades e instituciones, de ámbitos muy diversos, pero, de una u otra forma, ligadas a la acción social.

- > *El Libro Blanco de las Entidades de Voluntariado (Informe 2020)*. El Libro Blanco de las Entidades del Voluntariado pretende ofrecer un retrato de cómo son las entidades y plataformas de la PVE, retrato que ha de servir para conocerse más y mejor.
- > *Encuentro Universidad y Tercer Sector: tejiendo complicidades*. Documento que recoge los resultados de la jornada virtual del 5 de mayo de 2020 sobre Voluntariado y Universidad en la que se debatieron tanto hallazgos en las investigaciones como las experiencias habidas en el sector.
- > *Manual del ciclo de gestión de las personas voluntarias en la Administración general del Estado*. Desde la PVE se propone un Ciclo de Gestión de las Personas Voluntarias sencillo y adaptado para su implantación en cualquier organismo de la Administración General del Estado.
- > *Guía de diseño e implantación de un plan de voluntariado en empresas de economía social*. Un documento sencillo para que empresas y organizaciones de economía social desarrollen su propio Plan de Voluntariado de una manera realista, útil y adaptada a su propia realidad.
- > *Servicio de información al voluntariado: datos y reflexiones (julio a diciembre 2020)*.
- > *Guía: Quiero hacer voluntariado*. Información clara y completa a personas que quieren ser voluntarias.

Además, entre otros, en 2021 se han publicado los siguientes estudios:

- > Plataforma de Voluntariado de Málaga: *Investigación sobre la participación de los jóvenes en actividades de voluntariado*.
- > Plataforma de entidades de voluntariado de la Comunidad de Madrid: *Estudio sobre la mejora del itinerario de acción voluntaria*.
- > Plataforma Andaluza de Voluntariado: *El impacto del Covid-19 en la acción voluntaria*.
- > Fundación Mutua Madrileña: *IX Estudio sobre voluntariado universitario 2021*.
- > Centre for European Volunteering: *Plan de voluntariado europeo 2030*.
- > IAVE. International Association for Volunteer Effort. *Leadership for Volunteering: The Covid-19 experience*.
- > Universidad de Zaragoza. *Estudio del voluntariado corporativo en personas mayores de 65 años en España*.
- > UN Volunteers. *Volunteering during a global crisis*.

2.2

Datos generales de la situación actual del voluntariado

Según la encuesta de julio de 2021, el 6,6% de la población española mayor de 14 años forma parte del voluntariado.

Considerando los datos de población del Instituto Nacional de Estadística a 1 de enero de 2021, se puede calcular que el número de personas voluntarias en España mayores de 14 años está, en la actualidad, en torno a los 2,7 millones.

La mayoría de las personas voluntarias son mujeres (53,9%) y de nacionalidad española (96,9%). El índice de voluntariado es mayor, consecuentemente, en las mujeres que en los hombres y, en general, en la población entre 25 y 44 años.

Gráfico 21

Porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo y grupos de edad. Julio 2021. (N=2.801)

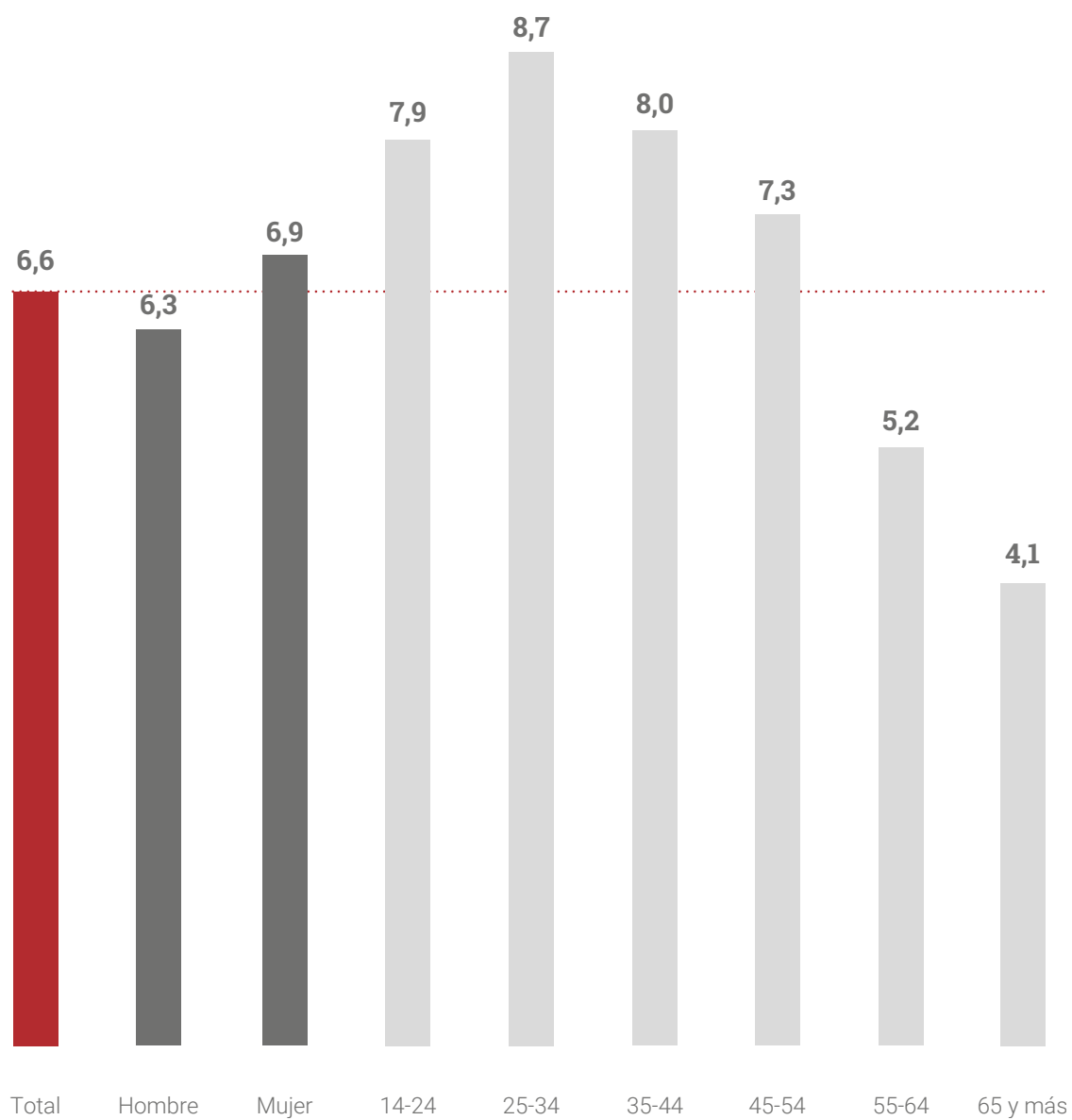
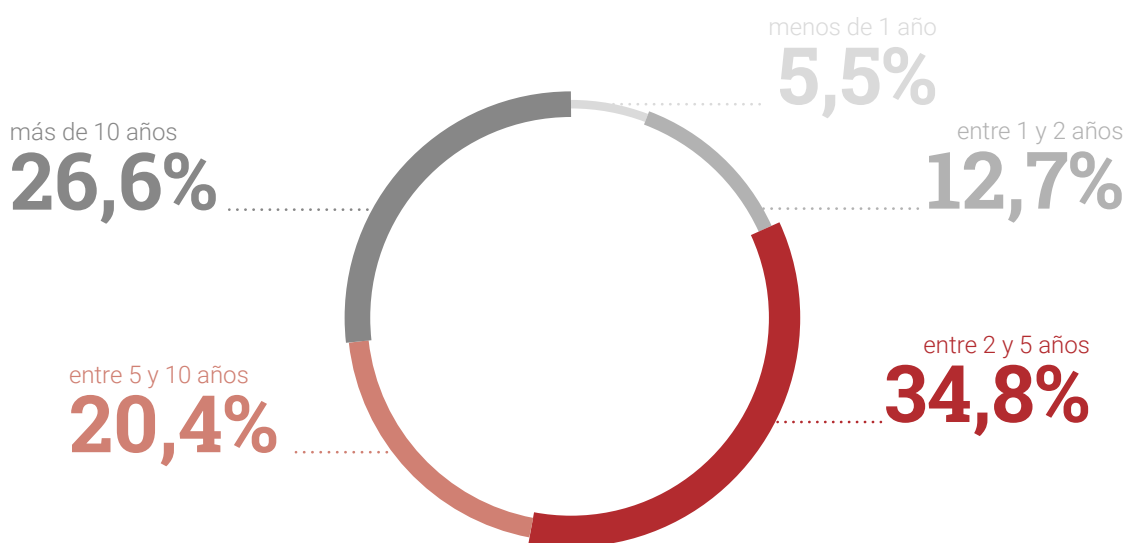


Gráfico 22

Porcentaje de personas voluntarias en función del tiempo que llevan en el voluntariado (N=208)

Se trata de un voluntariado perseverante puesto que un porcentaje muy alto (81,8%) lleva colaborando más de dos años y casi la mitad (47,1%) más de 5 años.



Ante la pregunta de si en los próximos meses seguirá colaborando con esa entidad, solo un 3,9% afirma que probablemente no o seguro que no. En esta cuestión no hay diferencias por sexo, pero sí por edad porque ese porcentaje aumenta hasta el 7,2% en la población entre 14 y 24 años y al 15,7% en la que tiene 65 años o más. No obstante, el 66,8% de la población de 14 a 24 años está segura de que sí seguirá colaborando y el 26% expresa que probablemente sí.

La comparación entre algunas variables de los perfiles de la población en general y los del voluntariado señala algunos matices sobre los datos generales:

Atendiendo al volumen de población, se mantiene – aunque se reduce – la feminización del voluntariado puesto que las mujeres representan el 51,4% de la población mayor de 14 años (INE, 1/01/2021) y en 2021 son el 53,9% del voluntariado. Así que, **si en la población el índice de feminización es del 1,06, en el voluntariado es de 1,17.**

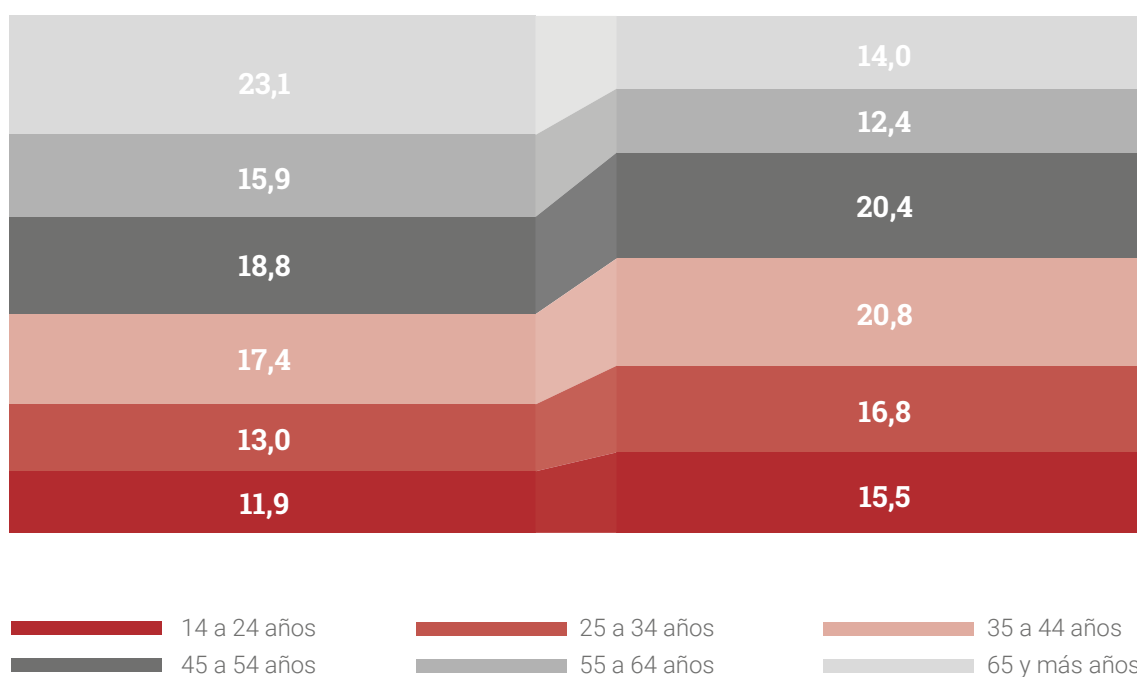
Considerando la población con más de 14 años, la distribución del voluntariado y de la población es algo diferente. En el voluntariado están infrarrepresentadas las personas con más de 55 años y sobrerrepresentadas las que tienen entre 14 y 44 años. Aunque es deseable que aumente el voluntariado de las personas de más edad, el hecho de que la proporción, por ejemplo, de personas menores de 24 años sea mayor en el voluntariado que en la población en general es una buena noticia porque puede garantizar el relevo generacional.

Gráfico 23

Distribución porcentual por tramos de edad en el voluntariado y en la población mayor de 14 años. 2021.

Población española mayor de 14 años 2021.
Fuente Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos provisionales a 1 de enero de 2021

Voluntariado 2021 (N=208)



Atendiendo a otras variables destacan los siguientes datos:

- > Las personas con nacionalidad extranjera están infrarrepresentadas en el voluntariado, puesto que son solo el 3,4%, mientras que representan el 11,24% de la población mayor de 14 años.

- > Más de la mitad del voluntariado (56,7%) tiene empleo, y el 10,6% está en paro. Sabiendo que la tasa de paro según la EPA del II trimestre de 2021 es de 15,26%, en el perfil laboral del voluntariado la población en paro está menos representada.
- > En el reparto del voluntariado en función del tamaño municipal hay un porcentaje menor que en la población en general de personas que viven en municipios con menos de 50.000 habitantes: es el 38,5% del voluntariado y el 45,9% ⁸ de la población en general.
- > También se mantiene la infrarrepresentación en el voluntariado de las personas que viven solas: son el 18,8% del voluntariado y el 26,1% de la población en general; y, sin embargo, están sobrerrepresentadas las personas que viven en hogares con cuatro o más personas: son el 29,3% del voluntariado y el 23% de la población en general. No obstante, el índice de voluntariado de las personas que viven solas (8,0%) es superior a la media (6,6%).
- > Como se mencionó en el apartado sobre la colaboración en general con las ONG, también en el voluntariado está sobrerrepresentada la población que se percibe en un estatus socioeconómico medioalto o alto, que es el 59,1%, mientras que en la población en general es un 6,5%; y, a la vez, está infrarrepresentada la población que se percibe en un estatus bajo y medio bajo que en el voluntariado es el 5,8% y en el conjunto de la población es 32,6% ⁹.
- > Respecto al nivel de estudios, en líneas generales, en el voluntariado es algo mayor que en la población en general: el 80,3% tiene estudios medios o altos y en la población este porcentaje es el 74,1% ¹⁰.
- > Solo el 17,8% del voluntariado convive con menores de 14 años. No hay un dato que permita comparar esta información con el conjunto de la población. No obstante, se puede afirmar que es un factor recurrente que juega en contra de los índices de voluntariado.

⁸ INE (2020). Encuesta continua de hogares.

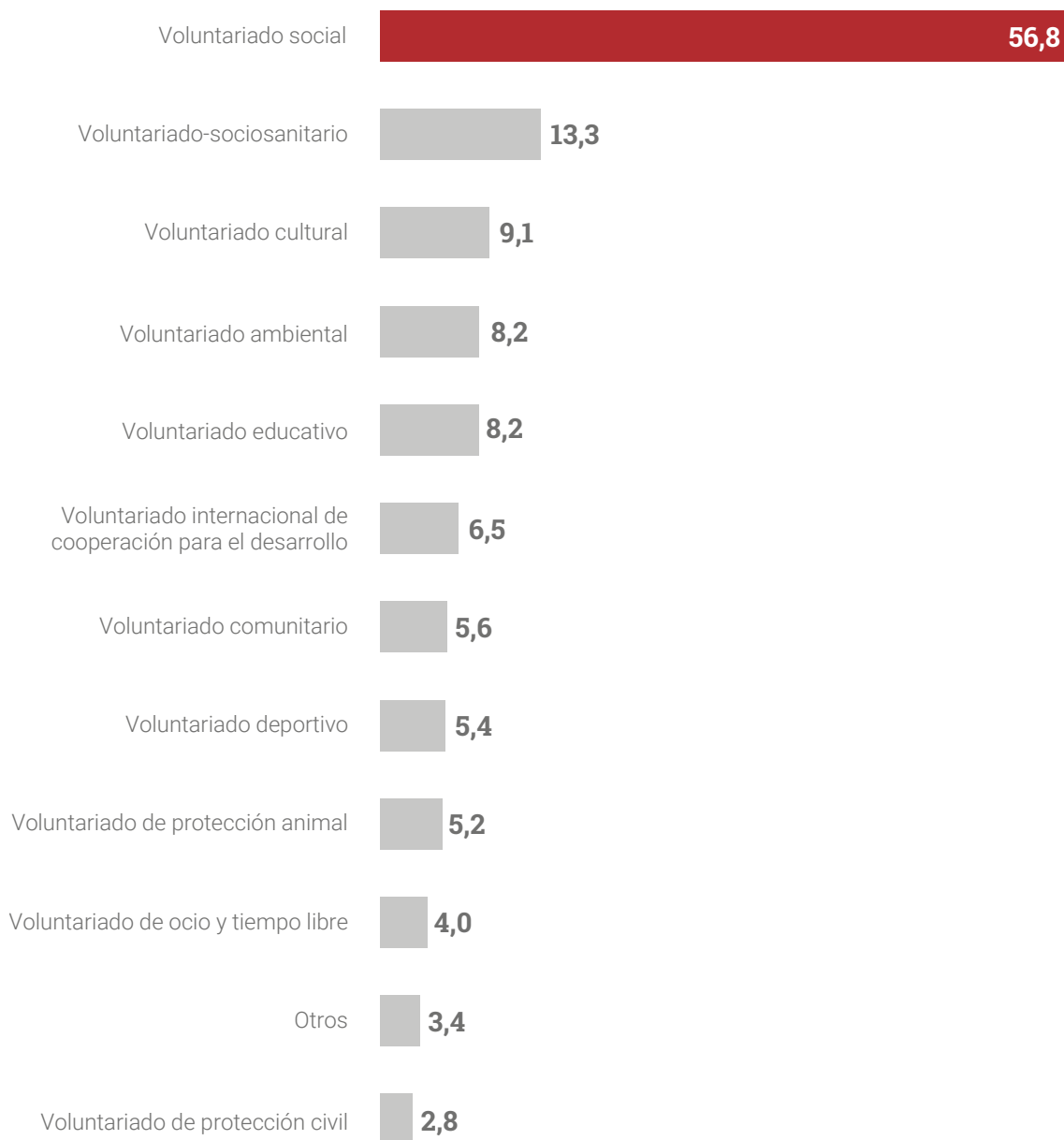
⁹ Barómetro julio 2021. CIS (N=3.798)

¹⁰ Barómetro julio 2021. CIS (N=3.798)

El voluntariado tiene diferentes ámbitos de desarrollo, pero el principal sigue siendo el social que agrupa a más de la mitad (56,8%) de las personas voluntarias, seguido a bastante distancia (13,3%) del voluntariado sociosanitario.

Gráfico 24

Porcentaje de personas voluntarias en cada ámbito de voluntariado. Julio 2021. (N=232)

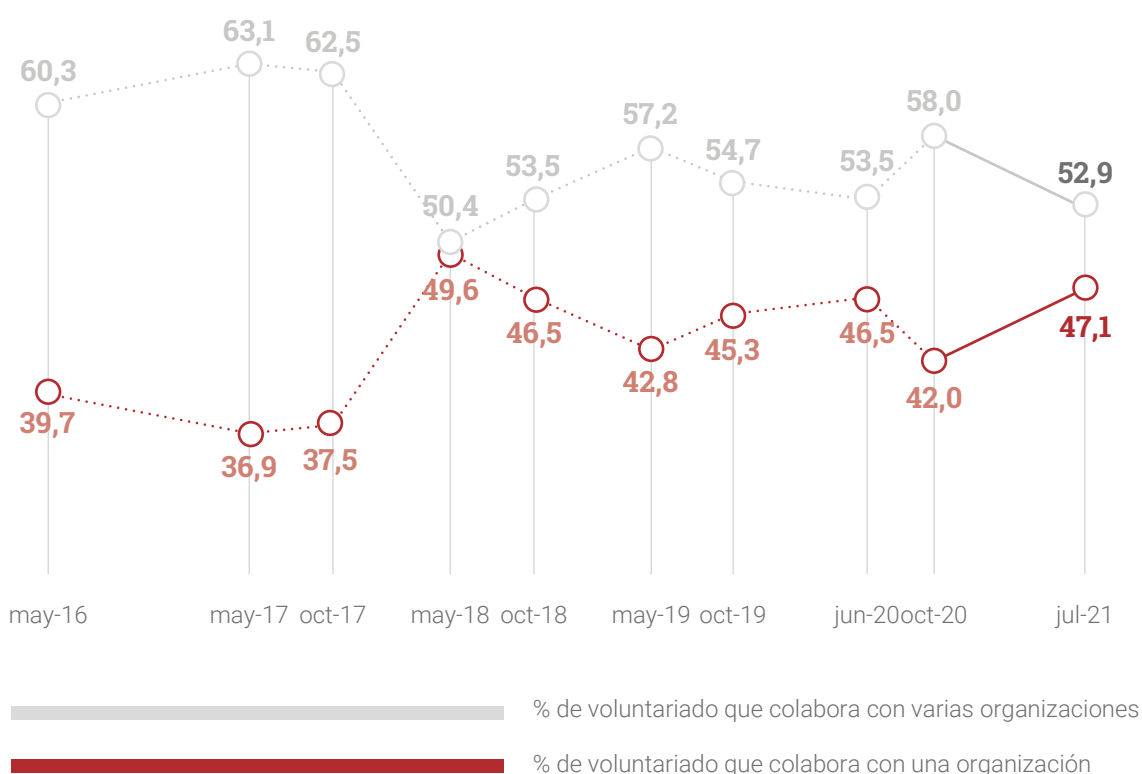


Comparando el perfil del voluntariado en general con el más específico del voluntariado social, no se dan grandes diferencias. Solo se encuentran dos significativas. La primera es que en el perfil del voluntariado social las personas que viven solas reducen a la mitad su peso respecto al voluntariado en general: en el voluntariado social son el 9,1% y en el voluntariado en general, el 18,8%. Y la segunda es que el porcentaje de voluntariado en general que elige trabajar con una sola organización es mayor (52,9%) que en el caso de las personas voluntarias del ámbito social (46,5%).

Gráfico 25

Evolución del porcentaje de voluntariado que colabora con una o con varias organizaciones. Mayo 2016 a julio 2021

En relación con este último tema, en el voluntariado en general se agudiza la tendencia a que casi la mitad del voluntariado colabore con una sola entidad y la otra mitad, con varias organizaciones.



La crisis provocada por la pandemia de COVID19 ha provocado cierta movilización de voluntariado y ayuda mutua. En las encuestas realizadas por la PVE, en junio de 2020 mostraban que el 3,1% de la población mayor de 14 años en España realizó algún tipo de voluntariado durante el confinamiento y en octubre de 2020 este porcentaje se elevó al 6,1%. Un año después, en julio de 2021, el 7,7% de la población manifiesta haber realizado alguna actividad voluntaria o haber participado en alguna red de apoyo ciudadana o vecinal. Un pequeño porcentaje, el 1,1%, se ofreció, pero no fue necesario. La mayoría (52,3%) no ha continuado colaborando, aunque hay un 31,9% que sí y, además, un 15,4% que está esperando a que se recupere la actividad. Es decir, casi la mitad (47,2%) es susceptible de mantener una actividad voluntaria cuando todo se reorganice después de la pandemia o, al menos, se superen sus consecuencias más duras.

En resumen, además de que cada vez la colaboración del voluntariado se reparte más entre varias organizaciones, en general, hay un porcentaje mayor que en la población general de: mujeres, personas con nacionalidad española, personas con menos de 45 años, personas con un nivel medio-alto de estudios, con un estatus alto-medio alto, que viven en hogares de cuatro o más personas y que no conviven con niños, niñas y adolescentes con menos de 14 años.

Por el contrario, hay grupos de la población infrarrepresentados en el voluntariado, en especial, personas con nacionalidad extranjera, personas que viven solas, en municipios medianos y pequeños y personas con niveles medio y bajo de estatus socioeconómicos percibidos.

El 94% de las personas que son voluntarias en julio de 2021 ya lo eran antes de la pandemia del CO-VID19. Sin embargo, ese porcentaje del 6% de nuevo voluntariado o, quienes, puntualmente, se sumaron a proyectos vecinales podría mantenerse en una situación ya normalizada.

2.3

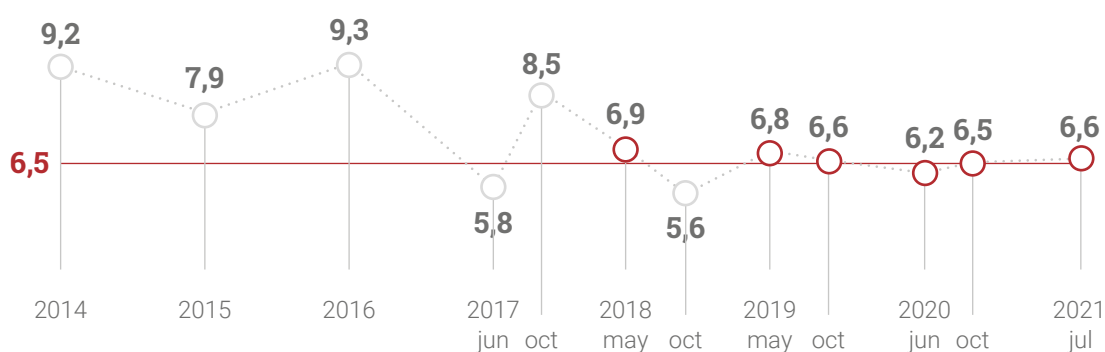
Evolución general de los datos sobre voluntariado: de noviembre de 2014 a julio de 2021

Como se analiza en apartados anteriores, según las encuestas realizadas por la PVE en julio de 2021, la población voluntaria en España está en torno al 6,6% de la población mayor de 14 años, lo que supone que son casi dos millones setecientas mil personas con una proporción mayor de mujeres que de hombres.

En función de la serie de datos disponible, se puede afirmar que desde 2017 pese a que la cifra absoluta se incrementa (2,2 millones en 2017 mayores de 18 años, 2,7 millones en 2021 mayores de 14 años), **el porcentaje de personas voluntarias está estabilizado en torno al 6,5% de la población con más de 14 años.**

Gráfico 26

Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. 2014-2021.



Por sexo, como ya se ha señalado, el índice de feminización del voluntariado (1,17) es superior al de la población (1,06), aunque sus índices de voluntariado son muy semejantes.

Gráfico 27

Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo. 2014-2021

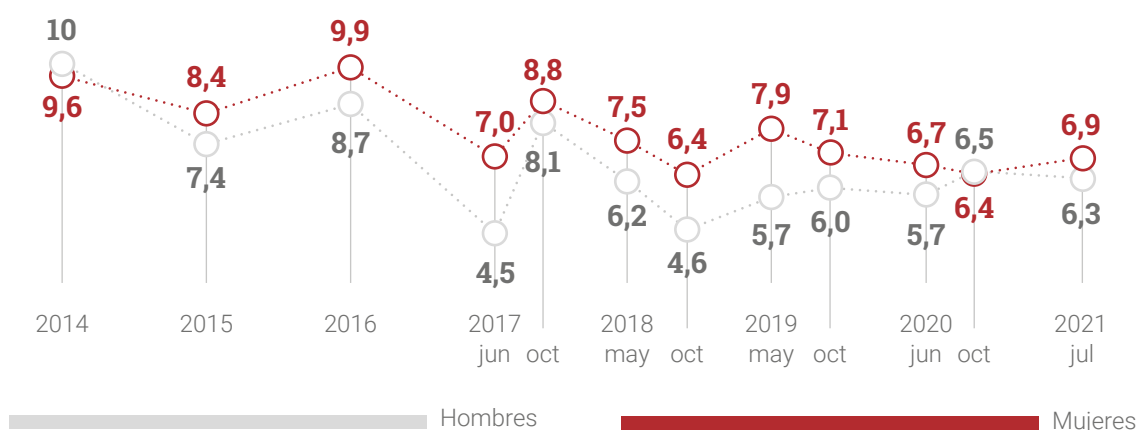


Gráfico 28

Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por tramos de edad agrupados. 2017-2021.

Observando el índice de voluntariado por tramos de edad, en 2021 se confirma la tendencia al descenso del voluntariado de personas más mayores (65 y más años), pero en el resto de los grupos de edad, los datos son mejores que en años anteriores, en especial entre las personas con menos de 44 años. Una posible hipótesis es que el miedo al contagio de COVID19 pueda haber limitado el voluntariado de las personas con más edad.

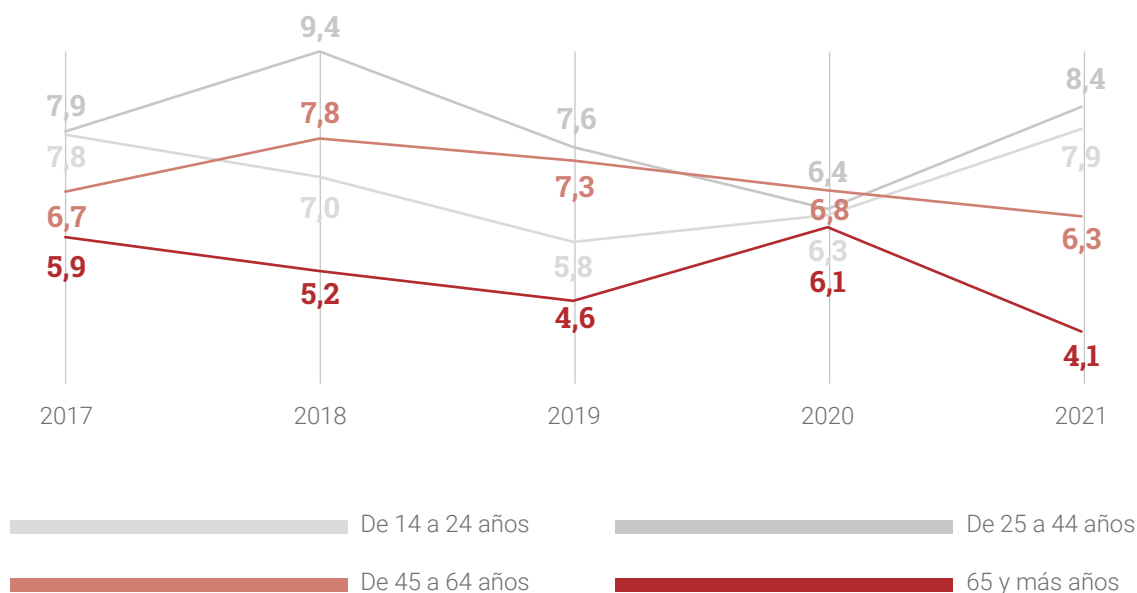


Tabla 13

Síntesis de los datos de voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2017 en distintos grupos considerados en el estudio. 2021.

La tabla siguiente recoge de forma sintética la evolución de los principales datos que se han desarrollado en los apartados anteriores desde mayo de 2017 cuando cambió la tipología de colaboración con las ONG. Los símbolos dobles de tendencia reflejan diferencias en positivo (negro) o en negativo (rojo) de más de dos puntos entre los estudios de 2017 y 2020; los símbolos simples señalan probables tendencias en positivo o en negativo:

		Mayo 2017	Mayo 2018	Octubre 2018	Mayo 2019	Octubre 2019	Junio 2020	Octubre 2020	Julio 2021	Tendencia 2017-2021
		%	%	%	%	%	%	%	%	
Datos gene- rales	Voluntariado en España	5,8	6,9	5,6	6,8	6,6	6,2	6,5	6,6	=
	Voluntariado en el ámbito social	51,8	50,7	50,8	55	55,5	54,4	52,5	56,8	↑
Por sexo	Mujeres voluntarias	7,0	7,5	6,4	7,9	7,1	6,7	6,4	6,9	=
	Hombres voluntarios	4,5	6,2	4,6	5,7	6,0	5,7	6,5	6,3	↑
Por tramos de edad	Población de 14 a 24 años	6,9	5,2	4,5	8,3	3,3	6,3	6,2	7,9	=
	Población de 25 a 44 años	6	9,1	5,6	7,4	7,8	5,6	7,2	8,4	↑
	Población de 45 a 64 años	5,5	7,6	6,3	7,5	7,2	7,6	5,9	6,3	=
	Mayores de 65	5	3,7	5,1	3,9	5,4	5,1	7,0	4,1	↓
Por situación laboral	Con empleo en la actualidad	6,6	8,7	4,8	7,8	7,4	6,9	6,5	7,7	=
	Pensionistas	5,9	4,6	6,5	5,8	6,2	6,6	6,3	5,4	=
	Desempleados/ as	4,5	7,1	8,6	7,1	6,2	4,4	5,2	7,4	↑
	Estudiantes	5,9	4,5	6,0	8,4	3,4	6,3	8,6	7,5	↑
	Tareas Do- mésticas	4	6,5	3,6	2,2	7,5	5,7	6,0	2,7	↓
Por rol familiar	Sustentadores Principales ("Cabezas de familia")	5,8	6,9	5,5	7,0	6,5	5,4	5,7	6,7	=
	Sustentadores no Remunera- dos ("Amas de casa")	6,4	6,9	6,6	7,6	7,6	7,1	6,4	7,0	=
	Otras perso- nas del hogar	6,4	7,1	4,6	6,7	5,0	7,0	7,4	6,3	=
Por número de personas en el hogar	De unidades familiares unipersonales	6,4	6,3	5,9	6,6	4,9	6,7	4,2	8,0	↑
	De unidades familiares de dos o tres miembros	5,4	6,5	5,7	7,6	5,4	5,9	6,8	6,3	=
	De unidades familiares de cuatro o más miembros	6	7,6	4,5	5,6	8,9	6,5	6,5	6,6	=

2.3. Evolución general de los datos sobre voluntariado: de noviembre de 2014 a julio de 2021

		Mayo 2017	Mayo 2018	Octubre 2018	Mayo 2019	Octubre 2019	Junio 2020	Octubre 2020	Julio 2021	Tendencia 2017-2021
		%	%	%	%	%	%	%	%	
Por convivencia con menores de 14 años	De hogares donde no hay menores	6,9	6,7	6,1	7,5	6,2	6,5	6,8	6,8	=
	De hogares con menores	5,5	7,4	3,7	4,3	7,6	5,2	5,0	5,7	=
Por estatus socioeconómico	De un estatus socioeconómico bajo	3,5	4,6	3,4	4,6	3,9	4,2	4,1	2,0	↓
	De un estatus socioeconómico medio	5	6,4	4,9	7,1	6,5	4,6	5,4	5,8	=
	De un estatus socioeconómico alto	9	10,3	7,9	8,0	8,2	9,6	9,2	10,7	=
Por nivel de estudios	Con estudios primarios incompletos	2,6	1,8	2,7	4,6	2,7	2,4	3,6	0,8	↓
	Con estudios primarios	4,1	3,5	5,4	3,8	2,9	5,5	5,0	4,0	=
	Con estudios secundarios	5,8	8,1	4,7	6,4	7,8	5,7	5,8	8,1	↑
	Con estudios universitarios	9,3	13,4	7,9	11,3	10,4	8,6	9,4	9,7	=
Por tamaño de población	Poblaciones menores de 10 mil habitantes	5,2	5,0	6,3	5,5	4,2	5,8	5,8	5,2	=
	Poblaciones entre 10 mil y 50 mil habitantes	7	5,0	4,5	5,7	6,8	7,5	5,1	6,6	=
	Poblaciones entre 50 mil y 200 mil habitantes	4,2	8,0	6,3	7,4	8,6	4,1	8,0	7,0	↑
	Poblaciones mayores de 200 habitantes	6,3	9,0	5,4	8,4	6,4	7,1	7,1	7,3	=

3

EL VOLUNTARIADO Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2019, antes de que la pandemia del COVID19 trastocara todo, la PVE había iniciado una serie de encuestas para averiguar la imagen de la sociedad sobre la implicación de las organizaciones del tercer sector y del voluntariado en ellas en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), así como el grado de conocimiento de los propios objetivos. Dado que en 2020 la preocupación principal pasó a ser otra, la serie se rompió para fijar la atención en la pandemia y sus consecuencias. En 2021 se vuelve a retomar con la encuesta de julio.

Dicha serie se plantea con un total de seis encuestas, una por cada uno de los elementos esenciales que enmarcan y fortalecen la Agenda 2030 en los que Naciones Unidas organizó los ODS y que son los siguientes:

- 1.Dignidad: acabar con la pobreza y luchar contra las desigualdades.
- 2.Garantizar una vida sana, el conocimiento y la inclusión de las mujeres, los niños y las niñas.
- 3.Proprosidad: desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora.
- 4.Planeta: proteger nuestros ecosistemas para todas las sociedades y para nuestros hijos e hijas.
- 5.Justicia: promover sociedades seguras y pacíficas e instituciones sólidas.
- 6.Asociación: catalizar la solidaridad mundial para el desarrollo sostenible.

Las seis encuestas incluyen preguntas para saber hasta qué punto se conocen los ODS, qué papel otorga la población a las organizaciones no gubernamentales para avanzar en ellos de forma complementaria con otros actores, y cuál puede ser el papel de la ciudadanía y de cada persona en particular.

La encuesta de mayo de 2019 se centró en los objetivos relacionados con el primero de dichos elementos (Dignidad) que contiene los siguientes objetivos:

- > ODS.1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.
- > ODS.2: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- > ODS.10: Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.



La encuesta de octubre de 2019 puso el acento en el segundo elemento (Bienestar e Igualdad) que comprende otros ODS:

- > **ODS.3:** Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.
- > **ODS.4:** Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas las personas.
- > **ODS.5:** Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Los resultados de ambas encuestas fueron analizados en el informe sobre La Acción Voluntaria en 2019.



En julio de 2021, la encuesta ha puesto el foco en el tercer elemento (Prosperidad: desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora), que comprende los ODS:

- > **ODS7:** Garantizar el acceso a una energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos.
- > **ODS8:** Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- > **ODS9:** Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- > **ODS10:** Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.
- > **ODS11:** Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



Se analizan a continuación los resultados.

3.1

Grado de conocimiento de los ODS por la población

La respuesta a esta pregunta no ha cambiado sustancialmente desde 2019. Entonces se podía decir que, en términos absolutos, la población apenas conocía los ODS: sólo un 12,3% en mayo de 2019 y un 14,6% en octubre de 2019 afirmaba conocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En julio, ese porcentaje apenas ha subido hasta un 15,2%.

Viéndolo con cierto optimismo (puesto que los datos no se corresponden con la importancia y la omnipresencia de los ODS), se puede afirmar que en julio de 2021 tres de cada diez personas (29,9%) conocen o han oído hablar de los ODS, más de cinco puntos porcentuales que en mayo de 2019.

	may-19	oct-19	jul-21
Si los conoce	12,3	14,6	15,2
Ha oído hablar de ellos	12,0	12,4	14,7
Los conoce o ha oído hablar de ellos	24,4	27,0	29,9
No los conoce ni ha oído hablar de ellos	75,6	73,0	70,1

El porcentaje de mujeres que conocen los ODS o han oído hablar de ellos ha aumentado más que el de los hombres entre mayo de 2019 y julio de 2021, pero, aun así, sigue siendo menor que el de los hombres.

Por tramos de edad, el menor el porcentaje de personas que conocen o han oído hablar de los ODS es el de la población con 65 y más años e, incluso, se ha reducido de mayo de 2019 a julio de 2021. En el resto de los tramos de edad no hay grandes diferencias, aunque de mayo de 2019 a julio de 2021, el porcentaje que menos ha aumentado es el de las personas con menos de 34 años y el que más aumentado corresponde a las personas entre 55 y 64 años que en mayo conocía o había oído hablar de los ODS un 22,6% y en julio es un 32,8%.

Tabla 14

Porcentaje de población que conoce los ODS o ha oído hablar de ellos. Por tramos de edad. Mayo y octubre 2019. (N mayo= 1.554. N octubre= 1.522) y julio 2021 (N=2.801)

	may-19	oct-19	jul-21	Diferencia mayo 2019/julio 2021
Hombre	28,1	27,4	31,3	3,1
Mujer	20,8	26,7	28,6	7,8
14-24	26,1	28,8	31,6	5,6
25-34	24,7	26,3	30,6	5,9
35-44	25,2	22,7	33,0	7,8
45-54	24,3	29,6	30,7	6,3
55-64	22,6	29,3	32,8	10,2
65 y más	23,7	26,3	23,6	-0,1

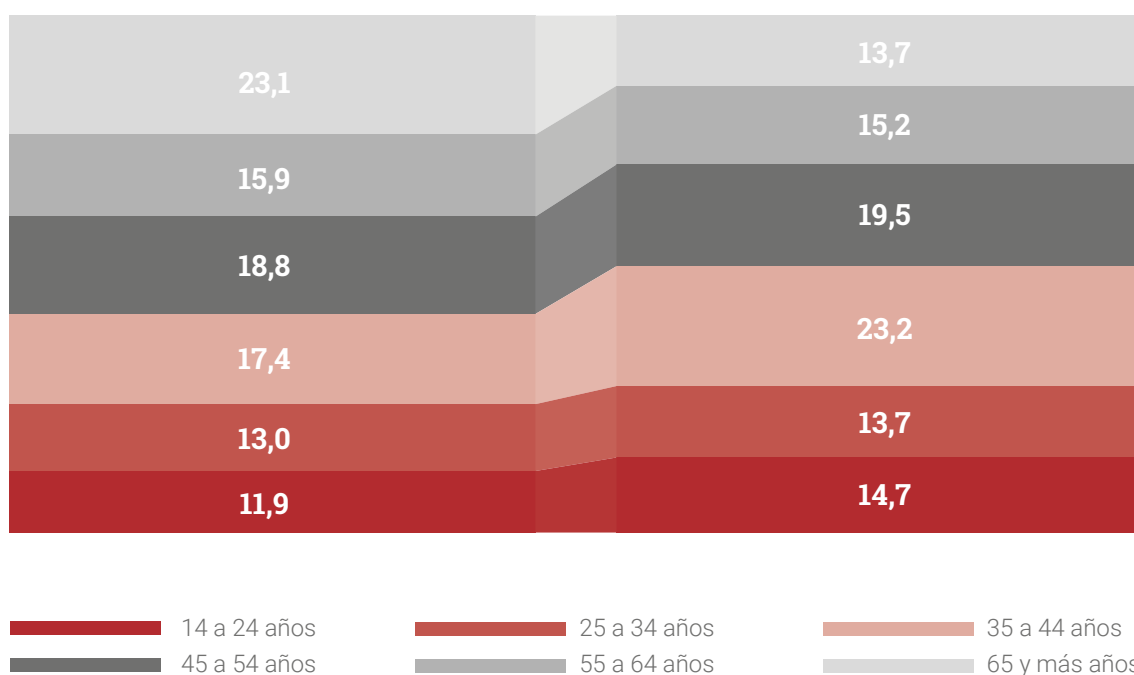
Gráfico 29

Distribución porcentual por tramos de edad en las personas que conocen los ODS y en la población española mayor de 14 años. 2021.

Comparando el perfil de la población en general con el de la población que conoce los ODS, se confirma que, a julio de 2021, hay una infrarrepresentación de personas con más de 65 años que conocen los ODS en relación con el porcentaje que representan en la población; mientras que ocurre al contrario en la población entre 35 y 44 años: la proporción de población a esa edad que conoce los ODS es mayor que lo que, en conjunto, representa en la población.

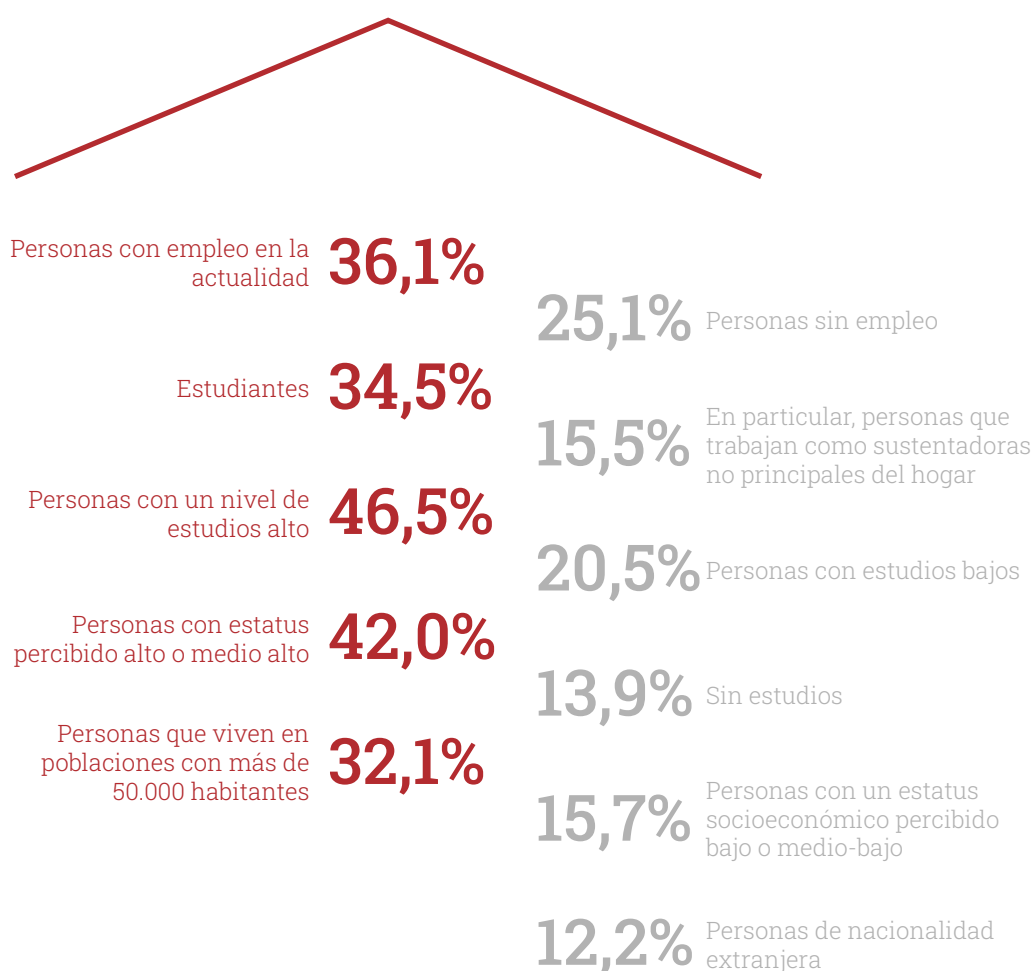
Población española mayor de 14 años 2021.
Fuente Instituto Nacional de Estadística (INE).
Datos provisionales a 1 de enero de 2021

Perfil de quienes conocen los ODS. PVE.
Julio 2021 (N=2.801)



Observando otras variables se repite la idea de que los conocen menos quienes más los necesitan y viceversa, lo que lleva a pensar en la necesidad de intensificar el esfuerzo por informar sobre los ODS, sus retos y sus logros y sobre las responsabilidades de los distintos actores sociales para conseguirlos de forma especial entre la población a quienes las ONG destinan sus esfuerzos.

Conocen los ODS o han oído hablar de ellos por encima de la media (29,9%):



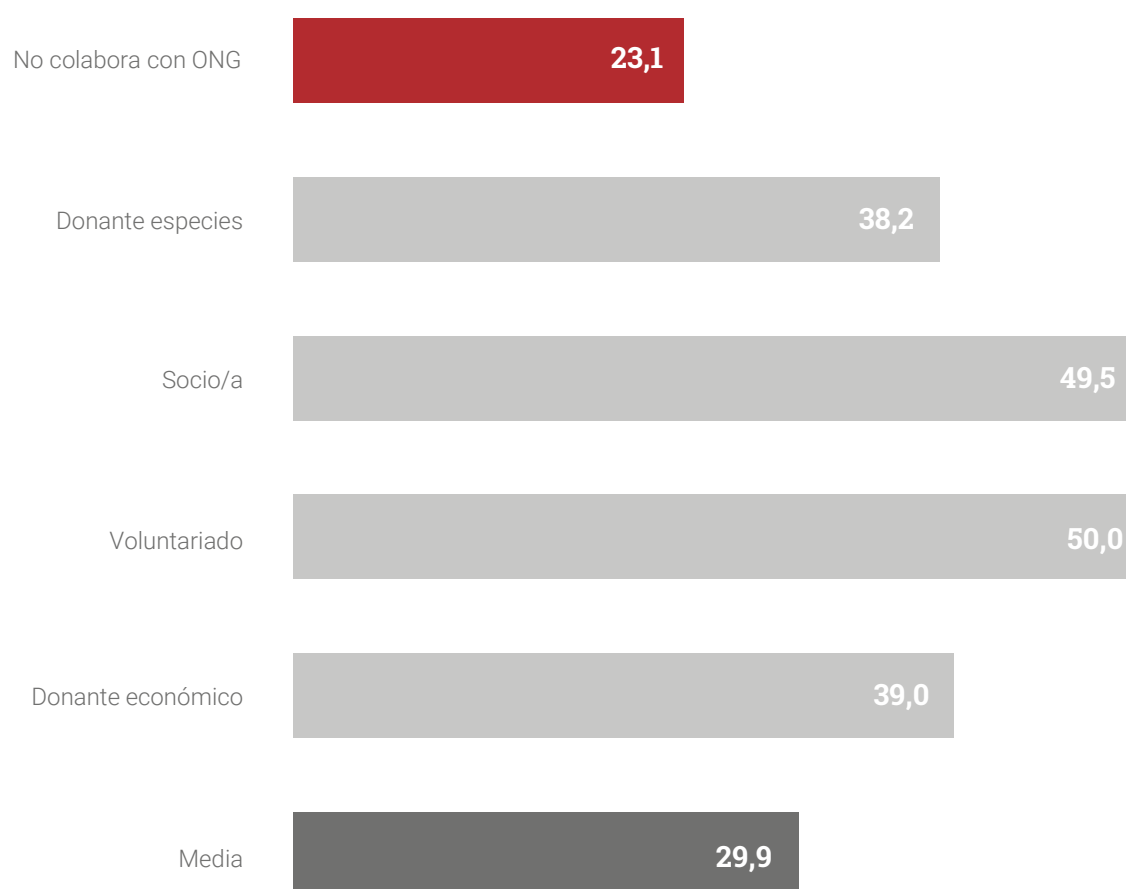
Conocen los ODS o han oído hablar de ellos por debajo de la media (29,9%):

Gráfico 30

Porcentaje de población que conoce los ODS o ha oído hablar de ellos. Por colaboración con las ONG. Julio 2021 (N=2.801)

Es ilustrativo comprobar que las personas que tienen más relación con las ONG por su colaboración con ellas conocen más los ODS. De ese modo, conocen o han oído hablar de los ODS un 23,1% de las personas que no colaboran con las ONG, un dato por debajo de la media que es el 29,9% y, sin embargo, entre las personas más implicadas con las ONG, asociadas y voluntarias, ese porcentaje es prácticamente el 50%, y entre quienes realizan donaciones, está entre el 38,2% y el 39%.

Observando sólo las personas voluntarias, el conocimiento de los ODS aumenta con su tiempo de voluntariado: conocen los ODS el 31,4% de las personas voluntarias desde hace uno o dos años y ese porcentaje es del 54,1% para las que llevan más de dos años.



3.2

Papel de las ONG en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad

El papel de las ONG en el avance de los ODS está reconocido desde el preámbulo de la Agenda 2030 junto a otros actores del sector privado, “desde las microempresas y las cooperativas hasta las multinacionales”. No obstante, el principal responsable de que se consigan las metas previstas es cada estado, porque “cada país es el principal responsable de su propio desarrollo económico y social” y, aunque se prevé la movilización internacional de recursos financieros, es fundamental la financiación pública nacional.

El Tercer Sector y cada organización en él se han comprometido con los ODS a través de iniciativas diversas y con su participación formal en la estructura de la gobernanza de la Agenda 2030, en concreto en el **Consejo de Desarrollo Sostenible** que es un órgano asesor, de colaboración y cauce de la participación que convoca un total de sesenta representantes de 34 plataformas (la PVE entre ellas) y entidades, en representación de las universidades, el sector empresarial, los sindicatos, las organizaciones ecologistas, sociales, y de defensa de los derechos humanos y la paz, organizaciones del ámbito de la cooperación internacional, así como de 13 consejos consultivos de ámbito estatal.

Este Consejo está regulado por la *Orden DSA/819/2020, de 3 de septiembre, por la que se regula la composición y funcionamiento del Consejo de Desarrollo Sostenible* y ha puesto en marcha diversos grupos de trabajo que han apoyado la definición de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

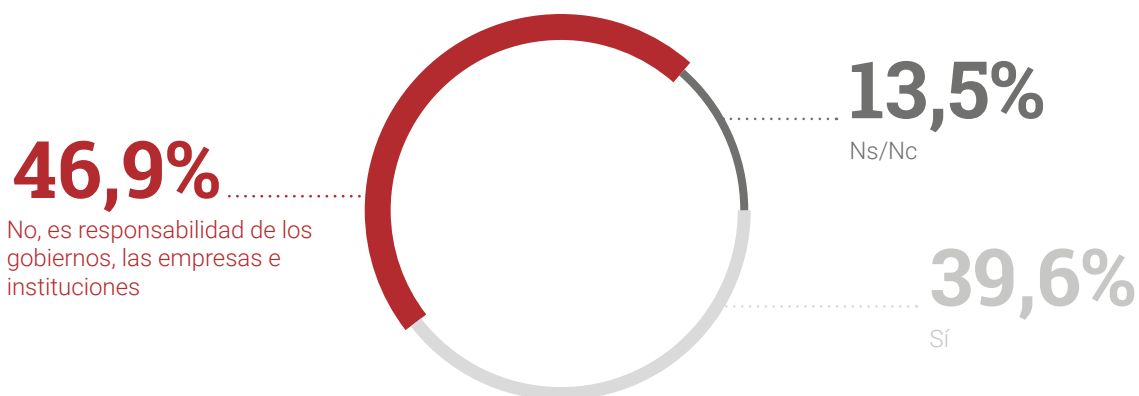
Gráfico 31

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad?* Julio 2021 (N=2.801)

En la serie de encuestas de la PVE se trata de comprobar si la sociedad comparte que las ONG tienen un papel en el avance de los ODS y si el papel asumido por el Tercer Sector y el voluntariado en el mismo es el que se espera.

En este caso, el foco se pone en los ODS relacionados con la Prosperidad: desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora.

Para la mayoría (46,9%), estos objetivos son un asunto principalmente de los gobiernos, las empresas y las instituciones. No obstante, 4 de cada diez piensan que las ONG también tienen alguna responsabilidad.



En esta pregunta, aunque no hay diferencia de respuesta por sexo, sí la hay por tramos de edad: más de la mitad de las personas más jóvenes (57,4%) están más a favor de que las ONG puedan hacer algo y el porcentaje se reduce con la edad, aunque hasta los 44 años el porcentaje es mayor que la media.

Gráfico 32

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad?* Por sexo y tramos de edad Julio 2021 (N=2.801)

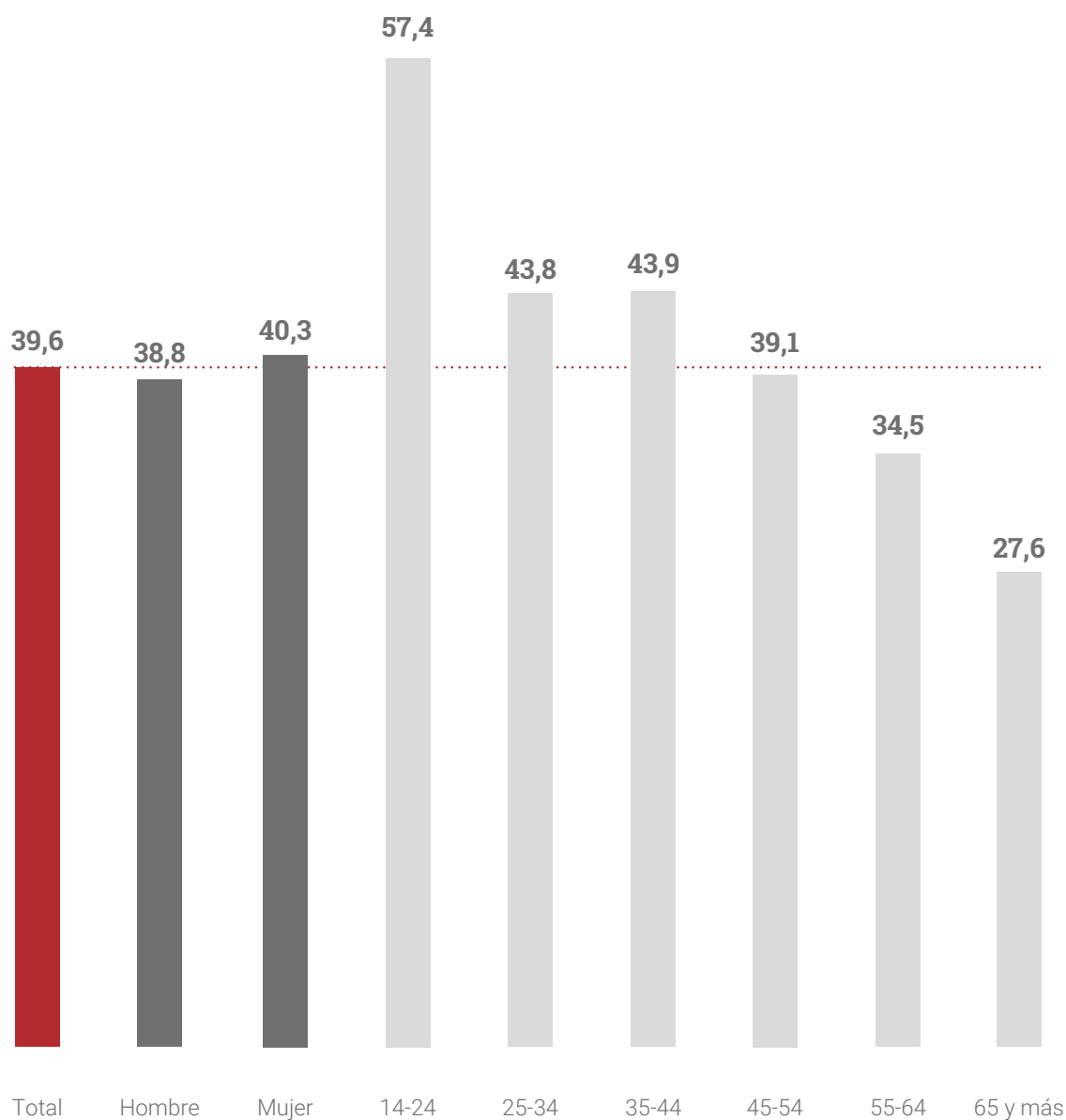
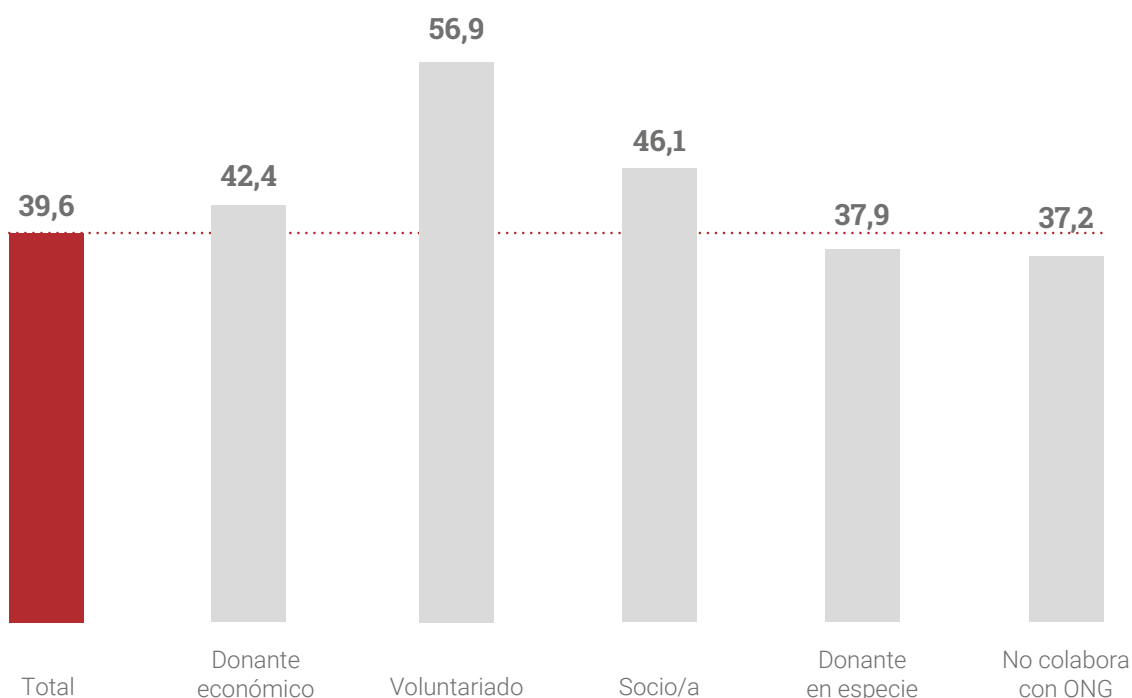


Gráfico 33

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad?* Por colaboración con las ONG. Julio 2021 (N=2.801)

Considerando otras variables, opinan por encima de la media que las ONG pueden apoyar la consecución de los objetivos de Prosperidad, quienes: son estudiantes (57,6%) o están en paro (45,2%); tienen estudios medios (46,1%) o altos (45,2%); o se perciben en un estatus socioeconómico alto o medio alto (45,3%). Y las personas menos optimistas respecto al papel de las ONG sobre este objetivo son: personas retiradas o pensionistas (29,1%) o responsables de las tareas domésticas (26,1%), sin estudios (16,1%), que se perciben en un estatus socioeconómico bajo o medio bajo (29,4%) o que tienen nacionalidad extranjera (30,8%).

También en este caso los datos son distintos para quienes colaboran con las ONG. En general, se muestran más optimistas (43,7%) que la media (39,6%) sobre el papel de éstas en el avance sobre los objetivos relacionados con la Prosperidad. Pero hay diferencias notables: las personas asociadas y voluntarias, están bastante más de acuerdo con que las ONG pueden tener un papel en estos objetivos que las donantes. En este caso, el tiempo de voluntariado apenas incide en las respuestas.



Si las ONG tienen un papel en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad, es importante conocer cuál es.

En ese sentido, la opinión mayoritaria les da un papel de concienciación de la población (58,7%), seguido por controlar a los gobiernos para que cumplan con sus compromisos (47,2%) e implicar a las empresas, así como colaborar con los gobiernos en una medida similar: 38,3% y 36,2% respectivamente.

Gráfico 34

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué deben hacer las ONG en relación con los ODS de Prosperidad? Julio 2021 (N=2.801)

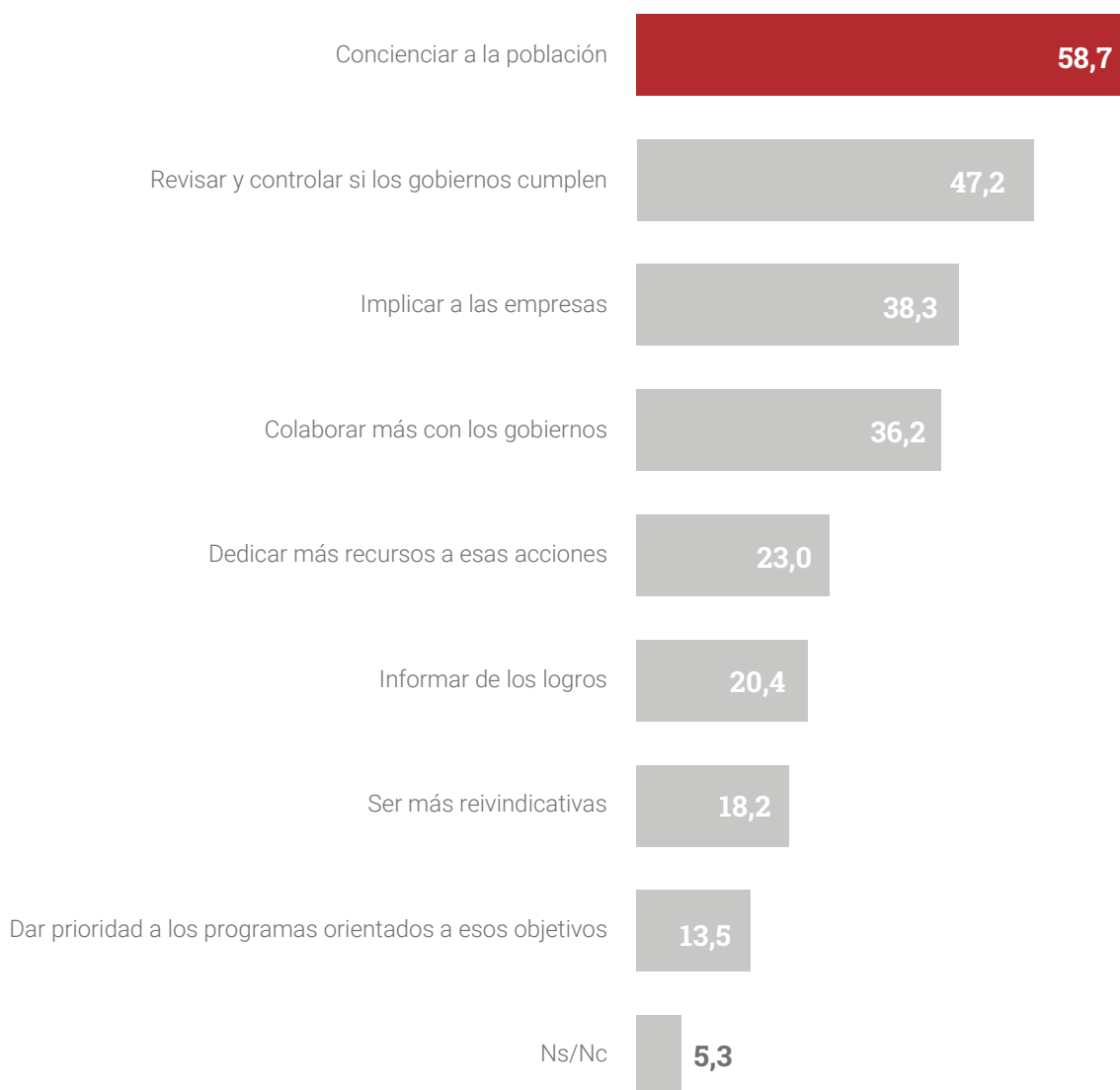


Tabla 15

Porcentaje de respuestas a la pregunta (principales respuestas): *¿Qué deben hacer las ONG en relación con los ODS de Prosperidad?* Por sexo y tramos de edad. Julio 2021 (N=2.801)

No hay diferencias significativas por sexo sobre qué pueden hacer las ONG, sin embargo, sí se encuentran algunas considerando los tramos de edad. Tomando las tres respuestas principales, Concienciar a la población es una opción que prefieren las personas más jóvenes, en especial las que tienen menos de 24 años, y, aun siendo la respuesta mayoritaria, pierde interés a partir de los 45 años. Revisar y controlar que los gobiernos cumplan con sus responsabilidades tiene una mayor aceptación entre los 25 y los 44 años. Por su parte, Implicar a las empresas es una opción con más interés para las personas entre 25 y 44 años, tal vez las más involucradas en sus propias carreras profesionales en empresas.

Considerando que la opinión de las personas de 14 a 24 años es importante porque son las que en mayor medida están de acuerdo con que las ONG tienen un papel para avanzar en los ODS de este bloque, ya se ha comentado que su opinión sobre que las ONG han de concienciar a la población está por encima de la media, pero también es así sobre que las ONG deben dedicar más recursos a las acciones relacionadas con estos ODS. Así lo piensa el 32,3% de la población entre 14 y 24 años, mientras que la media es el 23%.

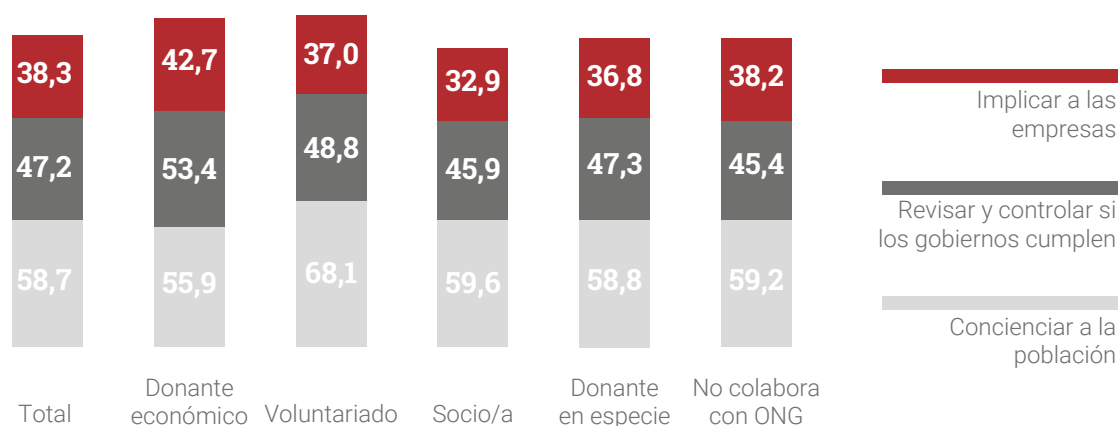
	Concienciar a la población	Revisar y controlar que los gobiernos cumplan con sus responsabilidades	Implicar a las empresas
TOTAL	58,7	47,2	38,3
SEXO	Hombre	59,8	48,9
	Mujer	57,7	45,6
EDAD	14-24	69,3	44,0
	25-34	60,8	52,0
	35-44	65,4	57,2
	45-54	59,0	50,2
	55-64	53,4	41,2
	65 y más	40,8	36,3
			30,0

En general, no se encuentran opiniones muy distintas sobre este aspecto entre quienes colaboran con las ONG y quienes no. Pero cuando se analizan los distintos tipos de colaboración:

- > Entre las personas que hacen donaciones en especie se dan valores similares a los de la media.
- > Las personas voluntarias están más a favor que el resto en afirmar que las ONG deben concienciar a la población (68,1%), un porcentaje que aún es superior en el voluntariado con una experiencia entre dos y cinco años, donde llega al 71,1%. También el voluntariado está más a favor que la media en que las ONG den prioridad a los programas orientados a esos objetivos (20,2%), en que sean más reivindicativas (24,3%) – y especialmente el voluntariado que lleva más de diez años donde ese porcentaje sube al 27,8%– y en que informen más de los logros (26,9%) –también con más intensidad en el voluntariado con más de diez años de experiencia (32,0%)–.
- > Quienes realizan donaciones económicas están más a favor que la media en que las ONG revisen y controlen el cumplimiento de responsabilidades sobre los ODS de los gobiernos y también en implicar a las empresas.
- > Implicar a las empresas es precisamente el punto en el que las personas asociadas presentan un porcentaje de respuesta por debajo de la media. Sin embargo, tienen una opinión (24,6%) por encima de la media (20,4%) sobre que las ONG deben de informar sobre los logros.

Gráfico 35

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Qué es lo que pueden hacer las ONG para el logro de los ODS de Prosperidad?* Por colaboración con ONG. Julio 2021 (N=2.801)



3.3

Papel de la ciudadanía en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad

Si las ONG deben, sobre todo, concienciar a la ciudadanía, la consecuencia lógica es que la propia ciudadanía tiene sus propias tareas en el avance en los ODS relacionados con la Prosperidad. Así opina el 65% de la población en la encuesta realizada, un dato interesante, superior al porcentaje de población que da un papel activo a las ONG (39,6%).

Pero también, el 24,7% opina que la ciudadanía no tiene ningún papel porque es una responsabilidad de los gobiernos, las empresas e instituciones. Es un dato relevante porque en preguntas anteriores, cuando se comparaba con el papel de las ONG, este porcentaje sobre la responsabilidad de los gobiernos ascendía al 46,9%.

Además, hay un porcentaje nada desdeñable del 10,7%, de personas que no saben o no contestan, lo que vuelve a poner en evidencia la necesidad de información.

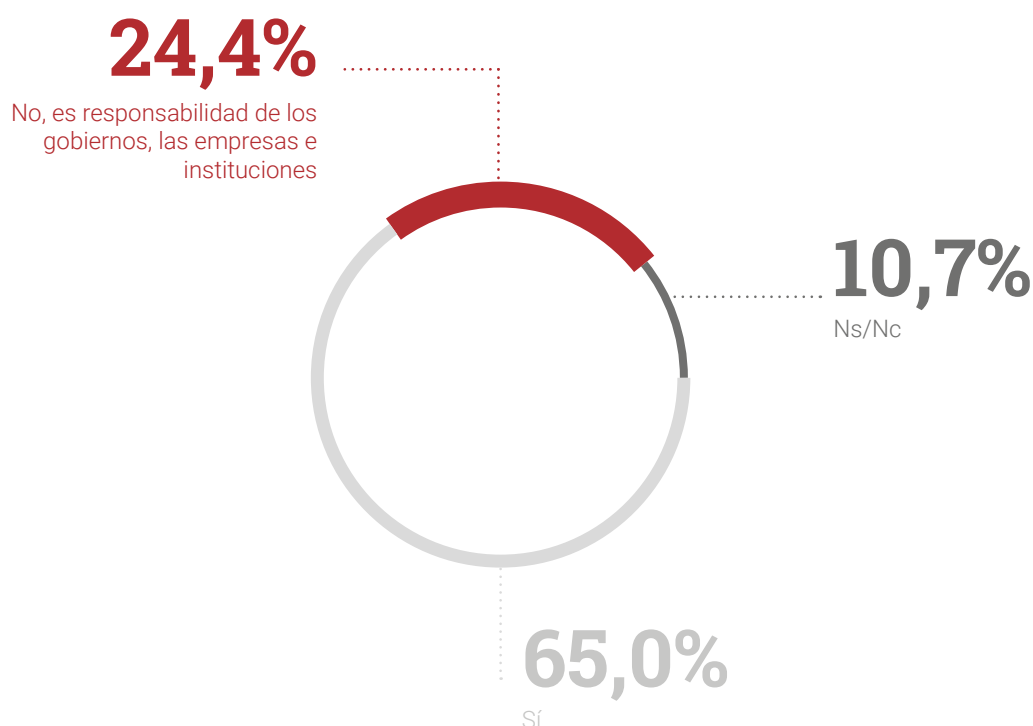


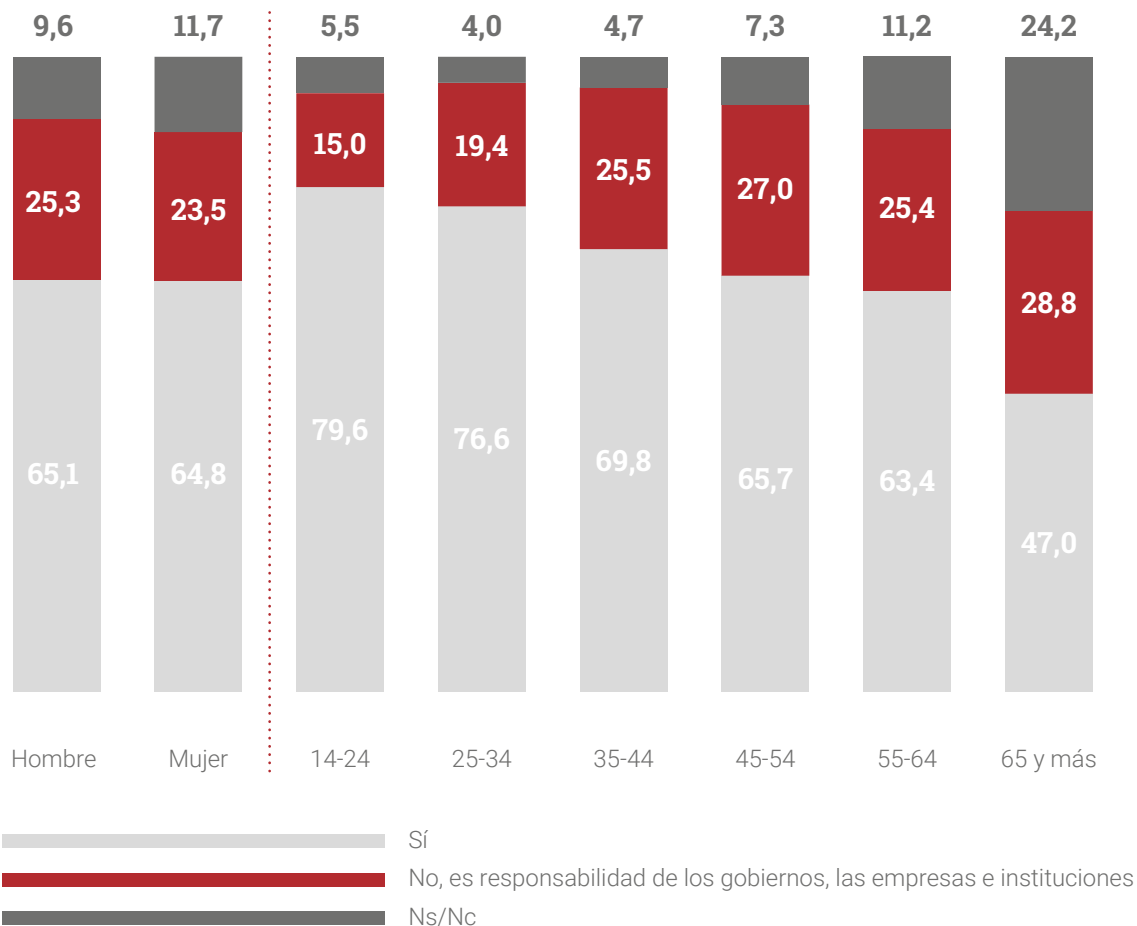
Gráfico 36

Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Cree que la ciudadanía puede hacer algo para avanzar en los ODS sobre Prosperidad?* Julio 2021 (N=2.801)

El grupo que más de acuerdo está en que la ciudadanía tiene su propio rol en relación con este bloque de ODS es el de las personas menores de 34 años y el grupo que en mayor medida no sabe o no contesta a esta pregunta está formado por personas mayores de 55 años. No hay diferencias significativas por sexo.

Gráfico 37

Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Cree que la ciudadanía puede hacer algo para avanzar en los ODS sobre Prosperidad?* Por sexo y tramos de edad. Julio 2021 (N=2.801)



Analizando otras variables:

- > Hay una diferencia notable de opinión entre quienes tienen un trabajo remunerado y quienes no lo tienen: el 71,3% de las personas con trabajo remunerado opinan que la ciudadanía puede hacer algo, pero este porcentaje se reduce al 60% entre quienes no tienen empleo.
- > Entre las personas que dan una respuesta afirmativa por encima de la media destacan los siguientes grupos: estudiantes (79,6%), personas con empleo (71,3%), con niveles de estudios medios (72,1%) o altos (77,3%), y con estatus percibido alto o medio alto (73,7%).
- > Las respuestas con opiniones negativas por encima de la media se corresponden con personas con estudios bajos (54,2%) o sin estudios (38,2%), con un rol familiar subsidiario (41,6%), que viven solas (51,6%) y pensionistas (53,9%) coincidiendo con edades mayores de 55 años.
- > Y entre las personas que no contestan o no saben qué contestar, destacan las personas sin estudios (41,6%) y con estatus percibido bajo o medio-bajo (26,7%).

También se producen diferencias de opinión entre quienes colaboran con las ONG y quienes no colaboran:

- > Entre las personas que colaboran el 73,9% afirma que la ciudadanía puede hacer algo, mientras que este porcentaje es menor, el 58,7%, entre quienes no colaboran con las ONG.
- > Por tipos de colaboración, aunque en todos los casos la opinión de que la ciudadanía puede hacer algo está por encima de la media, el mayor porcentaje (84,1%) se da entre las personas voluntarias.

Gráfico 38

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Cree que la ciudadanía puede hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad?* Por colaboración con las ONG. Julio 2021 (N=2.801)

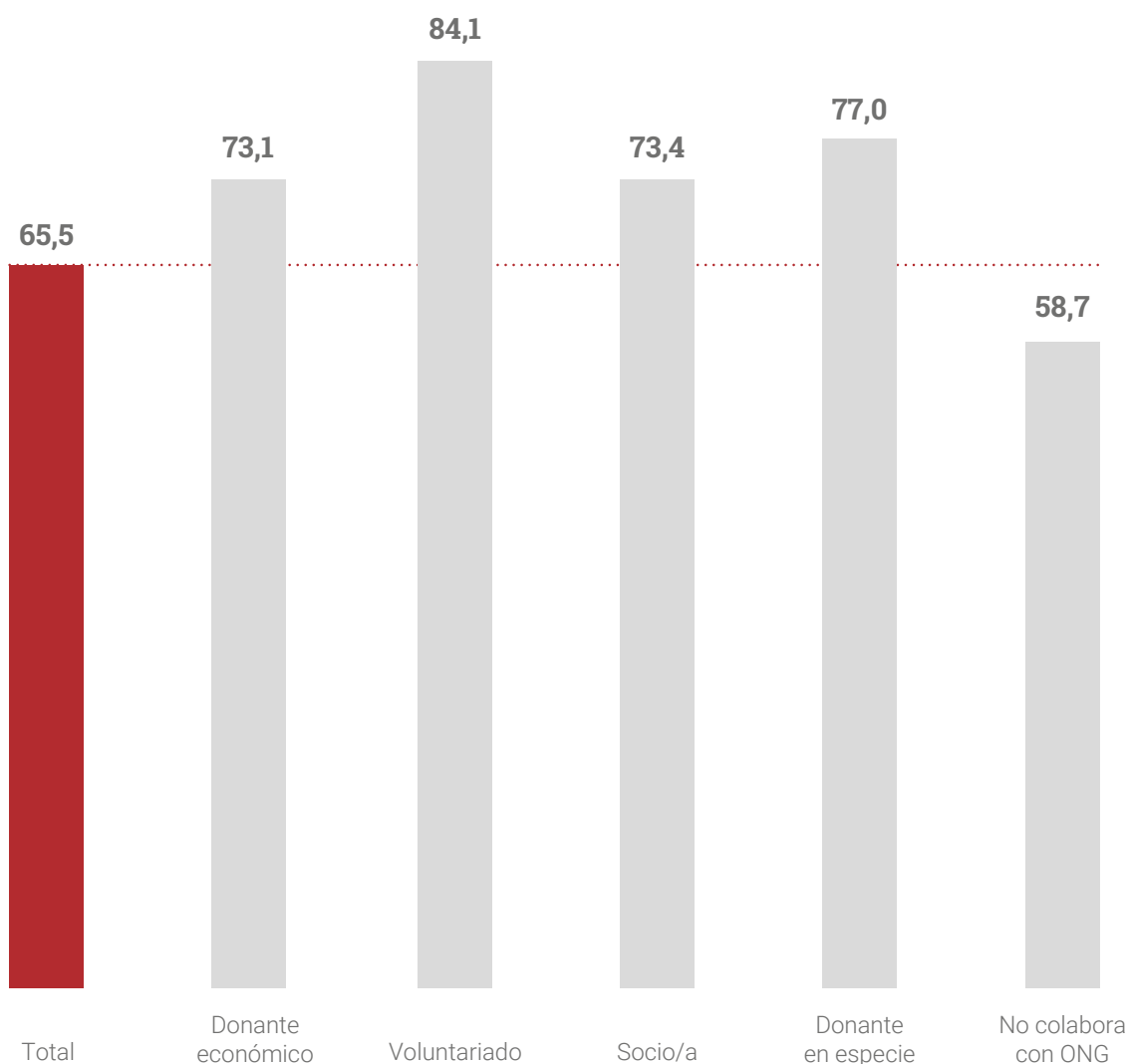
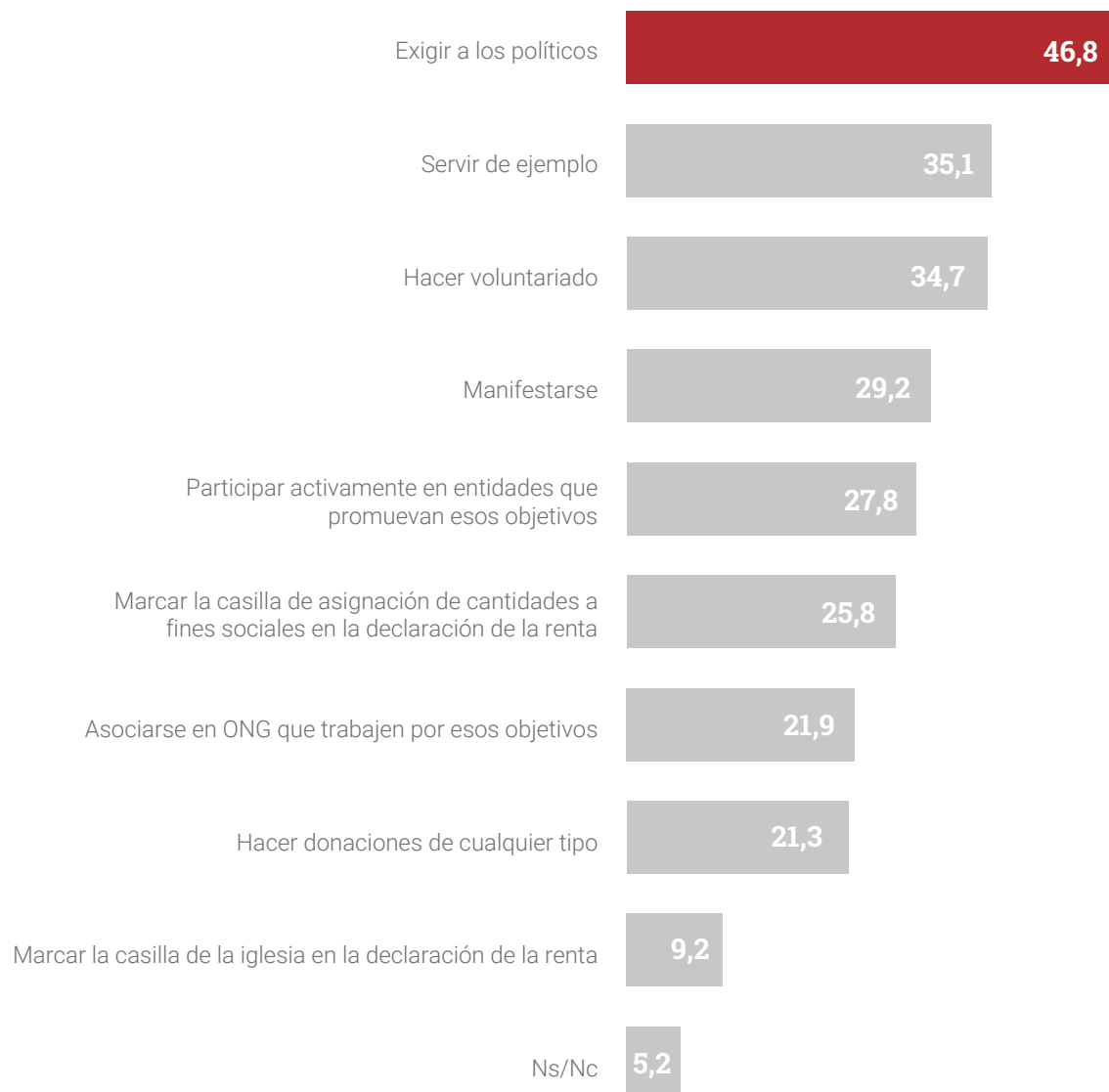


Gráfico 39

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS de Prosperidad?* Julio 2021 (N=2.801)

Ahora bien, ¿qué puede hacer concretamente la ciudadanía para avanzar en los ODS sobre Prosperidad?

La mayoría, casi la mitad (46,8%) de la población, opina que la ciudadanía puede exigir responsabilidades a las personas con cargos políticos, y le siguen las respuestas “servir de ejemplo” (35,1%) -que considerando el tipo de objetivos a los que se refiere este eje no está muy claro a qué se refiere- y, en tercer lugar, hacer voluntariado (34,7%), algo contradictorio con el índice actual de voluntariado (6,6%).



Tomando las principales respuestas, los hombres (49,8%) son más partidarios que las mujeres (43,9%) en que la ciudadanía exija responsabilidades a las personas con cargos políticos y las mujeres (39,8%) están más a favor que los hombres (29,2%) en hacer voluntariado.

Por tramos de edad, las personas más jóvenes son las que están más a favor de hacer voluntariado, una preferencia que entre 14 y 24 años es del 48,2% y que se va reduciendo con la edad, especialmente a partir de los 34 años. Entre los 25 y los 44 años hay una opinión más favorable a servir de ejemplo y a partir de los 35 años, aumenta hasta más de la mitad, el porcentaje de personas que piensan que lo que la ciudadanía debe hacer es exigir a los cargos políticos sus responsabilidades en relación con estos ODS.

Tabla 16

Porcentaje de respuestas a la pregunta (principales respuestas): *¿Qué debe hacer la ciudadanía en relación con los ODS de Prosperidad?* Por sexo y tramos de edad. Julio 2021 (N=2.801)

		Exigir a los cargos políticos	Servir de ejemplo	Hacer voluntariado
SEXO	TOTAL	46,8	35,1	34,7
	Hombre	49,8	36,8	29,2
	Mujer	43,9	33,5	39,8
EDAD	14-24	39,6	35,8	48,2
	25-34	44,9	46,2	40,9
	35-44	51,1	39,0	32,1
	45-54	53,7	35,8	31,2
	55-64	51,4	29,7	28,5
	65 y más	38,3	24,3	28,5

Tabla 17

Porcentaje de respuestas a la pregunta (principales respuestas): *¿Qué debe hacer la ciudadanía en relación con los ODS de Prosperidad?* Por ocupación. Julio 2021 (N=2.801)

En relación con otras variables:

- > Hay diferencias entre algunas opiniones de las personas con trabajo remunerado y las personas que no tienen empleo: en comparación, las personas con empleo son más partidarias de exigir a los cargos políticos, servir de ejemplo y participar activamente en entidades con esos objetivos; y las personas sin empleo son más partidarias de hacer voluntariado o de marcar la casilla de la Iglesia en la declaración de la renta.

La ciudadanía podría...	Total	Porcentaje de personas con empleo	Porcentaje de personas sin empleo
Exigir a los cargos políticos	46,8	50,6	42,1
Servir de ejemplo	35,1	39,1	31,4
Hacer voluntariado	34,7	32,6	36,5
Manifestarse	29,2	29,6	28,9
Participar activamente en entidades que promuevan esos objetivos	27,8	31,9	24,0
Marcar la casilla de asignación de cantidades a fines sociales en la declaración de la renta	25,8	28,3	23,4
Asociarse en ONG que trabajen por esos objetivos.	21,9	22,4	21,5
Hacer donaciones de cualquier tipo	21,3	20,1	22,5
Marcar la casilla de la Iglesia en la declaración de la renta	9,2	7,0	11,3
Ns/Nc	5,2	4,1	6,2

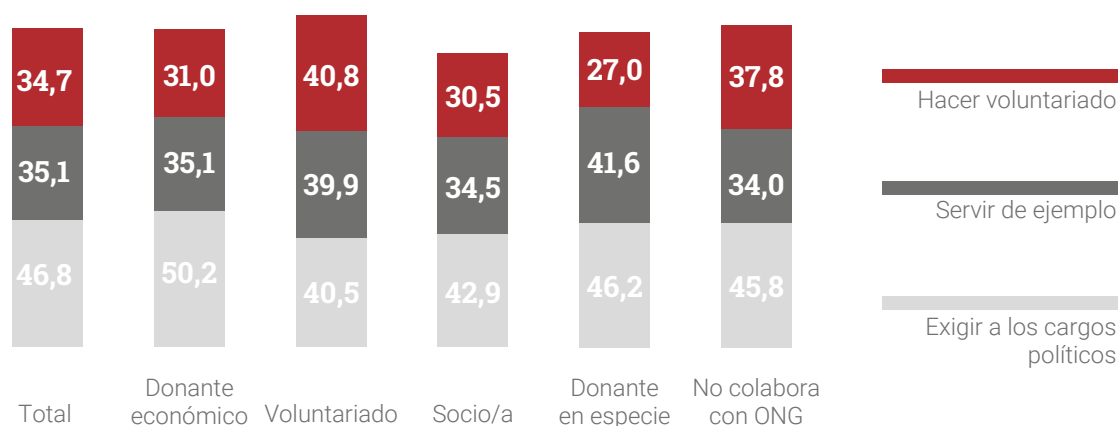
- > En relación con el nivel de estudios, la diferencia más notable es que las personas con estudios altos opinan muy por encima de la media (43,1%) que la ciudadanía podría servir de ejemplo, mientras que sobre este aspecto el porcentaje de personas con estudios bajos es el 27,5% y las personas con estudios medios coinciden con la mayoría (34,6%). También las personas con estudios altos están más a favor de marcar la casilla de asignación de cantidades a fines sociales en la declaración de la renta (31,1%) que las personas con estudios medios (26,5%) o bajos (21,2%).
- > Considerando el estatus socioeconómico percibido, la mayor diferencia es que las personas con estatus bajo o medio bajo son las menos favorables a asociarse con ONG que trabajen por esos objetivos (11,6%) o participar activamente en las mismas (20,3%).

Se encuentran también diferencias significativas de opinión considerando las personas que colaboran o no colaboran con las ONG:

- > La población que no colabora con las ONG responde de una forma similar a la media.
- > Quienes realizan donaciones económicas están por encima de la media en su opinión de que la ciudadanía debe exigir a las personas con cargos políticos sus responsabilidades en relación con los ODS sobre Prosperidad. Mientras, quienes hacen donaciones económicas piensan, por encima de la media, que la ciudadanía debe servir de ejemplo.
- > El voluntariado tiene una opinión por debajo de la media en cuanto a la exigencia de responsabilidad a los cargos políticos, pero, por encima de la media (40,8%) sobre que la ciudadanía debe participar activamente en entidades que promueven esos objetivos y da la misma respuesta sobre hacer voluntariado. También está por encima de la media en su respuesta de servir de ejemplo.
- > En el caso de las personas asociadas a una organización, sus porcentajes de respuesta en las tres principales opciones están por debajo de la media. Sin embargo, opinan por encima de la media que la ciudadanía debe marcar la casilla de asignación de cantidades a fines sociales en la declaración de la renta (30,8%), marcar la casilla de la Iglesia en la declaración de la renta (14,3%) y, como parece lógico, asociarse en ONG que trabajen por esos objetivos (24,3%).

Gráfico 40

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿Qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS de Prosperidad?*
Por colaboración con ONG. Julio 2021 (N=2.801)



3.4

El compromiso individual en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad

Finalmente, el compromiso ciudadano se concreta en el que cada persona adquiere. Por esa razón, es importante conocer la disposición individual a colaborar, en este caso, en la consecución de los ODS relacionados con la Prosperidad, es decir, en desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora.

En ese sentido, es ilustrativo que el compromiso individual sea mayor cuanto menos costoso resulte a todos los efectos. De ese modo, solo un 22,1% estaría dispuesto a pagar más impuestos para avanzar en este objetivo, un aspecto que tiene importancia en tanto en cuanto, el papel otorgado a los gobiernos para el avance en este bloque de objetivos es alto: un 46,9% cuando se le compara con el de las ONG y un 24,4% cuando se le compara con el de la ciudadanía; y, cuando, en todos los casos, se trata de objetivos con un fuerte componente de inversión en todo tipo de infraestructuras que no es posible si no hacerlo desde los gobiernos.

El tipo de actuaciones para el que la población está más dispuesta es aquel que se realiza en el marco del mantenimiento doméstico, donde entre 8 y 9 personas de cada 10 parecen comprometidas a reciclar y reducir los residuos, agotar la vida útil de los productos o usar electrodomésticos eficientes.

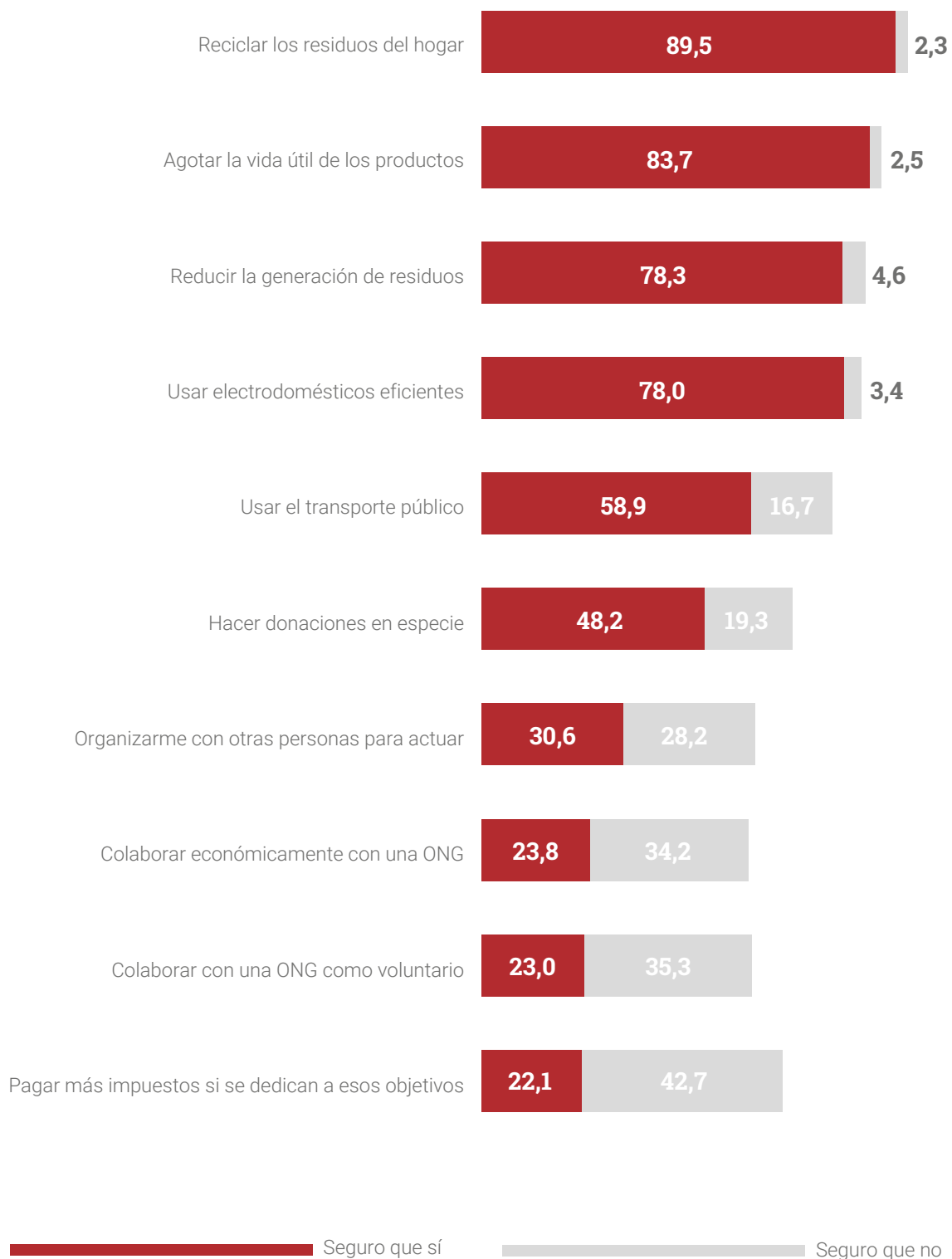
El compromiso es algo menor cuando salta a la vida social: 6 personas de cada 10 utilizarían el transporte público y más de 1,5 de cada 10 seguro que no lo utilizarían. Y se va reduciendo, si se habla de hacer donaciones en especie donde la mitad sí las haría seguro, pero 2 personas de cada 10 seguro que no las harían.

Entrando en el espectro de implicaciones más comprometidas, el porcentaje de quienes seguro que se organizarían con otras personas o seguro que no lo harían es similar, en torno a 3 personas de cada 10. Y, a partir de ese punto, el porcentaje de personas que afirman que no colaborarían económicamente, participarían en el voluntariado con una ONG o que pagarían más impuestos para avanzar en este objetivo supera al porcentaje de las que sí lo harían.

Conviene señalar que el 23% afirma que colaboraría seguro en el voluntariado de una ONG, rebajando las perspectivas de colaboración ciudadana en el voluntariado recogidas en preguntas anteriores, que eran del 34,7%, pero aún muy por encima del índice actual de voluntariado.

Gráfico 41

Porcentaje de respuestas a la pregunta: *¿A qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad?* Julio 2021. (N=2.801)



Sumando a quienes muestran más indecisión y responden que probablemente sí o probablemente no, el panorama no cambia demasiado. De todas las posibles colaboraciones solo en el hecho de pagar más impuestos habría un porcentaje mayor de quienes no estarían dispuestos a ello y, aun así, el 42,5% se muestra seguro o probablemente dispuesto.

Gráfico 42

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Julio 2021. (N=2.801)

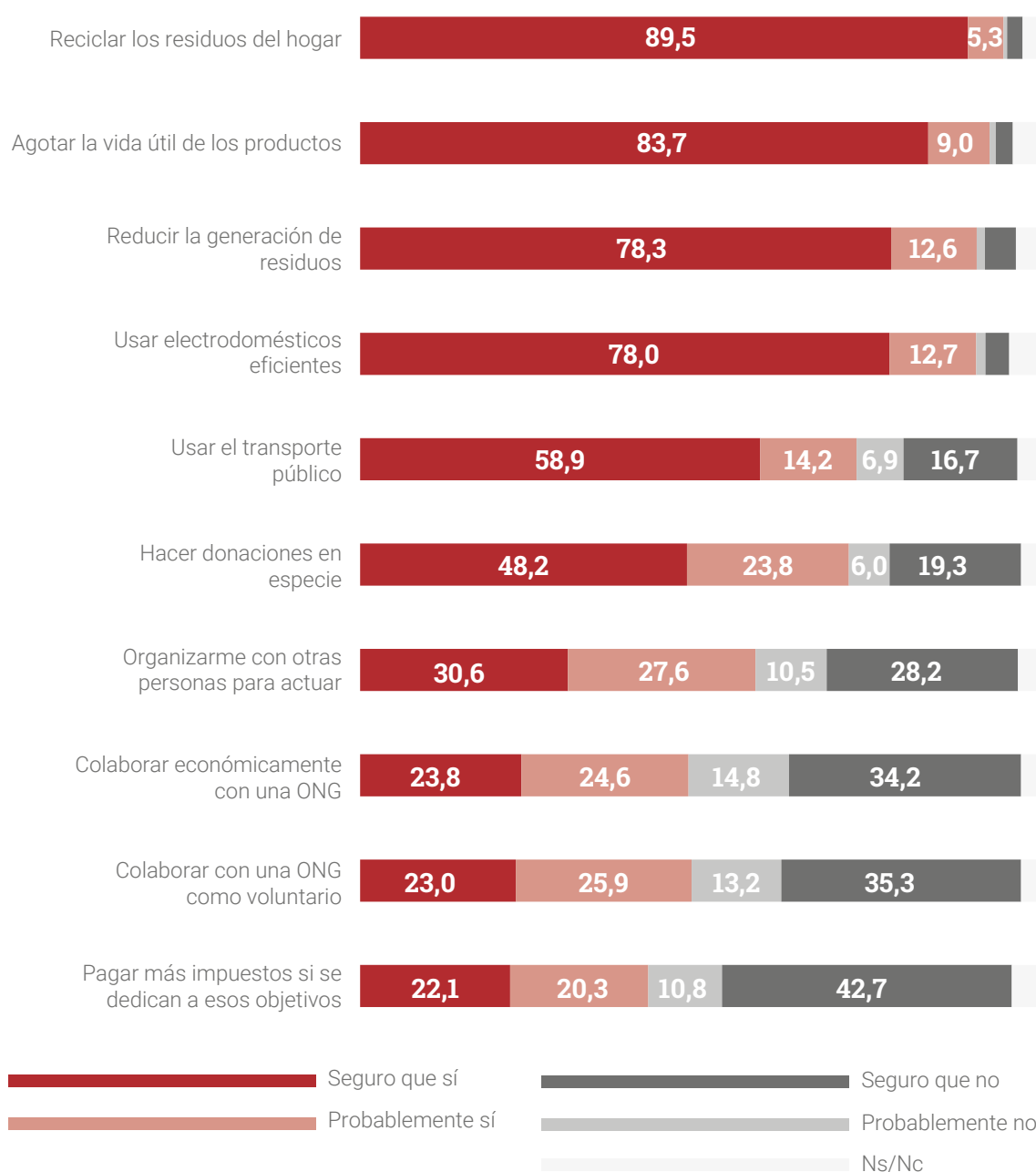


Tabla 18

Porcentaje de respuestas “seguro que sí” + “probablemente sí” a la pregunta: *¿Qué estaría usted dispuesto/a para contri-buir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad?* Por sexo y tramos de edad. Julio 2021. (N=2.801)

Considerando las respuestas afirmativas (seguro que sí + probablemente sí) en función del sexo y los tramos de edad, se encuentran algunos matices:

- > No hay diferencias notables entre mujeres y hombres sobre los aspectos relacionados con el reciclaje, la reducción de residuos domésticos o la compra y el uso más eficientes de electrodomésticos. Tampoco en lo relacionado con organizarse con otras personas para actuar o colaborar económicamente. Pero las mujeres están más dispuestas que los hombres a usar el transporte público (75,6% ellas y 70,5% ellos), a colaborar con su voluntariado (53,6% ellas y 43,8% ellos) y a hacer donaciones en especie (75,2% ellas y 69,7% ellos). Por su parte, los hombres son más favorables (49,2%) que las mujeres (36,1%) a pagar más impuestos.
- > Por tramos de edad, donde se producen mayores diferencias es en las opciones de organizarse con otras personas para colaborar, participar en el voluntariado y pagar más impuestos porque, como se verá, pesa mucho la opinión de las personas más jóvenes, por una parte, y de mayor edad, por otra.
- > Las personas entre 14 y 24 años son las más entusiastas en todos los aspectos, incluido pagar más impuestos: el 53,9% está dispuesto a hacerlo y es un porcentaje un 11,4% superior a la media. Pero, los aspectos en los que a esa edad hay mayor diferencia con la media son los relacionados con organizarse con otras personas para actuar, así como colaborar con su voluntariado (hay una diferencia porcentual de más de 24 puntos en los dos casos) y utilizar el transporte público (15 puntos porcentuales por encima de la media).
- > Entre 25 y 34 años, las mayores diferencias con respecto a la media están en las dos opciones ya señaladas: organizarse con otras personas y participar en el voluntariado, aunque también están más a favor de pagar impuestos que puedan dedicarse a esos fines (8,3 puntos porcentuales por encima de la media).
- > De los 35 años a los 54, se reduce notablemente el porcentaje de personas que utilizarían el transporte público y aún hay un 5% por encima de la media que

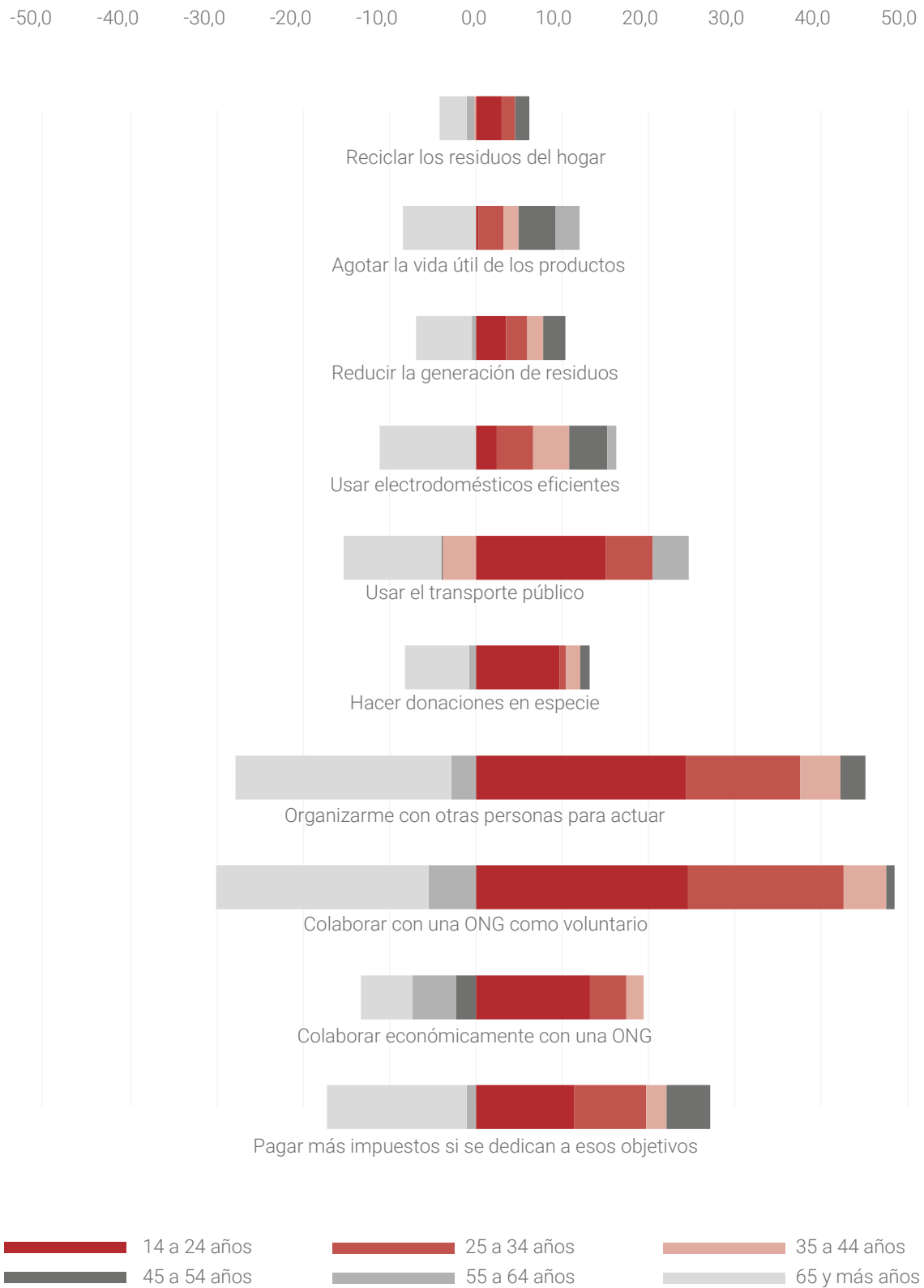
estaría dispuesto a colaborar con su voluntariado. También en este tramo hay una disposición general a pagar más impuestos para contribuir a este bloque de objetivos.

- > Es a partir de los 55 años y, sobre todo, entre las personas con más de 65 años, donde se reduce la motivación por prácticamente todas las opciones y, de forma especial, la idea de organizarse con otras personas, colaborar con su voluntariado o pagar más impuestos.

	Sexo			Edad					
	Media	Hombre	Mujer	14-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 y más
Reciclar los residuos del hogar	94,8	94,1	95,5	97,8	96,4	94,6	96,5	93,9	91,7
Agotar la vida útil de los productos	92,7	92,8	92,6	93,0	95,6	94,4	97,0	95,5	84,2
Reducir la generación de residuos	90,8	91,0	90,6	94,3	93,3	92,7	93,4	90,3	84,3
Usar electrodomésticos eficientes	90,7	91,0	90,5	93,1	95,0	94,9	95,2	91,8	79,6
Usar el transporte público	73,1	70,5	75,6	88,1	78,6	69,3	73,0	77,3	61,8
Hacer donaciones en especie	72,0	68,7	75,2	81,7	72,8	73,6	73,1	71,2	64,6
Organizarme con otras personas para actuar	58,2	58,2	58,3	82,6	71,4	62,9	61,1	55,4	33,3
Colaborar económicamente con una ONG	48,8	46,9	49,8	61,6	52,6	50,4	46,1	43,3	42,4
Colaborar con una ONG como voluntario	48,4	43,8	53,6	73,4	66,8	53,8	49,8	43,3	24,2
Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos	42,5	49,2	36,1	53,9	50,8	44,8	47,5	41,4	26,3

Gráfico 43

Diferencias porcentuales en relación con la media a la pregunta *¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad?* Por tramos de edad. Julio 2021. (N=2.801)



Hay otras variables cuya información es interesante. Una de ellas es la **actividad laboral**:

Dentro de la lógica, las personas con empleo son, en general, más favorables a cualquiera de las opciones que las personas sin empleo. En todos los casos sus respuestas afirmativas están por encima de la media a excepción de usar el transporte público y, aún en ese aspecto, hay una diferencia mínima. Las personas sin empleo dan respuestas positivas por debajo de la media para todas las opciones, menos para el uso del transporte público que está en la media. La opinión más divergente entre unas y otras, se da en la opción de pagar más impuestos: 51,3% en las personas con empleo y 35,6% en las personas sin empleo.

Sin embargo, un análisis más detallado indica que quienes están especialmente por debajo de la media en todas las opciones son las personas que se dedican a las tareas domésticas o son pensionistas. Algo particularmente importante, por ejemplo, para todo lo relacionado con el consumo doméstico más eficiente o con la reutilización y el reciclaje. En ese sentido, las personas que se dedican a las tareas domésticas tienen una divergencia muy alta en relación con la media en temas como usar electrodomésticos eficientes (15,8 puntos porcentuales por debajo), reducir la generación de residuos (11,1 puntos porcentuales por debajo). Pero también en otras cuestiones, sobre todo, en organizarse con otras personas para actuar, cuestión en la que su opinión es menor en 24,1 puntos porcentuales.

Aunque con menos diferencia, las personas que son pensionistas o están retiradas del mercado laboral, también optan en menor medida que la media por cualquiera de las propuestas. Su disenso se produce sobre todo en organizarse con otras personas (16,6 puntos porcentuales por debajo de la media) y en colaborar con su voluntariado (18,6%).

Las personas que están en paro, como parece lógico, reducen su porcentaje en las opciones que tienen connotaciones económicas: hacer donaciones, colaborar económicamente con las ONG y pagar más impuestos. En el resto, su opinión es similar a la media o está por encima de ella. En el caso de las y los estudiantes, su opinión está dentro de la media y, para algunas opciones su porcentaje es

Tabla 19

Porcentaje de respuestas “seguro que sí” + “probablemente sí” a la pregunta: *¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad?* Por situación laboral. Julio 2021. (N=2.801)



muy superior, por ejemplo, en la de organizarse con otras personas o en la de colaborar con su voluntariado, aspecto este último, para el que estaría dispuesto el 75,7%.

Todas las opiniones de las personas con empleo están en la media o por encima de ella, en particular, optan en mayor medida que el resto por pagar más impuestos (8,8 puntos porcentuales por encima de la media).

	Total	Con empleo en la actualidad	Pensionista	En paro	Estudiante	Tareas domésticas
Reciclar los residuos del hogar	94,8	96,3	92,9	93,4	98,3	90,4
Agotar la vida útil de los productos	92,7	95,9	87,4	97,1	94,4	82,8
Reducir la generación de residuos	90,8	94,1	86,9	92,6	93,8	79,7
Usar electrodomésticos eficientes	90,7	95,9	85,4	92,3	93,8	74,9
Usar el transporte público	73,1	71,5	69,3	79,6	89,5	62,4
Hacer donaciones en especie	72,0	75,5	68,3	69,1	78,8	61,3
Organizarme con otras personas para actuar	58,2	62,5	41,6	68,9	82,9	34,1
Colaborar con una ONG como voluntario	48,8	53,5	30,2	56,0	75,7	29,0
Colaborar económicamente con una ONG	48,4	53,7	44,8	35,1	63,4	33,9
Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos	42,5	51,3	34,5	36,8	55,0	15,7

Tabla 20

Porcentaje de respuestas “seguro que sí” + “probablemente sí” a la pregunta: ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Por nivel de estudios. Julio 2021. (N=2.801)

También el nivel de estudios supone una variable significativa: Las personas sin estudios divergen de la opinión media y en todas las opciones el porcentaje de opiniones favorables es menor, en alguna de ellas con más de 30 puntos porcentuales de diferencia.

	Media	Sin estudios	Bajos	Medios	Altos
Reciclar los residuos del hogar	94,8	85,9	93,2	96,8	96,7
Agotar la vida útil de los productos	92,7	74,9	91,5	94,7	96,4
Reducir la generación de residuos	90,8	76,4	87,0	94,4	95,3
Usar electrodomésticos eficientes	90,7	73,5	86,3	94,5	96,4
Usar el transporte público	73,1	52,0	70,6	76,2	78,2
Hacer donaciones en especie	72,0	54,1	68,1	76,3	76,7
Organizarme con otras personas para actuar	58,2	27,2	53,2	68,1	61,3
Colaborar con una ONG como voluntario	48,8	21,1	42,5	55,1	56,9
Colaborar económicamente con una ONG	48,4	28,0	40,1	50,3	61,9
Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos	42,5	20,1	32,3	48,3	54,4

Pagar más impuestos (42,5% de media) es la opción que genera más divergencia de opiniones. Además de la señalada entre mujeres y hombres y entre personas que tienen o no empleo, también las hay en función de:

- > El nivel de estudios: más favorables a mayor nivel (personas con estudios de nivel alto, 54,4% a favor; sin estudios 20,1% a favor).
- > El estatus socioeconómico percibido: también más favorables a mayor nivel (personas con estatus alto o medio alto, 51,4% a favor; estatus bajo o medio bajo, 27% a favor).
- > El número de personas en el hogar. Curiosamente, el porcentaje aumenta a mayor número de personas en el hogar: 31,8% en el caso de hogares unipersonales; 50,5% en el caso de hogares con cuatro o más personas.
- > La relación de colaboración con las ONG. Son más propensas a pagar más impuestos aquellas personas que colaboran con ONG (51,1%) -en especial con varias organizaciones (56,1%)- que las que no colaboran (36,4%). No hay diferencias notables por tipo de colaboración.
- > Por nacionalidad. Las personas de nacionalidad española no difieren de la media, pero las personas de nacionalidad extranjera presentan un porcentaje menor (35,9%).

Respecto a la opción de **colaborar con el voluntariado** de las organizaciones, es elegida por término medio por un 48,8% (un 22,9% lo afirma con seguridad y un 25,9% lo afirma con probabilidad). Es un porcentaje alto considerando que el actual índice de voluntariado es un 6,6% y muestra las posibilidades de las organizaciones para captar a personas con interés en colaborar de esta manera.

También en este aspecto hay diferencia de opiniones además de las señaladas entre hombres y mujeres y por tramos de edad:

- > En función de la situación laboral, como se dijo más arriba, las personas con empleo son más favorables (53,3%) que las personas sin empleo (45,2%), pero esto precisa una matización: entre las personas sin empleo, ha de considerarse por una parte a estudiantes y personas en paro que presentan un porcentaje alto de interés por el voluntariado (75,7% y 56% respectivamente), superior al de quienes tienen empleo; y, por otra parte, personas retiradas o pensionistas cuyo interés es bastante menor (30,2%) al igual que el de quienes realizan tareas domésticas (29%). Es decir, no es tener o no empleo lo que diferencia, sino el tipo de actividad que se desarrolla.
- > En función del nivel de estudios, las respuestas favorables a colaborar con el voluntariado aumentan con el nivel. De ese modo, solo el 21,1% la eligen cuando no tienen estudios, el 42,5% de las personas con estudios bajos, el 55,1% de las que tienen estudios medios y el 56,9% de las que tienen estudios altos.
- > Algo similar ocurre con el estatus socioeconómico percibido: la opción de participar en el voluntariado es favorable para el 38,1% de las personas con estatus bajo o medio bajo; para el 49,6% de las que se incluyen en un estatus medio; y para el 54,7% de las de estatus alto o medio alto.
- > En relación con el tamaño del municipio también se produce un aumento de la posibilidad de la opción de participar en el voluntariado conforme hay más habitantes. Así, en las poblaciones con menos de 10.000 habitantes, el 44,4% considera opción, un porcentaje que va aumentando hasta el 51,7% para las poblaciones con más de 200.000 habitantes.
- > Considerando el número de personas en el hogar, las personas que viven solas son las menos partidarias de esta opción (37,7%) que, también en este caso, se incrementa con el número de convivientes hasta el 57,7% en los hogares de cuatro o más personas.
- > Las personas con nacionalidad española están en la media (48,1%) en este asunto, mientras que las personas con nacionalidad extranjera la superan (63,3%), un aspecto que puede ser importante para las ONG en cuyo voluntariado las personas extranjeras están infrarrepresentadas.
- > Y, por último, entre las personas que colaboran con las organizaciones, como parece lógico, quienes ya son voluntarios o voluntarias son los más partidarios de esta opción (88,7%), seguidos de quienes son socios o socias de alguna organización (58%), mientras que son el 54% de donantes económicos y el 52,9% de donantes en especie. Las personas que no colaboran con ONG en la actualidad se sitúan por debajo de la media (44,3%).

3.5

Comparación con los ODS sobre Dignidad y Bienestar e Igualdad

En 2019, como ya se ha comentado, las encuestas estuvieron enfocadas en los ODS de los ejes sobre Dignidad (acabar con la pobreza y luchar contra las desigualdades) y sobre Bienestar e Igualdad (garantizar una vida sana, educación inclusiva, equitativa y de calidad, igualdad entre mujeres y hombres). En 2021, la encuesta se ha enfocado en el eje de Prosperidad (desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora).

La comparación de los datos de las encuestas de 2019 y de 2021 pueden dar lugar a algunas reflexiones:

- > Como ya se ha comentado, el porcentaje de población que afirma conocer los ODS apenas ha variado entre 2019 y 2021, un crecimiento escaso si se tienen en cuenta las campañas sostenidas por la Administración y por las organizaciones del Tercer Sector. Por ese motivo cabría preguntarse qué no está funcionando hacia la sociedad en general porque otra reflexión deviene de que la situación en el caso del voluntariado es muy distinta: si apenas ha aumentado en dos puntos porcentuales el porcentaje de población que conoce los ODS y, aún así, se queda en un 15,2%, en el voluntariado el porcentaje es de un 35,3%, aumentando casi diez puntos desde 2019.
- > Entra dentro de la lógica que, en los ODS relacionados con los aspectos más económicos, se reduzca el papel de las ONG y también que se le dé a los gobiernos y las empresas un mayor papel que a la ciudadanía. No dejan de ser objetivos muy relacionados con aspectos estructurales en los que es precisa una implicación decisiva de responsables políticos y económicos. Sin embargo, se da aún un papel importante tanto a las ONG como a la ciudadanía. El asunto es si es un papel realista o si lo que se proponen son acciones paliativas sobre problemas que superan competencias sociales.
- > Algo que no varía es el tipo de acciones que se otorgan a las ONG: concienciar a la población, controlar los compromisos gubernamentales e implicar a las empresas. El único porcentaje que aumenta en la última encuesta es sobre el papel reivindicativo, pero, en cualquier caso, no llega más que a un 18,2% de las respuestas. La reflexión necesaria es si es suficiente concienciar a la población sin promover alternativas de paradigmas sociales y económicos para enfrentar los retos futuros.

	Dignidad (mayo 2019, N=1.554)	Bienestar e Igualdad (octubre 2019, N= 1.522)	Prosperidad (julio 2021, N=2.801)
Conocimiento de los ODS por la población en general (respuesta "Sí los conoce")	12,3%	14,6%	15,2%
Conocimiento de los ODS por el voluntariado (respuesta "Sí los conoce")	28,6%	26,1%	35,3%
El Estado, las empresas y las instituciones son los principales responsables en los avances sobre este grupo de ODS	50%	44%	46,9%
LAS ONG TIENEN UN PAPEL EN EL AVANCE DE ESTOS ODS	43%	47%	39,6%
¿Hay diferencias por sexo sobre si las ONG tienen un papel en el avance de estos ODS?	No	Hombres: 48,5% Mujeres: 44,8%	4,5
Tramos de edad con mayor porcentaje de personas que creen que las ONG tienen un papel en el avance de estos ODS	14-34: 55,2%	14-24: 60,5%	14-24: 57,4%
Por debajo de la media	Personas que se dedican a las tareas domésticas no remuneradas (25%).	Personas que se dedican a las tareas domésticas no remuneradas (22,2%).	Personas retiradas o pensionistas (29,1%) o responsables de las tareas domésticas (26,1%).
	Personas sin estudios (32,4%) o con estudios bajos (35,3%).	Personas sin estudios (39,9%).	Personas sin estudios (16,1%).
	Personas que se perciben en un estatus social bajo o medio bajo (35%).	Personas que se perciben en un estatus socioeconómico bajo o medio bajo (31,4%).	Personas que se perciben en un estatus socioeconómico bajo o medio bajo (29,4%).
		Personas que viven en poblaciones con menos de 10 mil habitantes (39,4%).	Personas con nacionalidad extranjera (30,8%).

	Dignidad (mayo 2019, N=1.554)	Bienestar e Igualdad (octubre 2019, N= 1.522)	Prosperidad (julio 2021, N=2.801)
Por encima de la media	Estudiantes (58,6%). Personas con un nivel de estudios alto (55,7%). Personas que se perciben en un estatus social alto/medio alto (49,6%). Personas que viven en poblaciones con más de 200 mil habitantes (47%). Personas de nacionalidad extranjera (55%).	Estudiantes (56,7%) y personas que tienen empleo (52,2%). Personas con niveles altos de estudios (55,1%). Personas que se perciben en un estatus socioeconómico alto o medio alto (54%). Personas que viven en poblaciones entre 50 mil y 200 mil habitantes (51,1%). Personas que colaboran con varias organizaciones (58,9%). Personas de nacionalidad extranjera (58,4%).	Estudiantes (57,6%) o están en paro (45,2%). Personas con estudios medios (46,1%) o altos (45,2%). Personas que se perciben en un estatus socioeconómico alto o medio alto (45,3%).

PAPEL DE LAS ONG

Concienciar a la población	55%	54,5%	58,7%
Revisar y controlar que los gobiernos cumplan sus compromisos	49,4%	50,5%	47,2%
Implicar a las empresas	41,0%	35,2%	38,3%
Colaborar más con los gobiernos	38,8%	38,7%	36,2%
Dedicar más recursos a esas acciones	23,1%	24,3%	23%
Informar de los logros	25,3%	23,7%	20,4%
Dar prioridad a los programas orientados a esos objetivos	17,3%	16,2%	13,5%
Ser más reivindicativas	13,5%	15,3%	18,2%
Ns/Nc	3,9%	5,3%	5,3%

PAPEL DE LA CIUDADANÍA

La ciudadanía puede hacer algo	58,4%	71,6%	65%
Exigir a los políticos	45,4%	47,3%	46,8%

	Dignidad (mayo 2019, N=1.554)	Bienestar e Igualdad (octubre 2019, N= 1.522)	Prosperidad (julio 2021, N=2.801)
Servir de ejemplo	12,1%	39,3%	35,1%
Hacer voluntariado	36,0%	36,8%	34,7%
Manifestarse	24,4%	35,8%	29,2%
Marcar la casilla de asignación de cantidades a fines sociales en la declaración de la renta	31,0%	27,0%	25,8%
Hacer donaciones de cualquier tipo	26,3%	17,5%	21,3%
Marcar la casilla de la Iglesia en la declaración de la renta	12,1%	11,1%	9,2%
Participar activamente en entidades que promuevan esos objetivos		27,4%	27,8%
Asociarse en ONG que trabajen por esos objetivos		18,4%	21,9%
Hacer boicot a empresas que no son éticas o solidarias	24,9%		
Consumir productos de comercio justo	33,3%		
Ns/Nc	4,0%	3,4%	5,2%
COMPROMISO INDIVIDUAL			
Hacer donaciones en especie	55,3%	60,0	48,2%
Organizarme con otras personas para actuar	26,4%	36,2%	30,6%
Colaborar económicamente con una ONG	33,9%	36,9%	23,8%
Colaborar con una ONG como voluntario/a	23,8%	29,5%	23,0%
Pagar más impuestos si se dedican a estos objetivos	25,7%	28,7%	22,1%
Comprar en tiendas de comercio justo	48,0%		
Consumir productos más respetuosos con el medio ambiente, aunque sean más caros	42,0%		
Asociarme a una ONG	24,2%		
Promover y educar en igualdad en el hogar		84,7%	
Practicar y educar en hábitos saludables		77,8%	
Participar activamente en espacios organizativos y asociativos (AAVV, AMPA, etc.)		31,9%	

	Dignidad (mayo 2019, N=1.554)	Bienestar e Igualdad (octubre 2019, N= 1.522)	Prosperidad (julio 2021, N=2.801)
Reciclar los residuos del hogar			89,5%
Agotar la vida útil de los productos			83,7%
Reducir la generación de residuos			78,3%
Usar electrodomésticos eficientes			78,0%
Usar el transporte público			58,9%

4

A MODO DE CONCLUSIONES

“¿Se consolidarán las muestras de solidaridad que se están manifestando en este periodo o volveremos a la tendencia precrisis de una solidaridad más débil y declarada que fuerte y vivida? ¿Adquirirán los valores comunitarios un mayor peso frente a los valores más individuales? Es pronto para dar una respuesta a estos interrogantes. Podría haberse producido un aumento de la conciencia en el conjunto de la sociedad de la interdependencia entre los individuos, tanto desde un punto de vista funcional de eficiencia ante las contingencias, como de la importancia de los vínculos ante la soledad y el aislamiento. Sin embargo, esta creencia se enfrentaría a grandes condicionamientos. Por un lado, el factor tiempo, ya que cuanto más se aleje la contingencia actual de la oportunidad de implementar políticas o cambios en nuestros modos de vida que tengan como referencia lo que nos está sucediendo no se asentarán suficientemente los valores más comunitarios. Por otro, las experiencias de solidaridad, aun poniendo en valor el estar al servicio de los demás, no está claro su relación con la emergencia social y por tanto su carácter más coyuntural o con lo que sería un elemento más estructural en nuestras formas de solidaridad. En este sentido el peso de décadas de impulso de valores más ligados a la individualidad pondría freno claramente a esta creencia. Y no podemos olvidar que la correlación entre valores comunitarios e identitarios podría derivarlos hacia objetivos de solidaridad particularista¹¹”.

Al parecer, de nuevo, los deseos no se corresponden con la realidad. La relativa vuelta a la normalidad tras las fases más duras de la pandemia no se ha resuelto con cambios profundos en los modos de vida y, tampoco, en los modelos de solidaridad.

Este estudio muestra datos algo más optimistas que en años anteriores en relación con la colaboración de la población con las ONG: se puede afirmar que se detiene el descenso del porcentaje de población que colabora con las ONG en torno al 60% de la población, aumenta el porcentaje de donantes en especie

¹¹ Fundación FOESSA (2020). Distancia social y derecho al cuidado.

y se estabilizan los datos tanto de donación económica. Voluntariado y asociacionismo, las dos modalidades de colaboración más fuertes, siguen siendo las que menor población atraen, pero con el matiz de que mientras el índice de voluntariado se estabiliza, el asociacionismo sigue reduciendo su importancia como espacio de participación social. En resumen, la pandemia no ha cambiado sustancialmente nuestro interés por una mayor implicación ni ha aumentado la solidaridad. Para no perder la esperanza hay que considerar que, durante la misma, el 7,7% de la población manifiesta haber realizado alguna actividad voluntaria o haber participado en alguna red de apoyo ciudadana o vecinal (sobre todo mujeres, menores de 24 años, con empleo, estudios altos y de municipios con más de 200.000 habitantes). De este voluntariado puntual, casi la mitad (47,2%) tiene interés en mantener una actividad voluntaria, una buena noticia y un reto para las organizaciones puesto que, de momento, este nuevo voluntariado no se ha consolidado.

En 2021 el porcentaje de población mayor de 14 años que es voluntaria se sitúa en el 6,6%, unos 2,7 millones de personas. Es un dato que refleja cierto estancamiento del índice de voluntariado y más teniendo en cuenta que ocho de cada diez personas voluntarias llevan colaborando con el voluntariado más de dos años, un dato interesante que vuelve a llamar la atención sobre la incidencia muy relativa de la pandemia sobre este aspecto.

Sigue tratándose de un voluntariado más feminizado que el conjunto de la población, pero la brecha se va reduciendo ante el aumento de la población masculina interesada. También es importante que la proporción de menores de 24 años en el voluntariado sea mayor que en la población en general porque es un factor clave para el

relevo generacional. A esto hay que añadir que los datos vuelven a señalar que contar con trabajo remunerado no es un factor en contra de participar en el voluntariado, algo que puede servir para abundar en la falsedad del tópico de la falta de tiempo. Junto a estos detalles sobre el perfil del voluntariado, es preciso señalar que aún hay grupos infrarrepresentados sobre los que las ONG deberían poner la atención: las personas que viven solas, la población de nacionalidad extranjera y quienes viven en municipios con menos de 50.000 habitantes. Sería interesante analizar qué aspectos inciden en esos grupos de población que influyen en su menor participación en el voluntariado.

La segunda parte del estudio se ha centrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, en concreto, en aquellos del bloque de Prosperidad (desarrollar una economía sólida, inclusiva y transformadora). Este bloque de objetivos tiene relación con la energía, el crecimiento económico, la industrialización, la desigualdad entre países y el desarrollo de un urbanismo más inclusivo y sostenible.

Los datos sobre el conocimiento en general de los ODS no son muy alentadores: siete de cada diez personas no los conoce ni ha oído hablar de ellos, un porcentaje similar al recogido en 2019 que muestra un marcado desinterés de la población por este tema y una baja eficacia de las campañas institucionales de difusión. Los porcentajes son distintos en el caso de las personas que colaboran con ONG y, de forma particular, cuando se trata de personas asociadas o voluntarias entre quienes prácticamente la mitad sí conoce los ODS o ha oído hablar de ellos. Son estos grupos quienes se muestran más optimistas también sobre que las ONG pueden tener un papel relevante en la

consecución de los ODS del bloque de Prosperidad. Mayoritariamente (y en particular entre la población menor de 24 años), se mantiene, como en los bloques explorados en 2019, que las ONG deben concienciar a la población, así como revisar y controlar si los gobiernos cumplen con sus compromisos.

Sobre la opinión de la población en torno a de quién es la responsabilidad en el avance de los objetivos de Prosperidad, hay ciertos datos que invitan a la reflexión. Si casi cuatro de cada diez personas dan un papel activo a las ONG también una de cada cuatro opina que la ciudadanía no tiene responsabilidad sobre ellos y que esta es de los gobiernos, las empresas y las instituciones. No obstante, el 65% sí cree que la ciudadanía puede hacer algo, pero ante la pregunta de qué es lo que puede hacer, casi la mitad cree que se deben exigir responsabilidades a quienes tienen responsabilidades políticas. Es decir, resumiendo, la opinión mayoritaria es que la consecución de estos objetivos tiene una carga que está fuera de la iniciativa social. Hay que decir que también en torno al 34% opina que la ciudadanía puede servir de ejemplo o hacer voluntariado.

Cuando el compromiso se concreta en lo individual los datos contradicen en parte opiniones anteriores porque, por ejemplo, difícilmente los gobiernos van a tener recursos para avanzar en estos objetivos sin recursos y la disposición de la población a pagar más impuestos es débil: solo el 22,1% muestra una disposición favorable (en mayor medida quienes colaboran con ONG). Sin embargo, lo que sí parece que ha calado es la responsabilidad individual en relación con el reciclado y la reutilización en el ámbito doméstico en lo que casi toda la población parece comprometida. En

este caso, colaborar con el voluntariado es una opción segura para el 22,9%, menor que en otras preguntas, pero aún alta considerando el índice actual de voluntariado.

En definitiva, lo que se ha denominado nueva normalidad no resulta muy distinto de la antigua normalidad si tal cosa existiera. La sociedad se reincorpora a sus tareas habituales y se inclina por opciones de participación menos costosas individualmente porque pareciera que en un contexto de incertidumbre hay menos disposición para el esfuerzo personal. Acaso sea el momento de recordar las buenas intenciones y tratar de llevarlas a cabo.

5

PRINCIPALES FUENTES UTILIZADAS

- > Agencia Tributaria. Estadísticas sobre impuestos. 2016-2019.
- > Asociación Española de Fundraising (2021). La realidad del socio y donante.
- > Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
 - » Estudio n.3332. Opinión pública y política fiscal (XXXVIII). Julio 2021.
 - » Barómetro julio de 2021.
- > Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia. Volumen de negocio del comercio electrónico. 2020
- > Eurostat. Municipal waste by waste management operations. 17/05/2021.
- > Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL). Memoria 2015-2020.
- > Federación Española de Donantes de Sangre. Memoria 2020.
- > Fundación FOESSA (2020). Distancia Social y Derecho al Cuidado.
- > Global Fashion Agenda. Pulse of the fashion industry (2019).
- > Instituto Nacional de Estadística (INE).
 - » Indicadores de calidad de vida.
 - » Datos provisionales de población a 1 de enero de 2021
 - » Padrón continuo a 01/01/2021
 - » Encuesta de población activa. Trimestres de 2021
 - » Encuesta continua de hogares. 2020.
- > Ministerio del Interior. Anuario Estadístico. 2020.
- > Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. Estadísticas MITRAMISS.
- > Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Estadísticas sobre educación y Sistema Integrado de Información Universitaria (SIIU).
- > Sistema Nacional para la seguridad Transfusional. Informe de 2019.

6

GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1.

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora o no con las ONG en España. Julio 2021 (N=2.801)..... 9

Gráfico 2.

Evolución del porcentaje de personas mayores de 18 años que colaboran con una ONG 2017-2021..... 9

Gráfico 3.

Población mayor de 14 años que colabora con ONG en España. Porcentaje por sexo y edad. 2021. (N=2.801).....10

Gráfico 4.

Perfil de la población mayor de 14 años, en general y que colabora con ONG. 2021...11

Gráfico 5.

Comparación del porcentaje de población en general y la población que colabora con ONG en función del nivel de estudios12

Gráfico 6.

Comparación de la autopercepción de estatus socioeconómico entre la población general y la población que colabora con ONG. Julio 2021.....13

Gráfico 7.

Comparación del porcentaje de población en general y de la población que colabora con ONG en función del número de personas en el hogar14

Gráfico 8.

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración. 2021. (N=2.801).....15

Gráfico 9.

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración y sexo. 2021. (N=2.801)16

Gráfico 10.

Porcentaje de población mayor de 14 años que colabora con ONG. Por tipo de colaboración y tramos de edad 2020. (N=2.815)17

Gráfico 11.

Porcentaje de colaboración con una o varias organizaciones. 2021. (N=1.244)18

Gráfico 12.

Altas de asociaciones en el RNA por grupo de actividad 2020. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.....22

Gráfico 13.

Entidades asociativas por año de inscripción. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.....22

Gráfico 14.

Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Mayo 2017-julio 202124

Gráfico 15.

Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Por sexo. Mayo 2017-julio 202125

Gráfico 16.

Perfil de la población total mayor de 14 años y perfil de la que declara ser socia de una ONG. Por tramos de edad. 2021.....26

Gráfico 17.

Evolución del porcentaje de población que realiza donaciones económicas y donaciones en especie. Mayo 2017 a julio 202127

Gráfico 18.

Porcentaje de población que realiza donaciones económicas y en especie. Por sexo y tramos de edad. 2021 (N=2.801)28

Gráfico 19.

Reparto de los importes de donativos y otras aportaciones incluidos en las declaraciones de IRPF. 2019. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.32

Gráfico 20.

Toneladas de alimentos repartidos (miles de toneladas) en los bancos de alimentos. 2015-2020. Elaboración propia a partir de datos de las memorias de FESBAL.....35

Gráfico 21.

Porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo y grupos de edad. Julio 2021. (N=2.801)42

Gráfico 22.

Porcentaje de personas voluntarias en función del tiempo que llevan en el voluntariado (N=208)43

Gráfico 23.

Distribución porcentual por tramos de edad en el voluntariado y en la población mayor de 14 años. 2021.....44

Gráfico 24.

Porcentaje de personas voluntarias en cada ámbito de voluntariado. Julio 2021. (N=232)46

Gráfico 25.

Evolución del porcentaje de voluntariado que colabora con una o con varias organizaciones. Mayo 2016 a julio 202147

Gráfico 26.

Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. 2014-202150

Gráfico 27.

Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por sexo. 2014-202150

Gráfico 28.

Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España. Por tramos de edad agrupados. 2017-2021.....51

Gráfico 29.

Distribución porcentual por tramos de edad en las personas que conocen los ODS y en la población española mayor de 14 años. 2021.....59

Gráfico 30.

Porcentaje de población que conoce los ODS o ha oído hablar de ellos. Por colaboración con las ONG. Julio 2021 (N=2.801).....61

Gráfico 31.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad? Julio 2021 (N=2.801).....63

Gráfico 32.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad? Por sexo y tramos de edad Julio 2021 (N=2.801).....64

Gráfico 33.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad? Por colaboración con las ONG. Julio 2021 (N=2.801).....65

Gráfico 34.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué deben hacer las ONG en relación con los ODS de Prosperidad? Julio 2021 (N=2.801)66

Gráfico 35.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué es lo que pueden hacer las ONG para el logro de los ODS de Prosperidad? Por colaboración con ONG. Julio 2021 (N=2.801).....68

Gráfico 36.

Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que la ciudadanía puede hacer algo para avanzar en los ODS sobre Prosperidad? Julio 2021 (N=2.801)70

Gráfico 37.

Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Cree que la ciudadanía puede hacer algo para avanzar en los ODS sobre Prosperidad? Por sexo y tramos de edad. Julio 2021 (N=2.801).....71

Gráfico 38.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Cree que la ciudadanía puede hacer algo para ayudar al cumplimiento de los ODS relacionados con el eje de Prosperidad? Por colaboración con las ONG. Julio 2021 (N=2.801)72

Gráfico 39.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS de Prosperidad? Julio 2021 (N=2.801)73

Gráfico 40.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de los ODS de Prosperidad? Por colaboración con ONG. Julio 2021 (N=2.801)76

Gráfico 41.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿A qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Julio 2021. (N=2.801).....79

Gráfico 42.

Porcentaje de respuestas a la pregunta: ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Julio 2021. (N=2.801)80

Gráfico 43.

Diferencias porcentuales en relación con la media a la pregunta ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Por tramos de edad. Julio 2021. (N=2.801)83

Tabla 1.

Datos de la colaboración múltiple de la población española. 202119

Tabla 2.

Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por sexo y edad. 2017-2021.....19

Tabla 3.

Evolución de los datos sobre colaboración con ONG en España. Por tipo de colaboración. 2017-202120

Tabla 4.

Entidades asociativas a 31-12-2020 por grupo de actividad. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.....23

Tabla 5.

Entidades asociativas a 31-12-2020 por grupo de actividad. Evolución 2004-2020. Fuente: Anuario Estadístico del Ministerio del Interior 2020.....24

Tabla 6.

Porcentaje de población que manifiesta ser socia de una ONG. Por tramos de edad. Mayo 2017-julio 202125

Tabla 7.

Porcentaje de donantes económicos y en especie que colaboran con una o con varias organizaciones. 2021. (N=1.105)29

Tabla 8.

Comparación del porcentaje de población en general y la población que realiza donaciones en especie o donaciones económicas en función del nivel de estudios.30

Tabla 9.

Datos sobre la recaudación tributaria y las declaraciones que incluyen donativos y otras aportaciones. 2016-2019. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.31

Tabla 10.

Deducciones medias en el IRPF en concepto de donativos y otras aportaciones. 2016-2019. Elaboración propia. Fuente: Agencia Tributaria.32

Tabla 11.

Evolución del volumen de negocio del comercio electrónico total y por rama de actividad “Asociacionismo y beneficencia”. 2014-2020. Elaboración propia. Fuente: Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).....34

Tabla 12.

Donaciones de sangre en España. Número e índice por cada mil habitantes. Sistema Nacional para la Seguridad Transfusional. Informe 2019.36

Tabla 13.

Síntesis de los datos de voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2017 en distintos grupos considerados en el estudio. 2021 52-53

Tabla 14.

Porcentaje de población que conoce los ODS o ha oído hablar de ellos. Por tramos de edad. Mayo y octubre 2019. (N mayo= 1.554. N octubre= 1.522) y julio 2021 (N=2.801).....58

Tabla 15.

Porcentaje de respuestas a la pregunta (principales respuestas): ¿Qué deben hacer las ONG en relación con los ODS de Prosperidad? Por sexo y tramos de edad. Julio 2021 (N=2.801)67

Tabla 16.

Porcentaje de respuestas a la pregunta (principales respuestas): ¿Qué debe hacer la ciudadanía en relación con los ODS de Prosperidad? Por sexo y tramos de edad. Julio 2021 (N=2.801)74

Tabla 17.

Porcentaje de respuestas a la pregunta (principales respuestas): ¿Qué debe hacer la ciudadanía en relación con los ODS de Prosperidad? Por ocupación. Julio 2021 (N=2.801).....75

Tabla 18.

Porcentaje de respuestas “seguro que sí” + “probablemente sí” a la pregunta: ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Por sexo y tramos de edad. Julio 2021. (N=2.801).....82

Tabla 19.

Porcentaje de respuestas “seguro que sí” + “probablemente sí” a la pregunta: ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Por situación laboral. Julio 2021. (N=2.801)85

Tabla 20.

Porcentaje de respuestas “seguro que sí” + “probablemente sí” a la pregunta: ¿Qué estaría usted dispuesto/a para contribuir al logro de los objetivos del bloque de Prosperidad? Por nivel de estudios. Julio 2021. (N=2.801)86

7

CUESTIONARIO UTILIZADO

CUESTIONARIO VOLUNTARIADO - 2021

A TODOS

P.1.- ¿COLABORA EN LA ACTUALIDAD CON ALGUNA ONG DE MANERA ECONÓMICA O REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD COMO VOLUNTARIO O DE OTRA FORMA YA SEA DE FORMA REGULAR U OCASIONAL? (múltiple)

1. Sí, económicamente
2. Sí, como voluntario/a
3. Sí como socio/a
4. Sí con donaciones en especie (alimentos, ropa, sangre, etc.)
5. No colaboro > P6

P2 ¿Y COLABORA CON UNA O VARIAS ORGANIZACIONES?

1. Con una sola organización
2. Con varias organizaciones

Si P.1=2 (Si como voluntario)

P.1A.- ¿Y YA ERA VOLUNTARIO ANTES DE LA CRISIS DEL COVID? (múltiple)

1. Sí, era voluntario anteriormente
2. He sido voluntario a raíz del COVID

Si P.1<>2 (No voluntario)

P.1B.- ¿HA REALIZADO ALGÚN VOLUNTARIADO DURANTE LA CRISIS DEL COVID O HA PARTICIPADO EN ALGUNA RED DE APOYO CIUDADANA O VECINAL?

1. Sí
2. No

P1C.- TENIENDO EN CUENTA ESA EXPERIENCIA ¿HA CONTINUADO USTED COLABORANDO COMO VOLUNTARIO CON ESA O CON OTRA ENTIDAD?

1. Sí
2. No
3. No, porque ahora no hay actividad, pero estoy a la espera de hacerlo
4. No sabe/No contesta

Si P1=2 (Si colabora como voluntario)

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.3.- DENTRO DE ESA ORGANIZACIÓN/ EN LA ORGANIZACIÓN A LA QUE DEDICA USTED MÁS TIEMPO, ¿EN QUÉ ÁMBITO ES USTED VOLUNTARIO/A? (LEER, MULTIPLE)

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

P.4.- DESDE CUANDO ES USTED VOLUNTARIO/A

1. Hace menos 1 año
2. Entre 1 y 2 años
3. Entre 2 y 5 años
4. Entre 5 y 10 años
5. Hace más de 10 años
6. No sabe/No contesta

P5.- PENSANDO EN LOS PRÓXIMOS MESES, SEGUIRÁ COLABORANDO CON ESTA ENTIDAD

1. Seguro que sí
2. Probablemente sí
3. Probablemente no
4. Seguro que no
5. No sabe/No contesta

(A todos)

P.6.- EN EL AÑO 2012 LA ONU FORMULÓ UNA SERIE DE OBJETIVOS DENOMINADOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ¿CONOCE USTED ESTOS OBJETIVOS?

1. Sí
2. No
3. He oído hablar de ellos

Se trata de una serie de objetivos para garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible, con una industrialización innovadora, reduciendo desigualdad entre países y logrando ciudades inclusivas, seguras y sostenibles.

P.7. ¿Cree que las organizaciones no gubernamentales pueden hacer algo para ayudar al cumplimiento de estos objetivos? *(leer opciones)*

1. Sí -> P8
2. No, es responsabilidad de los gobiernos, las empresas e instituciones -> P9
3. Ns/Nc *(no leer)* -> P9

P.8 ¿Qué deben hacer esas organizaciones? Por favor elija tres de las siguientes opciones *(leer opciones) (rotar opciones)*

1. Dar prioridad a los programas orientados a esos objetivos
2. Dedicar más recursos a esas acciones
3. Colaborar más con los gobiernos
4. Concienciar a la población
5. Ser más reivindicativas
6. Implicar a las empresas
7. Informar de los logros
8. Revisar y controlar si los gobiernos cumplen
9. Ns/Nc *(no leer)*

P.9 Y la ciudadanía ¿cree usted que puede hacer algo? *(leer opciones)*

1. Sí -> P10
2. No, es responsabilidad de los gobiernos, las empresas e instituciones -> P11
3. Ns/Nc *(no leer)* -> P11

P.10 A su juicio, ¿qué es lo que puede hacer la ciudadanía para el logro de esos objetivos?
Por favor elija tres de las siguientes opciones (*leer opciones*) (*rotar opciones*)

1. Exigir a los políticos
2. Manifestarse
3. Hacer donaciones de cualquier tipo
4. Hacer voluntariado
5. Marcar la casilla de asignación de cantidades a fines sociales en la declaración de la renta
6. Marcar la casilla de la iglesia en la declaración de la renta
7. Servir de ejemplo
8. Asociarse en ONG que trabajen por esos objetivos.
9. Participar activamente en entidades que promuevan esos objetivos.
10. Ns/Nc (no leer)

P.11 Pensando ahora en su situación personal, ¿qué cosas estaría usted dispuesto a hacer para contribuir al logro de esos objetivos? (*leer opciones*)

	Seguro que sí	Probablemente sí	Probablemente no	Seguro que no	Ns/Nc
Colaborar económicamente con una ONG					
Hacer donaciones en especie					
Colaborar con una ONG como voluntario					
Pagar más impuestos si se dedican a esos objetivos					
Organizarme con otras personas para actuar.					
Reducir la generación de residuos					
Reciclar los residuos del hogar					
Usar electrodomésticos eficientes					
Agotar la vida útil de los productos					
Usar el transporte público					

FICHA TÉCNICA

Universo:

Personas de 14 y más años.

Ámbito:

Territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.

Tamaño muestral:

2.801 entrevistas.

Cuestionario:

Ad hoc diseñado por el cliente e incorporado al tracking de IMOP.

Técnica de entrevista:

Telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI. Un 40 % de las entrevistas se realizaron a individuos localizados a través de teléfono móvil.

Margen de error de muestreo:

$\pm 1,8$ puntos porcentuales para $p=q=50\%$ y nivel de significación del 95 %, siempre en el supuesto de un muestreo aleatorio simple.

Fechas de campo:

Del 28 de junio al 23 de julio de 2021

EDITA

Plataforma del Voluntariado de España (PVE)

C/ Tribulete, 18 - 1º
28012 Madrid

observatorio@plataformavoluntariado.org

Agradecemos a Folia Consultores la elaboración de este informe.

DEPÓSITO LEGAL M-34952-2021
ISBN 978-84-09-35489-4

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional



DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Javi Valdés

IMPRIME
DIN Impresores

Financiado por:



 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA



 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

C/ Tribulete 18 Local 28012 Madrid
Tlf: 91 541 14 66 • Fax: 91 541 14 21

www.plataformavoluntariado.org



9 788409 354894