

GÉNERO y VOLUNTARIADO



 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBSERVATORIO



DEL VOLUNTARIADO



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

Índice



Introducción	3
Metodología	4
El voluntariado	5
¿Qué hacen las Personas Voluntarias?	5
Las entidades	8
Filosofía	8
El proceso de Atención	10
Los perfiles	10
Las personas destinatarias	12
Entidades y sociedad	14
Las personas voluntarias	15
Voluntariado y Ciudadanía	15
¿Por qué nos Preocupa la Feminización?	18
Conclusiones	20



introducción

Cualquier estudio o fuente estadística que se consulte con respecto al voluntariado, arroja la misma conclusión: el voluntariado está feminizado, en el sentido de que el total de personas voluntarias no se distribuye, según el sexo, del mismo modo que la población general, arrojándose diversos índices de feminización. Hay que decir que ese fenómeno no es lineal, sino que es más o menos intensa según el tipo de actividad, tarea o ámbito del voluntariado.

Más allá de constatar una y otra vez este fenómeno, en la PVE nos propusimos el reto de profundizar en esa realidad e intentar averiguar el porqué de esa feminización, para lo cual diseñamos la investigación que aquí se presenta. Podríamos decir que esta distribución sexista de las personas voluntarias es tal porque la sociedad, el sistema cultural y socioeconómico es sexista y con ello despachar el asunto. Pero para ello no hacía falta el esfuerzo que hemos hecho y, además, dejaría sin respuesta importantes cuestiones que cualquier persona más o menos conocedora del ámbito social podría hacerse.

Que la sociedad en que vivimos es sexista, es perfectamente conocido. Esta conducta ha sido desarrollada a lo largo de la historia por factores sociológicos, hasta haber llegado a oprimir completamente a la mujer por el simple hecho de serlo. A pesar de que esta actitud no suele expresarse abiertamente en muchas ocasiones en nuestra sociedad; sin embargo, podemos afirmar que el sexismo y el machismo en nuestra sociedad se encuentran muy arraigados

La sociedad patriarcal en la que llevamos viviendo al menos, desde hace 6000 años, es una estructura que ha estado oprimiendo sistemáticamente a las mujeres, que han estado olvidadas e invisibilizadas, habiéndosele arrebatado la posibilidad de desarrollarse en plenitud.

A los efectos que nos ocupan, es notorio cómo la mujer, históricamente, ha quedado circunscrita al mundo privado del hogar, debiendo hacerse cargo de los cuidados (de la casa, de las personas dependientes), siendo que esas actividades pasan a considerarse femeninas en sí mismas.

El voluntariado aparecería asociado al mundo de los cuidados, por lo tanto, a ser visto como algo propio de las mujeres. Es ese el punto de partida en el que trataremos de profundizar en este documento.



Metodología

Para la elaboración de ese informe se ha revisado una importante cantidad de trabajos, tanto teóricos como prácticos que se relacionan al final del documento.

Para el trabajo de campo, hemos adoptado una metodología cualitativa, cuyo punto de partida es la idea de que el lenguaje polisémico, y el análisis de mismo desvela las creencias, las actitudes y las opiniones.

Esta metodología se ha sustanciado en entrevistas en profundidad, que constituyen un dialogo “cara a cara” directo y espontáneo de una cierta concentración e intensidad entre la persona entrevistada y la entrevistadora. El objetivo principal es buscar actitudes y significaciones que la población tiene sobre el objeto en cuestión, en este caso el género y el voluntariado.

Las personas entrevistadas son expertas en la gestión del voluntariado dentro del movimiento asociativo y han colaborado con la PVE con total disposición con nuestro estudio, aportando una visión valiosa y privilegiada de nuestro objeto de estudio, motivo por el que nos es grato mostrar nuestro sincero agradecimiento.

Esta es la relación de entidades en las que trabajan las personas entrevistadas.

- ✓ Fundación Diagrama.
- ✓ Red Acoge.
- ✓ Movimiento Socut Católico (MSC)
- ✓ ABD (UNAD)
- ✓ Save The Children
- ✓ FEJAR
- ✓ Bizikletak Adinik Ez
- ✓ FELGTBI+
- ✓ Fundación Hogar Sí.
- ✓ Oxfam
- ✓ AECC.



La elección de las entidades se hizo intentando captar un amplio espectro, tanto en cuanto al objeto o misión de la entidad como en cuanto a diferencias en la presencia de hombres y mujeres entre su voluntariado, que éste tuviera cierto volumen, en función de todo lo cual pudieran darnos una visión diferenciada de la acción voluntaria llevada a cabo por hombres y por mujeres, de esta manera, nos pudiesen ofrecer un punto de vista amplio del objeto de estudio.

El voluntariado

El voluntariado, como cualquier otro fenómeno no puede estar al margen del contexto social en el que se mueve; si sostenemos que el sexismo está incrustado estructuralmente en nuestro sistema social, no podemos creer que las entidades del voluntariado y el voluntariado mismo no estén, de una u otra manera, influenciadas por ese sexismo. Sería pueril decir “es que somos Tercer Sector y estamos por encima de eso”, así que el lado serio de la cuestión es analizar cómo están operando los prejuicios de género y, en la medida de lo posible, desarrollar políticas y actuaciones específicas para eliminarlos.

¿Qué hacen las Personas Voluntarias?

Atendiendo a los diez ámbitos de voluntariado definidos en la Ley 45/2015 de 14 de octubre, de voluntariado, son muchas y diversas las tareas que las personas voluntarias desempeñan dentro de las organizaciones. Sin embargo, la mayor parte de ellas caen en lo que, de manera genérica, podemos denominar los cuidados, en el apoyo, atención o colaboración con personas y grupos que presentan algún tipo de necesidad.

Por otro lado, tal y como señala la propia ley, haciéndose eco de su característica esencial, el voluntariado se distingue por no generar remuneración ni contraprestación económica; tal y como hemos referido, el voluntariado no cuenta en los indicadores económicos, y ello a pesar del alto valor que ofrece y relevancia en la provisión de recursos para el bienestar los individuos y las comunidades, que no otra cosa es la economía.

Es éste el primer rasgo del voluntariado que nos vendría a explicar el porqué de su feminización: el carácter *improductivo* (en términos de mercado, no

económico) hace de él una actividad más de mujeres que de hombres. A ello hay que añadir su vinculación a los cuidados, actividad que, en el imaginario social, se vincula claramente a la mujer.



Según los datos recogidos en nuestras investigaciones, las actividades que llevan a cabo las personas voluntarias son variadas y se imbrican en las que las entidades realizan, tanto para el desarrollo de su misión como para el mantenimiento de su estructura. En nuestro estudio *Así Somos en 2018*¹, esto es lo que hacen las personas voluntarias.

Acompañamiento a personas
 Actividades de ocio
 Tareas administrativas
 Talleres culturales
 Tareas logísticas
 Visitas culturales
 Actividades deportivas
 Sensibilización
 Formación
 Soporte entidad

Figura 1.

Señal indicativa de disponibilidad de cambiador de pañales... en un baño de caballeros de un centro comercial

Por otro lado, la acción voluntaria se revela como trascendental en ambos aspectos, como se pone de manifiesto en nuestra investigación *El Voluntariado ante el Espejo: Las Entidades valoran la tarea solidaria*². Por un lado, porque permite ampliar el ámbito de actividad de las entidades y por otro porque supone un activo único en cuanto a relación y a soporte emocional con y para las personas destinatarias.

1. <https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2019/05/asi-somos-2018.pdf>

2. https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2020/04/voluntariado_ante_el_espejo-2-3.pdf

A lo largo de las entrevistas realizadas en el presente estudio, se refieren actividades de las personas voluntarias, con especial énfasis en el aspecto relacional como uno de los elementos centrales y diferenciales de la acción voluntaria.

ya los pacientes conocen y saben que el voluntariado de la asociación contra el cáncer está en el hospital y que se necesita relevo del cuidador primario por la situación que sea, o simplemente, ese ratito de ¡Hola qué tal!

AECC

voluntariado relacional, no está basado tanto en la tarea, es decir, las personas voluntarias que se incorpora no desarrollan una tarea específica, sino que, su misión o su objetivo principal es el encuentro en este caso, con las personas sin hogar que atendemos desde diferentes recursos

HOGAR SÍ

Este carácter relacional está presente, como valor propio, aun en los casos en los que el voluntariado está ligado a una actividad concreta.

todos los grupos están liderados por un educador o una educadora, entonces, el rol que realizan los voluntarios es el de apoyar a ese grupo y a ese educador o educadora... Tiene una planificación y ahí, pues, realizan diferentes actividades, lo que tú dices, según el educador y el experto del educador o el voluntario, a lo mejor lo enfoca más al teatro a la parte más expresiva o más al deporte, pero ya te digo que lo que se prioriza es trabajar, es decir, dotar a los niños de ciertas habilidades que a lo mejor cuando estás trabajando en un currículum escolar

SAVE THE CHILDREN

lo que nosotros intentamos es, desde la generosidad, pues, construir nuevas relaciones, generar nuevos vínculos y fomentar la participación ciudadana

BIZIKLETAK ADINIK EZ

Además de esto, el voluntariado también asume otras tareas, ligadas al soporte, la logística y la gestión, mucho más relacionadas con la producción y en las que, luego lo veremos con más detalle, es más fácil encontrarse con hombres voluntarios.

Finalmente, y esto sí que no nos aparece en la tabla como acción específicamente voluntaria, a lo largo de las entrevistas aparece el activismo

como un compartimento próximo al voluntariado, el cual implica un compromiso claro y decidido con la causa o misión de las organizaciones, siendo, por lo tanto, más frecuente en aquellas que dan prioridad al cambio social. En estos casos, prima más la variable edad (más frecuente entre población joven) que el género.

hay personas que del voluntariado se van haciendo activistas también, porque van viendo esta necesidad de no solo ser una persona que aparece en momentos puntuales, sino también, de tener un protagonismo de anuncio y denuncia.

FLGTB

no te diría que es el 50% pero si hay más chicos jóvenes que quieren, sobre todo, vinculado con el consumo responsable con temas de activistas, pero más en tienda puede haber ese perfil de jóvenes.

OXFAM

Esta primera pincelada, nos permite señalar que, en la medida en la que el voluntariado se configura como actividad ligada más a la reproducción (el cuidado, la relación, el trato con personas) en el imaginario colectivo se configura como actividad femenina. No en exclusiva, desde luego. Los hombres también hacen voluntariado, pero más cuando la actividad a desarrollar tiene un cariz de acción (productivo, de resultados tangibles).

Las entidades

Filosofía

Las entidades del voluntariado están comprometidas con el marco de los derechos humanos. Por lo tanto, con la dignidad de las personas y con la igualdad entre ellas, lo que excluye cualquier enfoque sexista de su actividad

Las personas que vienen con un espíritu más bien de occidentalismo y patriarcado esas personas ya no vuelven. Porque nos machacamos muchísimo en la primera parte de esta formación, en decir, que estamos en igualdad de condiciones, solo que hay unos que tienen unas



herramientas y otros que tienen otras y lo que hacemos es compartir esas herramientas.

ACOGE

Este es su propósito, el marco de referencia, no dudamos que, con toda claridad y firmeza, pretenden enmarcar su actuación. Pero las cosas no siempre salen como se espera (más bien casi nunca), pues el *finis operantis* y el *finis operis*³ son cosas distintas, lo que nos proponemos hacer y lo que, finalmente, hacemos.

pero luego a nivel global, entonces eran temas de las jerarquías, el tema de que era una organización que tenía prácticas racistas, prácticas también sexistas y no inclusivas, entonces, no éramos la organización que nosotros imaginábamos diversa, abierta, inclusiva no, no éramos. Entonces, esto fue como un ¿qué está pasando? porque era, no lo que decimos ser, sino lo que sentimos ser.

OXFAM

Hemos de llamar la atención sobre este hecho, pues no basta con definir la organización de una determinada manera (democrática, igualitaria, integradora, no sexista) sino que esos principios deben articularse en la práctica para que sean reales. El mero hecho de ser entidad no lucrativa no se traduce automáticamente en que los principios teóricos se incorporen de suyo al devenir de la organización; que ser ONG no es casa, si se nos permite decirlo así.

En el pliego de descargos de las entidades, hemos de contar que resulta muy difícil sustraerse a un contexto social, económico y político en el que el sexismo cala hasta los tuétanos las instituciones, los hábitos, el lenguaje...

vivimos en una sociedad patriarcal y es difícil... está en todo, en la relación con las compañeras; en la organización luchamos contra ello, pero no es fácil

DIAGRAMA

subí a la red un puesto de voluntariado para hacer un pequeño mantenimiento en Bayt, pequeño pequeñísimo mantenimiento, lo que cada uno hacemos en casa. Las dos primeras respuestas qué tuve, fueron de dos mujeres y mi primera reacción, yo que tanto trabajo tema de género, -pues se han equivocado-. Me duró como tres segundos, pero esos tres segundos me vienen persiguiendo desde entonces

ACOGE

3. El *finis operantis* (fin del operante) es el fin que se propone el sujeto, la intención subjetiva de la acción. En cambio, el *finis operis* (fin de la obra) es el fin al cual tiende objetivamente la acción del sujeto en función de su propia naturaleza. La distinción *finis operantis-finis operis* resulta significativa en el sentido de que en los comportamientos intencionales entre ambos fines nunca coinciden absolutamente o, dicho de otra forma, los planes y conducen siempre en mayor o menor grado a resultados inesperados.

4. <https://acortar.link/ib177o>

En ese sentido, un hecho constatable, es que, a pesar de esas buenas intenciones, en los puestos de responsabilidad en las entidades es más difícil encontrarnos con mujeres. Esta masculinización de los puestos de responsabilidad ya fue puesta de manifiesto en nuestro estudio “Impacto de la pandemia en las personas contratadas y voluntarias del Tercer Sector”⁴ y vuelve a hacerse presente a lo largo de las entrevistas.

¿si en los scout se ha dado igualdad de oportunidades porque solo hasta hace ocho años, solo había hombre en la estructura? ¿y ahora hay 70/30 o 60/40? Algo falla, algo nos falla, es verdad (...) Pero hay personas que les cuesta, yo eso lo detecto en hombres a partir de los 45, de que han estado en el movimiento, que no han sabido dar un relevo a gente joven, a otros perfiles, a otra idea

MSC

Las entidades se configuran a sí mismas como un marco de participación, en el que el voluntariado aparece como un derecho de ciudadanía, como motor del cambio....

no sé si me acabo de explicar, pero que tenía esa connotación y yo creo que hay que reivindicarla, por un lado, creo que es bueno ser bueno. Por ejemplo, yo cuando hablo de voluntariado, siempre hablo del derecho a participar en la construcción de tu sociedad, de tu mundo, de tu realidad, en este caso, más próxima de mejorar y no solo yo, muchísimas personas que nos ayuda.

ACOGÉ

Lo que hace falta es ir más allá de esa consideración teórica y filosófica; al igual que ocurre con otros asuntos, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, existe la intención y la orientación, pero no se dan los pasos operativos necesarios⁵. Así pues, la primera derivada de nuestro análisis es la necesidad de *pasar de las musas al teatro*. De ello nos ocuparemos en las conclusiones.

El proceso de Atención

Los perfiles

Lo primordial para las entidades es el aspecto motivacional, el interés de las personas voluntarias por esta o aquella tarea. Hay que tener presente que ya en los estudios a los que nos hemos referido se pone de manifiesto este asunto. En “Así somos en 2018” queda patente cómo tanto la motivación cuanto la satisfacción de las personas con su voluntariado se cimienta en la

5. En el Encuentro Sectorial sobre ODS, celebrado en Diciembre pasado por la PVE, en un ejercicio sobre la implementación de esos objetivos, los aspectos teóricos (co-nocimiento, disposición) tenían una valoración positiva, mientras que los prácticos (políticas, planes, alianzas) tenían una implantación muy inferior.

propia actividad; en paralelo, en “El voluntariado ante el espejo...” podemos comprobar que las entidades, más allá de competencias profesionales, valoran los aspectos actitudinales y relacionales de las personas voluntarias.

lo que buscamos es que la persona voluntaria esté a gusto; si no, no se va a quedar, ni va a ser bueno para nadie

DIAGRAMA.

tienen que ser personas comprometidas. Y también que les guste lo que hacen, que lo vivan.

FLGTBI+

Y ello, aunque, por la naturaleza de la actividad, la formación académica en un campo determinado pueda ser de ayuda, pues lo académico siempre es subsidiario de lo actitudinal.

aunque sí que valoramos que las personas puedan tener formación en educación, psicología tal y cual, por encima de eso valoramos las capacidades que pueda tener la persona en cuanto a la comunicación, empatía y también la motivación

SAVE THE CHILDREN

Una idea, tan atractiva como difícil de poner en práctica, es pensar en el voluntariado como un reflejo de la sociedad, poniendo en juego el principio, como hemos apuntado en Solidaridad y Covid-19: Un análisis de alcance⁶, de que el voluntariado no es más que gente corriente que apoya, de uno u otro modo, a gente corriente.

Al final cada grupo está metido dentro de un sistema como el mío, yo el mío está en un colegio, entonces al final, lo común era que los niños del grupo fueran del mismo colegio, pero no se busca un perfil de chico chica que eso quedaba totalmente fuera de la búsqueda. Los que están en asociaciones, lo que están en locales, todo depende un poco de su núcleo, al final son representativos de su núcleo

MSC

Ello no quita para que, en determinadas tareas, sí que sea necesario algún tipo de destreza o habilidad.

Está la idea de ayudar, claro, pero para estar en la tienda, hace falta, bueno, un poco colocar, tener un orden.

OXFAM

6. https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2021/03/solidaridad_covid.pdf

También hay perfiles específicos en los que se requiere capacitación, por ejemplo traductores, o ahora con la pandemia gente con conocimiento de informática, pero siempre damos mucha importancia a la actitud y el compromiso.

SAVE THE CHILDREN

El voluntariado, también, puede tener un valor específico a la hora de romper con estereotipos, pues en la medida en la que encarnan papeles contrarios a lo que se espera de la persona voluntaria, se constituyen en modelos sociales alternativos.

No, no lo solemos hacer mucho, pero, por ejemplo, si tenemos algo en cuenta cómo los referentes. Nos gusta tener en grupos que a lo mejor sí que es necesario tener referente masculino y la educadora que está gestionando ese equipo es una chica pues bueno, a ver si podemos encontrar un voluntario hombre o por ejemplo, ahora en el caso que nos pedía en Vallecas un voluntario que pudiera apoyar con las clases de matemáticas a un grupo de bachillerato pues, los dos voluntarios que tenemos son hombres pues queremos buscar una chica para que también bueno, las chicas vean que hay chicas que se dedican al tema de las matemáticas la ingeniería y demás.

SAVE THE CHILDREN

No hay que perder de vista la idea de que el voluntariado es gente corriente que colabora con gente corriente y que a través de la relación influye (y es influido) en (y por) las personas destinatarias.

Las personas destinatarias

Las personas destinatarias también son de este mundo; están, por lo tanto, sujetas a los avatares derivados de una sociedad sexista. Por ejemplo, la invisibilización, proceso de doble discriminación.

Algo característico es que las personas a las que atendemos suelen ser mayoritariamente hombres, está muy masculinizado dentro de la población sin hogar, aunque también, estamos haciendo estudios de ¿Por qué? las mujeres sin hogar no nos llegan a los recursos.

HOGAR SÍ

Por ejemplo, mediante la estigmatización añadida ya que determinadas cuestiones son tolerables en el hombre, deslices, pero en el caso de la mujer merecen un juicio moral mucho más severo, vicios.



El hombre juega pues juega porque tiene su tiempo libre y está en el bar, pues echa unas monedas y ya está y no pasa nada o si se toma dos copas pues se toma dos copas y no pasa nada, pero una mujer si está sola en un bar y está echando una moneda después es una viciosa.

FEJAR

Esto, además de ponernos delante un ejemplo, ciertamente cruel, de sexismo es particularmente importante en entidades, como las de autoayuda, en las que, una vez superada la circunstancia que lleva a la persona a pedir ayuda, se pasa de persona destinataria a voluntaria, pues aquí, por mor de esa estigmatización, la mujer rehúye el compromiso voluntario.

Tenemos muy claro que cuando te llega una mujer con problemas es muy raro que la acompañe la pareja o el marido o lo que sea. Cuando se dan esos casos, pues bueno, intentamos ayudarles a los dos, entonces, lo normal es que te venga la mujer sola. Ella te viene con el estigma de que el marido no quiere saber nada de la mujer y qué te llega ella sola porque por la vergüenza del marido que la ha defraudado por completo, es todo lo contrario con lo otro. Si llega el hombre, la mujer le acompaña, le ayuda, le hace todo, pero, a la inversa es lo contrario. Entonces ¿qué pasa cuando se termina de rehabilitar? bueno pues, que el marido también la pareja o quien sea, presiona para que se vaya cuanto antes de ahí.

FEJAR

Problema tanto mayor, cuanto, en determinadas circunstancias, la afinidad o proximidad entre las personas destinatarias y las voluntarias es vital.

Porque te llegan mujeres a la asociación qué que se abren mucho más con una mujer cuando se va a hacer la acogida, que con un hombre o cuando te llega un joven que se abre más con otro joven que con una persona mayor.

FEJAR

Las causas si quieres, es decir, el paciente a veces, si nos dice por ejemplo las mujeres que se sienten más cómodas cuando el voluntario es una mujer que si es un hombre.

AECC

No hay que perder de vista que la contraria no es cierta. Lo que puede darse es que la falta de reticencia se convierta en abuso de confianza, confundiendo una actitud solícita con asuntos que no son de caso.

Situaciones en las que se han podido sentir incómodas porque la relación, a lo mejor que establecen ellos, a veces, no es desde el tú a tú.

Se establece de otra manera y ellas se pueden llegar a sentir un poco incómodas (...) más generar este vínculo de tú a tú con ellos porque al final, ellos ven en las mujeres voluntarias otra cosa y no solo por el tema de sexualizar la relación, sí no, ayúdame y traerme ropa, traerme comida.

Es como que se genera otro tipo de relación.

HOGAR SÍ

Si empezamos esta investigación desde la perspectiva de la feminización de las personas voluntarias, debemos de prestar atención a este matiz, ya que en una sociedad sexista, la relación entre la persona destinataria y la atendida, no está exenta el componente de género. Esta es nuestra segunda derivada: la necesidad de incluir la perspectiva de género en un sentido amplio y global.

Entidades y sociedad

De forma más o menos consciente, las entidades, cada una de ellas, evoca un significado en la *mente* de la ciudadanía. Ese es su posicionamiento, que va a condicionar, para bien y para mal, que las personas, cada cual, según su experiencia, ideología y percepción, tengan una u otra relación con las entidades: aproximación, en algún tipo de colaboración, rechazo, crítica, indiferencia...

No es el momento de profundizar en la imagen de marca de cada entidad (aunque cada una de ellas haría muy bien en reflexionar al respecto), pero sí de considerar cómo esa imagen puede tener un sesgo de género.

En ese sentido, determinadas entidades se identifican como propias de mujeres.

pues el trabajo con la infancia tiene mucho que ver con la educación, el cuidado y a lo mejor, ahí sí que las mujeres acaban estudiando carreras más relacionadas a eso o que puedan tener más vinculación cuando los hijos se hacen mayores.

SAVE THE CHILDREN

Mucho también por la tradición, siempre ha sido el voluntariado como muy femenino, el servicio social. Pasa también un poco con el trabajo social. Siempre ha estado muy feminizado, en general, me refiero. Y en Cruz Roja puede pasar menos porque también ha habido siempre otros ámbitos, por ejemplo: socorros y emergencias que siempre eran, venían un poco del tema del servicio militar obligatorio y tal.

CRUZ ROJA



Esto no pasa desapercibido para las entidades que procuran salirse del carril tradicional, romper con un posicionamiento tan restrictivo y abrirse a un espectro social más amplio, huyendo del encasillamiento de tal o cual entidad como territorio exclusivo de un grupo o subgrupo social.

Yo cuando a mí me piden, por ejemplo, los compañeros de comunicación, a veces, para una noticia o web, testimonios de voluntariado o ejemplos, intento siempre que salga algún hombre, joven además si puede ser y con pintas todavía mejor. ¿Me explico?, yo creo que es importante romper imágenes.

UNAD

La asociación trata, desde hace un tiempo, en luchar contra ello, en los folletos ponemos gente joven, un chico con rastas, lo que podemos, para evitar la imagen, un poco, que tiene la asociación que no solo la señora con la hucha, sí no, pues sí, un poco la señora puesta con la hucha. Esa imagen de la asociación que yo creo que todavía está ahí, un poco. Y esto, estoy convencida que, a la hora de colaborar un chico joven, un hombre, no tienden a la asociación ¿entiendes?

AECC

La imagen corporativa es, cada día más, un aspecto esencial. La cosa no va de productos si no de percepciones⁷ y éstas tienen más contenido emocional que racional⁸; ciertamente las entidades deben ocupar sus recursos en el desarrollo de la misión, para eso están, pero no deben perder de vista su proyección pública. En el caso que nos ocupa, y ésta es nuestra tercera derivada, es imprescindible cultivar una imagen integradora y no sexista.

las personas voluntarias

7. Trout, J. y Riies, A. Las 22 leyes inmutables del marketing. McGraw-Hill/ Interamericana. Madrid. 2004

8. Nogueras, R. Por qué creemos en mierdas. Cómo nos engañamos a nosotros mismos. Edición de Kindle.

Voluntariado y Ciudadanía

Las personas voluntarias son, ante todo, personas. Ciudadanas atadas a su lugar y a su tiempo. Ciertamente, por lo general, muestran una mayor tendencia

al compromiso social, al desarrollo de una sociedad más justa, tal y como hemos puesto de manifiesto en nuestra investigación “Voluntariado y ODS”⁹. Pero ello no quita para que, como decimos, las personas voluntarias estén bajo el influjo, más o menos poderoso, de las creencias y valores dominantes en un momento y lugar. Y, ya lo hemos dicho, vivimos en una sociedad sexista, por lo que el sexismo está presente, también, en la acción voluntaria.

Podemos traer aquí la idea de zona de confort, entendiendo que la persona voluntaria se va a implicar en aquello que bien domina, bien le satisface, bien ambas cosas. Pero lo que uno domina y lo que a uno le satisface no aparece de la nada, sino que es fruto de un proceso de socialización, marcado, entre otras cosas, por una idea muy precisa de funciones y tareas diferenciadas, que establece lo que unas y otros deben y no deben hacer.

Según las declaraciones recogidas en nuestras entrevistas, esto se traduce en un marcado sesgo de género en cuanto a la acción voluntaria que se sustancia en que las mujeres están más dispuestas a asumir nuevos compromisos (que suponen un riesgo, ya que no se domina la tarea) a acompañar y brindar apoyo emocional; la logística y la administración no suelen causar entusiasmo, pero tampoco rechazo, mientras que sí son poco proclives a lo que tenga que ver con la gestión y el gobierno.

Por su parte, los hombres están más dispuestos a cualquier actividad tangible, que suponga el desarrollo de destrezas concretas y a actividades de logística, de gestión y de gobierno; son realmente reticentes a asumir actividades nuevas, en las que no están seguros de ser eficaces y, sobre todo, al acompañamiento y apoyo emocional.

	hombres	mujeres
Gestión y gobierno	😊	😞
Administración	😊	😐
Desarrollo de destrezas específicas	😊	😐
Apoyo emocional	😞	😊
Acompañamiento	😐	😊
Asumir tareas que no domina	😞	😊

9. https://plataformavoluntariado.org/wp-content/uploads/2021/01/voluntariado_y_ods.pdf



¿Por qué se produce esto? Como venimos apuntando a lo largo del informe, el sexismo estructural de nuestro contexto social lo impregna todo, también las preferencias o la disposición de las personas voluntarias, que las lleva a rechazos específicos según el sexo.

Primero porque hay más hombres que mujeres, entonces, cuando convocamos las segundas elecciones, hicimos mucha incidencia en que se presentarán las mujeres, ósea, no desanimando a los hombres, pero sí diciendo -nos gustaría tener una presencia más femenina dentro del Consejo para que sea más representativa- y hubo que impulsarlo, hubo que hacer ahí como mucho lobby interno para que aflorarán esos liderazgos femeninos y que asumieran un rol representativo de su equipo.

OXFAM

¿Qué pasa ahí? que cuando van a un hospital o a un domicilio es como una sensación de, pues, no sé si por tema cultural, una falta como de que el hombre cree que tiene menos competencias para ello, entonces se siente más inseguro, a lo mejor no tiene el mismo entrenamiento en escuchar, por ejemplo, o dejar ese espacio para para que el paciente se exprese

AECC

En esta tesitura, las entidades tratan de romper los estereotipos a través del incremento de competencias (a través de la formación y el apoyo) y de acciones positivas en la asignación de roles contrarios a los esperados y en la motivación para asumirlos.

Donde incorporación de mujeres que juegan al fútbol. También ha hecho que clientas nuestras, también se animasen a jugar a fútbol, por ejemplo, y esto ha sido muy potente. No solamente tienen que jugar los chicos al fútbol. Intento hacer esto, hacer grupo mixtos.

HOGAR SÍ

Estamos pensando en gestión emocional, estamos pensando en primeros auxilios, estamos pensando en otro tipo de cursos, pero, sí que con el trabajo hecho en estos años, tenemos mimbres para hacer un trabajo exhaustiva y pormenorizado de quienes pertenecen a la entidad, qué sentido de pertenencia tienen y cómo podemos trabajar de la forma mejor a nivel de paridad..

BIZIKLETAK ADINIK EZ



Nos encontramos aquí con una manifestación cruda de los estereotipos de género, fruto de los cuales parece lógico, natural, incontestable y que no puede ser de otra manera. Es la trampa de un patrón cultural dominante¹⁰. La cuarta derivada sería la necesidad de que las entidades promocionen medidas de todo tipo tendentes a romper esa inercia. Más allá de que pueda resultar una obviedad, pensamos en que estas acciones (motivacionales, formativas, organizativas) deben pensarse al hilo de lo que en su momento comentamos con relación a la filosofía de las entidades; es decir, deben tener una materialización práctica y concreta. Con todo, es éste un asunto que se puede enfocar de muchas maneras.

¿Por qué nos Preocupa la Feminización?

A lo mejor deberíamos haber empezado por aquí. El voluntariado está feminizado. Bueno ¿y qué? ¿Acaso supone un problema para los hombres que *no son los mejores en algo*? ¿Se trata, como hemos visto en otros ámbitos (la cocina, la informática) de allanar el terreno para que los hombres ocupen espacios sociales prestigiados?

Sensu contrario ¿Asumimos que, por ser una actividad conceptuada como propia de las mujeres es menos valiosa? ¿Se trata, entonces, de atraer a los hombres para que sea una actividad valiosa? Si el voluntariado tiene valor (aunque no tenga precio) ¿Qué importa quien lo lleve a cabo?

Estas cuestiones merecen tres tipos de respuesta. La primera es que la igualdad entre hombres y mujeres es un objetivo de primera importancia que debe extenderse a todos los ámbitos sociales, entre ellos el voluntariado. Y en este contexto las entidades, y el voluntariado mismo, han de ser protagonistas.

Que tiene que movernos de manera total a las entidades sociales o entidades de voluntariado que trabajamos y nosotros tenemos que ser punta de lanza en estos cambios, siempre.

MSC

La sociedad somos hombres y mujeres y el voluntariado deberían ser hombres y mujeres en igualdad de condiciones.

DIAGRAMA

La segunda es la de dejar de lado el género, trascender o situarse más allá de esa variable para centrarse en el cambio social.

Yo sigo pensando en que la mejor manera de revertirla es no tenerla en cuenta, es decir, vamos a buscar personas que quieren hacer voluntariado y me da un poquito igual que sean hombres o sean mujeres

10. Bernabé, D. Ya estamos al final de algo. Edición de Kindle.



mientras que nos quedemos todos con la idea de que aquí no venimos a ayudar a nadie. Para mí eso es lo principal, entonces, a medida que hagamos ese cambio de mentalidad en el decir; el voluntariado no es proteccionismo, el voluntariado es construir la sociedad tal como la persona quiere que sea. En la medida en la que tengamos esa proactiva y activista y de quejarse, esa actitud de reivindicación,

ACOGES

Idea atractiva pero que no deja de plantearnos alguna duda. Ciertamente podemos pensar que el deseo de cambio social se distribuye de manera similar entre hombres y mujeres y, en ese sentido, cabría esperar una tendencia hacia la igualdad, pero, si no atenemos a lo que venimos argumentando, es muy posible que se tendiese a reproducir un esquema sexista dentro del voluntariado.

La tercera es todavía más osada ¿Por qué hay que romper con la feminización del voluntariado? ¿Por qué no reivindicar el voluntariado como una actividad femenina, destacando su valor social?

Nosotros intentamos atraer talento también masculino, que lo hay y mucho, pero lo que queremos es que las mujeres dentro de nuestra organización estén empoderadas, o sea, que no se trata tanto de revertir sino de reconocer, incentivar, valorar, empoderar toda aportación femenina que hay en la organización, entonces y pasa por de construir también nuestro ¿porque tenemos que pensar que si es mayoritariamente femenino no está bien? Igual es un espacio de apropiación de las mujeres.

OXFAM

Entendemos que se trata de una idea emergente que, probablemente, sea objeto de debate. Lo que sí queremos rescatar es esto: en efecto el voluntariado, como actividad esencialmente improductiva (fuera del mercado, no de la economía) se sitúa en la esfera de lo femenino, entendido éste en el sentido en el que se ha construido históricamente. Pero, defendemos, lo femenino no es privativo de las mujeres.

Y luego hay un grupo también dentro de Oxfam que están trabajando todo el tema de las nuevas masculinidades, (...). Sabiendo que para nosotros el feminismo es el paraguas grande y que todas las luchas, pasan por el feminismo, o sea, no nos damos por satisfechos, creemos que todavía hay muchas cosas por avanzar dentro de la organización y fuera,

OXFAM

Forma mejor a nivel de paridad para que los hombres hagan cosas que creemos que son interesantes de la mujer, y que la mujer también, cojan cosas interesantes del hombre,

BIZIKLETAK ADINIK EZ

Esto nos pone ante la quinta derivada. Entender que lo que se entiende por femenino y por masculino no tiene, en sí mismo, un carácter excluyente, de manera los hombres pueden asumir tareas y funciones que se conceptúan como femeninas y viceversa.

Conclusiones

A lo largo de este informe hemos puesto de manifiesto, o eso esperamos, cómo la historia de la humanidad es la historia de una desigualdad creciente entre los sexos, desigualdad de la que solo hace unos segundos (si pensamos a escala evolutiva) hemos cobrado consciencia y que apenas empezamos a sacudirnos.

Esa desigualdad se sustancia en primar lo masculino (de manera tanto material como simbólica) sobre lo femenino, que se configura como subalterno de lo masculino. La distribución de roles abre las puertas a los hombres hacia la esfera pública, a las posiciones de poder, al logro de objetivos para lo que prima competencias relacionadas con la producción; en contra empuja a las mujeres al espacio privado, a la subordinación e impone competencias y obligaciones relativas a los cuidados.

Es ésta una división estructural que impregna todos los ámbitos de nuestra vida social, entre ellos el voluntariado que, como elemento de transformación social, está llamado a cumplir un papel decisivo en la superación del sexismo en nuestra sociedad.

Según hemos visto, el voluntariado se vincula más a la reproducción (los cuidados, las relaciones, los lazos afectivos) que a la producción de bienes y servicios de mercado y nuestra primera afirmación, es que sin cuidados no hay humanidad.

En un sentido material, pues es la sociabilidad y los cuidados mutuo lo que nos ha llevado a subsistir como especie, siendo que esas prácticas nos confieren ciertas habilidades y competencias, tales como la empatía, el gregarismo y la capacidad de dar sin esperar nada a cambio.



En un sentido moral, porque sin los cuidados, sin atender a las situaciones de debilidad por las que los seres humanos atravesamos a lo largo de la vida, este solo puede ser calificada de in-humana.

Así pues, reivindicamos los cuidados como un conjunto de acciones encaminadas al bienestar de las personas que deben estar en el primer plano de nuestra economía (recordemos, la administración de los recursos).

Pensando de forma más concreta en nuestras entidades, quizá la primera cuestión es pensar en esos términos, pero es prioritario darse cuenta de que las intenciones no se traducen en hechos de forma automática. Así, el hecho de que en nuestro frontispicio esté tallada la igualdad, ésta no se va a desarrollar por sí sola, si no que deben articularse políticas y medidas concretas como ya se están haciendo (como los planes de igualdad).

Pero nos atrevemos a ir más allá e instaurar (en son de paz) algo así como el semáforo del *género*, con el objeto de identificar estereotipos de género y generar un debate al respecto, no de establecer ningún tipo de penalización. Hemos de pensar, como hemos recalcado a lo largo del informe, que el sexismo está profundamente arraigado en nuestra forma de entender la vida y las relaciones sociales. Por ello, solo nos iremos librando de él si somos capaces de identificar prejuicios de género, de analizarlos y de ir, poco a poco, eliminándolos de nuestra forma de pensar.

Otra buena forma de romper con esos estereotipos es la formación, pero entendida también como proceso de reflexión. Hablamos de actitudes y estas no se cambian por el mero hecho de enunciarlas, sino que se modifican al tiempo que se contrastan con la realidad a través del debate y del aprendizaje experiencial. Hablamos, pues, de formación a las personas voluntarias dirigida a los aspectos relaciones y emocionales de la acción voluntaria que los lleve a entender la importancia que esos aspectos tienen, tanto en las personas destinatarias como en las propias voluntarias.

La puesta en marcha de medidas positivas es, sin lugar a dudas, una buena forma de romper estereotipos. Así, incentivar que los voluntarios asuman tareas feminizadas y viceversa, que las voluntarias se impliquen en actividades masculinizadas, se constituye en una manera de conjugar de forma intercalada roles, actitudes y aptitudes. Es, además, una forma de difuminar prejuicios entre las personas destinatarias.

En efecto, las personas destinatarias están, también, presas en un esquema perceptivo sexista que, también, debe ser abordado, atajando cualquier atisbo de trato sexista, entendido en un sentido amplio, hacia las voluntarias. Se trata de un tema delicado al que hay que prestar especial atención, pues pueden generarse dinámicas, ciertamente sutiles, en las que el papel de las voluntarias se torne, una vez más, subalterno de la masculinidad hegemónica.

La proyección pública de las entidades, tal y como hemos ido señalando, va en la línea de trascender estereotipos, entre ellos los de género. En la medida en la que rompan, rompamos, con la idea de un voluntariado asimétrico como ayuda y transitamos el voluntariado como simétrico, colaborativo y transformador, iremos avanzando en su conceptualización.

Volveríamos al principio, al voluntariado como inscrito en los cuidados y en estos como un aspecto esencial de la humanidad, como un derecho y como una obligación de todas las personas para con todas las personas.





 POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

OBSERVATORIO

DEL VOLUNTARIADO


**PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA**

C/ Tribulete 18 Local 28012 Madrid

Tlf: 91 541 14 66 • Fax: 91 541 14 21

www.plataformavoluntariado.org

