MINISTERIO
DE SANIDAD

Reunión Grupo de Trabajo de Salud del Consejo Estatal del Pueblo Gitano

FECHA: 23 de octubre de 2024, 9,30 a 11,30 h

LUGAR: Ministerio de Sanidad (Paseo del Prado, 18-20. Madrid).

ASISTENCIA:

Asociación/Institución	Nombre y apellidos
Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 (Secretaría del Consejo Estatal del Pueblo Gitano)	[redacted]
Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas FAKALI	[redacted]
Asociación Socio Cultural de las Minorías Étnicas UNGA	[redacted] (Coordinador)
Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas de la Comunidad Valenciana	[redacted]
Experta permanente	[redacted]
Experto permanente	[redacted]
Experto no permanente	[redacted]
Ministerio de Sanidad (SG Promoción, Prevención y Equidad en Salud)	[redacted] Para el punto sobre prevención del tabaquismo: [redacted]
Asistencia técnica externa mediante Encomienda del Ministerio de Sanidad con Tragsatec	[redacted]
Residente MIR en rotación en el Ministerio de Sanidad	[redacted]

ORDEN DEL DÍA:

09:30 – 09:35	Bienvenida Aprobación, si procede, del resumen de la reunión del 19-20 junio de 2024
09:35 – 09:45	Actualización del avance de las acciones del Primer Plan Operativo Estatal2023-2026 de la Estrategia para la Igualdad, Inclusión y Participación del Pueblo Gitano 2021-2030
09:45 – 10:30	Continuidad en el trabajo de prevención del consumo de tabaco en la población gitana
10:30 – 11:20	Próximos pasos del Grupo de trabajo de Salud del CEPG
11,20 – 11:30	Ruegos y preguntas. Despedida.

1. **Bienvenida. Aprobación, si procede, del resumen de la reunión del 19-20 junio de 2024**

[redacted] y [redacted]z dan la bienvenida a todas las personas asistentes.

[redacted] informa que el resumen de la última reunión se envió al Grupo de Trabajo, después se incluyeron las aportaciones en la nueva versión enviada el 21 de octubre y, teniendo estos últimos en cuenta, se somete a aprobación del grupo, que aprueba el resumen.

[redacted]

2. **Actualización del avance de las acciones del Primer Plan Operativo Estatal 2023-2026 de la Estrategia para la Igualdad, Inclusión y Participación del Pueblo Gitano 2021-2030.**

En primer lugar, se presentan los avances de las acciones y medidas incluidas en el Plan Operativo Estatal.
Respecto a la Encuesta de salud de la población gitana (ENSPG2023), se sigue avanzando en la revisión, que está en proceso y se espera poder avanzar más hacia final de año.

Se informa sobre la ejecución del convenio con la FEMP, que está publicado y se están ejecutando las acciones, incluida la convocatoria de ayudas a entidades locales, que cuenta con una intervención específica para acciones para mejorar la equidad en población gitana.

El curso "Equidad en salud. Aprendiendo con el pueblo gitano" sigue teniendo éxito edición tras edición, pero la plataforma online tiene capacidad limitada, por lo que hay que ir cuadrando la planificación con el resto de cursos. En principio se mantiene la programación de uno al año, con aprox. 1000 profesionales por edición. [redacted] comenta que en la próxima convocatoria se va a hacer una difusión específica y reserva de plazas para técnicos de ayuntamientos (además de técnicos de salud pública y asociaciones) como complemento a la línea de acción estratégica de las ayudas a EELL, y dado que las ediciones anteriores se han dirigido a personal sanitario fundamentalmente de AP.
[redacted] comenta sobre el curso que algunos compañeros de entidades y asociaciones del pueblo gitano, que no son de la administración pública, no han logrado acceder.
[redacted] informa que, en esta nueva edición, no sucederá eso porque también se abre a asociaciones y se podrán inscribir.

3. **Continuidad en el trabajo de prevención del consumo de tabaco en la población gitana**

Como continuación al debate llevado a cabo en la reunión de junio sobre la prevención del consumo de tabaco, se propone concretar un poco sobre actuaciones específicas al respecto.

En primer lugar, [redacted] explica que se quiere incluir un enfoque de equidad en la siguiente campaña de prevención del tabaquismo.
Informa de la campaña actual que salió en octubre, centrándose en población joven y nuevas formas de consumo: https://www.sanidad.gob.es/campannas/campanas24/tabaquismo.htm. Los materiales en la web se pueden usar y difundir, y anima a ello a los miembros del GT.
Se plantea qué opciones se pueden realizar para llegar mejor a la población joven, para poder tener influencia sobre ellos, sobre todo sobre las nuevas formas de consumo.

Se produce un debate para definir aspectos relativos a las campañas con enfoque de equidad:

- Se comenta la necesidad de que las campañas generales tengan enfoque de equidad, pero que no se realicen campañas específicas.
- [redacted] considera que es importante que las campañas generen cercanía y lleguen a los lugares en los que la población está, y que es importante trabajar el mensaje de prevenir el consumo en espacios cerrados como las casas o los coches.
- [redacted] ve importante plantear distintas vías de difusión, como repartir información en buzones, mercados, pegatinas para coches, etc.
- [redacted] entiende que la población gitana es permeable a la misma comunicación que se pueda dar a toda la población, independientemente de que posteriormente se utilicen otras vías directas para conseguir mejor alcance, que considera que deben ser tenidas en cuenta para toda la población (como *TikTok*, etc.). Propondría una campaña general que tuviese enfoque de equidad y

[redacted]

que sea atractiva para cualquier ciudadano, planificada para que no excluya a nadie, pensando en qué cosas hay que tener en cuenta para llegar a la población y con enfoque multicultural.

- [redacted] y [redacted] comentan las particularidades de las campañas institucionales de comunicación y cómo se llevan a cabo, para tener en cuenta en las propuestas que se realicen. Solicitan ideas para mejorar el alcance de la campaña que está actualmente en marcha, con enfoque de equidad.
- [redacted] explica que sería conveniente que en la planificación de las campañas se tuviera en cuenta la voz de personas implicadas en la salud de los destinatarios de la misma.
- [redacted] plantea que se podrían utilizar otras herramientas de comunicación y difusión, eventos, etc. para poder llegar mejor a todos.
- [redacted] plantea que sería interesante que *influencers* de población gitana pudieran hacer llegar este mensaje de la campaña, principalmente para proteger de las nuevas formas de consumo en población joven.
- [redacted] comparte, como sugerencia para amplificar la llegada en redes sociales, los *hahstags* que utilizan comunicadores *e influencers* de población gitana. Los mencionados *hahstags* son: #santjordi; #opre; #amistad; #rom

[redacted] también comenta que las campañas son solo una acción, pero que se pueden realizar otras acciones también.

[redacted] propondría que sería interesante apoyarse también en instituciones, como por ejemplo la Asociación Española contra el cáncer (AECC) que tiene más capacidad de comunicación a través de redes sociales.

[redacted] comenta que a través de un proyecto de poesía que han realizado se han incorporado mensajes frente al tabaco. Expone la poesía "Humo en la sangre". El libro se va a distribuir de manera virtual y se va a repartir en colegios y asociaciones, con mensajes como este.

[redacted] plantea el papel de las personas de las asociaciones para ampliar el alcance de las campañas.

[redacted] explica que el diagnóstico de situación es clave para identificar necesidades, y valorar por ejemplo las nuevas formas de consumo, las causas de las causas, etc. Por otro lado, comenta que, si las campañas van a tener opciones limitadas para poder incidir en ellas, habría que pensar otras opciones: que las asociaciones decidan orientar ciertas actuaciones hacia el tabaco (limitación de presupuesto), y trabajarlo con orientación comunitaria.

[redacted] explica que sí es fundamental hacer un diagnóstico correcto, pero teniendo en cuenta que ya existe esta campaña en marcha, habría que plantear difusión en contexto de población gitana y que podría usarse de punto de partida para un diagnóstico.

[redacted] comenta que es imprescindible identificar las necesidades desde el territorio para seguir trabajando a nivel comunitario. Para eso quizás sea útil ligar esa identificación de necesidades a la utilización de la campaña actual a nivel autonómico o local.

[redacted] pregunta si en la nueva encuesta se han recogido estos datos, y se comenta que se pregunta por consumo de tabaco en general, pero [redacted] explica que los datos de la encuesta no dan respuesta a los comportamientos que hacen consumir tabaco a una persona. [redacted] refiere que para eso sería necesario investigación cualitativa.

[redacted] comenta que se detectó que vapear se percibía como menos peligroso que fumar, y por ello la campaña está pensada para asimilar vapear y fumar.

[redacted] comenta a modo de resumen las alternativas propuestas que, como aporte a los incluir un enfoque de equidad en nuevas campañas, aprovechar las campañas actuales para amplificar su alcance en redes y en el trabajo comunitario.

[redacted]

[redacted], recuerda que, si bien la sensibilización y educación son importantes, también lo es el trabajo que se hace en el marco regulatorio, y en esto también se está avanzando en el marco de Plan.

4. Próximos pasos del Grupo de trabajo de Salud del CEPG

[redacted] comenta que en 2025 se cumplen los 600 años de la entrada en España del pueblo gitano. Comenta que se podría intentar promover una jornada de salud y comunidad gitana en el Congreso de los Diputados.

[redacted] indica que los actos relacionados con esta Conmemoración se van a debatir en la próxima Comisión Permanente del CEPG, y que se están coordinando las gestiones desde el Gabinete del Ministro/a.

[redacted] y [redacted] explican que la propuesta de esta Jornada se canalizaría a través de la Comisión de Sanidad del Congreso (que se encarga de la logística), y que inicialmente surgió la propuesta no vinculada a los actos del 2025, pero que quizá se podría plantear ahora vinculada a dichos actos.

Se propone esperar a la Comisión Permanente y que se pregunte si se puede proponer este tipo de actividades relacionadas con la conmemoración.

[redacted] actualiza la información sobre el seminario de participación. Se va a realizar en Cataluña, el 28 de noviembre.

Ruegos y preguntas.

[redacted] comenta que la siguiente reunión calendarizada será el 4 de diciembre, también on-line y que se continuará, entre otras cosas, tratando el tema de próximos pasos, que no ha habido tiempo de profundizar más.
[redacted] pregunta si se puede mantener el mismo horario que hoy para la reunión de diciembre. No hay objeción alguna por parte del Grupo de Trabajo. Se mantiene la hora de hoy de 9:30 a 11:30 horas para la siguiente reunión.

Se da por concluida la reunión a las 11:37h.

[redacted]