

CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2020

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Juguetes musicales "low cost".

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla-La Mancha
Cataluña
Madrid
Murcia

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 98

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Seguridad. Etiquetado. Propiedades mecánicas y físicas.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión de Cooperación de Consumo