



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

## "Consumo e Igualdad de género: una perspectiva de género aplicada al ámbito del consumo de bienes y servicios"

**Clave asignada: 16(01)-AN-2025**

### Objetivos:

- Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales clave relacionados con el género y la igualdad entre hombres y mujeres.
- Analizar el marco legal y normativo vigente en materia de igualdad de género a nivel autonómico y nacional.
- Desarrollar la capacidad de aplicar la perspectiva de género en el análisis del consumo de bienes y servicios, incluyendo productos digitales, publicidad, marketing, desinformación, e inteligencia artificial identificando posibles sesgos y desigualdades.
- Adquirir conocimientos sobre recursos y estrategias para la promoción de la igualdad y la prevención de la violencia de género, incluyendo la comunicación inclusiva, la identificación de señales de alerta y los protocolos de actuación.

**Destinatarios:** Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

### Fechas del 2 al 6 de junio

### Contenidos:

#### DÍA 2 de junio BLOQUE 1: Fundamentos Teóricos y Conceptuales

09:00	<b>Entrega de documentación. Presentación del Curso.</b>
09:00-11:00	<b><i>Conceptos básicos para el análisis de las desigualdades de género. Género vs. Sexo. Igualdad y equidad de género. Estereotipos y roles de género. Discriminación directa e indirecta.</i></b>  <i>Ponente: Guadalupe Pastor Moreno. Doctora en Ciencias de la Salud, Licenciada en Sociología, Especialista en Epidemiología en Investigación Clínica y Experta en Género e Igualdad de Oportunidades.</i>
11:00–11:30	<b><i>Pausa</i></b>
11:30-12:30	<b><i>Mujeres y hombres en España, un análisis de las desigualdades y su impacto en diferentes ámbitos (económico, social, laboral, etc)</i></b>



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

*Ponente: Guadalupe Pastor Moreno. Doctora en Ciencias de la Salud, Licenciada en Sociología, Especialista en Epidemiología en Investigación Clínica y Experta en Género e Igualdad de Oportunidades*

12.30-13.30.

***Estrategias y herramientas para la igualdad de género y la no discriminación. Marco legal y normativo y mecanismos de protección y garantía de derechos***

*Ponente: Guadalupe Pastor Moreno. Doctora en Ciencias de la Salud, Licenciada en Sociología, Especialista en Epidemiología en Investigación Clínica y Experta en Género e Igualdad de Oportunidades*

**DÍA 3 de junio BLOQUE 2: Perspectiva de género en el ámbito del consumo de bienes y servicios**

09:00-11:00

***Análisis de los servicios y productos digitales de actualidad: Los videojuegos desde una perspectiva de género.***

*Ponente: Maria Gabriela Bustos Ortega. Doctora en Psicología. Profesora del Área de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad De Burgos.*

11:00–11:30

***Pausa***

11:30-13:30

***Evaluación del impacto de la publicidad y de los medios de comunicación en la construcción de roles de género: el Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista.***

*Ponente: Manuel Serrano Pérez. Jefe de Servicio de Formación y Empleo de Mujeres.*

**DÍA 4 de junio BLOQUE 2: Perspectiva de género en el ámbito del consumo de bienes y servicios**

09:00-11:00

***Introducción al concepto de Desinformación.***

*Ponente: Beatriz Becerra Basterrechea. Doctora en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid, licenciada en Psicología. Eurodiputada y escritora.*

11:00–11:30

***Pausa***

11:30-13:30

***La desinformación desde una perspectiva de género.***

*Ponente: Beatriz Becerra Basterrechea. Doctora en Derecho, Gobierno y Políticas Públicas por la Universidad Autónoma de Madrid, licenciada en Psicología. Eurodiputada y escritora.*



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

## **DÍA 5 de junio BLOQUE 2: Perspectiva de género en el ámbito del consumo de bienes y servicios**

- 09:00-11:00      ***Inteligencia Artificial: Algoritmos, sesgos y discriminación de Género.***
- Ponente: Lucía Ortiz Ruiz de Zárate Alcarazo. Investigadora en Ética y Gobernanza de la Inteligencia Artificial (IA). Profesora de Filosofía Moral en la Universidad Rey Juan Carlos.*
- 11:00–11:30      ***Pausa***
- 11:30-13:30      ***Análisis de las desigualdades. Una perspectiva de género aplicada al ámbito del consumo de bienes y servicios***
- Ponente: Vicent Borrás Catalá. Doctor en Sociología. Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Barcelona.*

## **DÍA 6 de junio BLOQUE 3: Promoción de la igualdad y la prevención de la violencia de género**

- 09:00-11:00      ***Creando conciencia de género: detección de las desigualdades de género en las narrativas.***
- Ponente: Antonia García Luque. Directora Académica del Máster de Análisis Crítico de las Desigualdades de Género e Intervención Integral en Violencia de Género. Universidad de Jaén.*
- 11:00–11:30      ***Pausa***
- 11:30-13:30      ***Evolución de la gestión de la igualdad en la Guardia Civil. Importancia de los conceptos de la igualdad en la lucha contra la violencia de género.***
- Ponente: María Dolores Gimeno. Guardia Civil. Vocal Asesora en el Gabinete del Ministro del Interior.*



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

**Duración:** 5 días: 20 horas lectivas

**Número de asistentes:** 100

**Lugar y fecha de celebración:**

- Plataforma ZOOM de videoconferencias de la Escuela Andaluza de Salud Pública 2, 3, 4, 5 y 6 de junio de 2025.

**Organización:**

- Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía en colaboración con la Escuela Andaluza de Salud Pública.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

### **INSCRIPCIÓN**

Podrán realizar la inscripción en el curso los empleados públicos de cualquiera de las Administraciones (Estatad, Autonómica o Local) con competencia en materia de Consumo.

**El plazo y el formulario de inscripción estará abierto hasta el 23 de mayo o hasta alcanzar el cupo máximo de solicitudes. Las plazas son limitadas. Para realizar la inscripción hay que:**

a) Realizar la inscripción en: <https://easp.ws/c/X8ADTQ>



b) Enviar el archivo "solicitud de inscripción" (descargable en el enlace anterior) firmado por un superior jerárquico a: [gestion.academica.easp@juntadeandalucia.es](mailto:gestion.academica.easp@juntadeandalucia.es)

*"Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP)".*