



## **CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO DE FORMACIÓN EN HABILIDADES SOCIALES**

**Clave asignada: 05(04)-LR-2025**

### **Objetivos:**

- a) Saber escuchar y utilizar el lenguaje de forma adecuada para solucionar y evitar los conflictos.
- b) Comunicar con eficacia.
- c) Conocer y practicar la Comunicación Táctica.
- d) Gestionar y comunicar en situaciones de crisis.

### **Destinatarios:**

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

### **Contenidos:**

#### **1er Día (19/mayo/2025)**

08:30-08:45

#### **Entrega de documentación**

**Presentación del Curso a cargo de D<sup>a</sup>. Eva Martínez Ochoa, Directora General de Salud Pública, Consumo y Cuidados del Gobierno de La Rioja.**

08:45-14:00

**El conocimiento del Cerebro en las situaciones de Stress. El uso apropiado de la presencia y de las palabras**

**Clasificación de las personas para una mejor utilización de la palabra.**

**Comunicación No Verbal para una mejor comunicación profesional.**

**Estudio de la Proxemia para la mejora del área de Seguridad para sentirse más seguro/a durante el trabajo. Prevención de Situaciones potencialmente conflictivas.**

Ponente: Luis Angel Marco Martínez (Defensa Verbal Institute)

#### **2º Día (20/mayo/2025)**

08:30-14:00

**Como emplear la empatía para poder contactar con su público.**

**Como calmar a los demás, reducir resistencias y mantener el control de las situaciones profesionales.**



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

**Estudio y práctica de aquellas situaciones en las cuales las palabras no son suficientes. Opciones y métodos.**

**Práctica sobre casos reales en situaciones dialécticamente conflictivas.**

Ponente: Luis Angel Marco Martínez (Defensa Verbal Institute)

### **3er Día (21/mayo/2025)**

08:30-14:00

**Comunicación Interna y Liderazgo. Comunicación interna en equipos de alto rendimiento. Canales internos. Dinámica práctica. Evaluación de la comunicación interna actual.**

**Comunicación de crisis: Lenguaje claro. Lenguaje administrativo comprensible. Estrategias de comunicación en situaciones de crisis. Dinámica práctica.**

Ponente: Rubén Vinagre Sáenz (periodista y consultor especializado en comunicación estratégica y asuntos públicos)

#### **Duración:**

- 15 horas lectivas (tres días de 8,30 a 14 horas con un descanso de 30 minutos)

#### **Número de asistentes:**

- 20

#### **Lugar y fecha de celebración:**

Centro de Investigación Biomédica de La Rioja (CIBIR), sita en la C/ Piqueras, nº 98, Bajo, de Logroño

Fechas a determinar

#### **Organización:**

- Dirección General de Salud Pública, Consumo y Cuidados del Gobierno de La Rioja
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del*



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

*Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).”*