



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Publicidad, Redes y Derechos de los Consumidores: Publicidad tradicional y publicidad digital: La publicidad en los videojuegos. Prácticas comerciales desleales y abusivas.

Clave asignada: 04(06)-AN-2025

Objetivos:

- a) Identificar las marcas en la actualidad, valorar los segmentos de público y determinar las acciones comunicativas con las audiencias.
- b) Comprender los principios del marketing de influencia a partir del auge de las redes sociales. Analizar prácticas de publicidad encubierta.
- c) Conocer el código deontológico de conducta en el uso publicitario de las redes sociales actuales.
- d) Analizar casos reales de prácticas comerciales desleales en redes sociales desde la perspectiva de la Inspección de Consumo.
- e) Estudiar los derechos de los públicos en los servicios de comunicación audiovisual, valorar la incidencia de la alfabetización mediática y tomar consciencia de los riesgos de la desinformación.
- f) Conocer los principios legales y el marco normativo que regula la publicidad y las prácticas comerciales desleales.

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Contenidos:

Lugar: Salón de Actos de la Delegación Territorial de Salud y Consumo en Sevilla. C/ Luis Montoto 87

Fechas: 26, 27 y 28 de mayo de 2025

DÍA 1 (26 de mayo)

09:00	Presentación del Curso
09.00- 11.00	Marcas en la actualidad, publicidad y posicionamiento en el mercado <i>Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.</i>
11:00-11:30	<i>Pausa</i>
11:30-13:30	Alfabetización mediática, amenaza de la desinformación y protección de la infancia



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Ponentes: Rocío Ruíz Domínguez. Consejo Audiovisual de Andalucía y José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

13.30- 16.00

Descanso

16.00-18.00

Redes sociales y marketing de influencia: prácticas publicitarias

Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

DÍA 2 (27 de mayo)

09:00–11:00

Servicios de comunicación audiovisual y derechos de los públicos.

Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

11:00-11:30

Pausa

11:30-13:30

Código de conducta publicitaria de autocontrol y código de conducta sobre el uso de *influencers* en la publicidad (Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol).

Ponente: Leticia Ruiz de Ojeda Silva. Dra. Técnica Autocontrol.

13.30- 16.00

Descanso

16.00-18.00

La publicidad en los videojuegos. Datos y análisis del comportamiento de las marcas.

Ponente: Alejandro Tapia Frade. Universidad de Cádiz

DÍA 3 (28 de mayo)

09:30-11:30

Marco normativo de referencia. Publicidad y prácticas comerciales desleales.

Ponente: Leticia Cabrera Caro. Universidad de Cádiz.

11:00-11:30

Pausa

11:30-13:30

Publicidad encubierta y prácticas comerciales abusivas y desleales. Competencias y procedimiento administrativo.

Ponente: Antonio Javier Ballesteros Bono. Jefe de Servicio de Educación a las personas consumidoras. Dirección General de Consumo de Andalucía.

13.30

Cierre del Curso.

INSCRIPCIÓN

Podrán realizar la inscripción en el curso los empleados públicos de cualquiera de las Administraciones (Estatal, Autonómica o Local) con competencia en materia de Consumo.

El plazo y el formulario de inscripción estará abierto hasta el 15 de mayo o hasta alcanzar el cupo máximo de solicitudes.



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Las plazas son limitadas. Para realizar la inscripción hay que:

a) Cumplimentar el formulario: <https://forms.office.com/e/GkAGkp8ekk>



b) Enviar el archivo adjunto "solicitud de inscripción" firmado por un superior jerárquico a :
educacionpromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es

Duración:

- 3 días: 16 horas lectivas

Número de asistentes:

- 35

Lugar y fecha de celebración: Sevilla, del 26 al 28 de Mayo de 2025Salón de Actos de la Delegación Territorial de Salud y Consumo en Sevilla. C. Luis Montoto, 87, 41018 Sevilla

<https://maps.app.goo.gl/VuDEtFyMuuvSQDPt5>

Organización:

- Dirección General de Consumo de Andalucía
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).”*