

Planificación de Campañas Nacionales de Control Oficial y Vigilancia de Mercado de 2025

PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2025

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Braseros, estufas, loritos y calefactores eléctricos.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Andalucía
Islas Baleares
Extremadura
Madrid
Murcia
La Rioja

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 94

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Control analítico de exigencias normativas: Indicaciones obligatorias aplicables. Específicamente, las contenidas en la Norma UNE 60335-2-30.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2025

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Colchones.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Castilla-La Mancha
Extremadura
La Rioja
C. Valenciana
País Vasco
Melilla

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 78

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo



CAMPAÑAS NACIONALES INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

AÑO: 2025

OBJETIVO: Verificar el cumplimiento de la normativa vigente.

DENOMINACIÓN: Ropa deportiva con protector solar.

COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES:

Asturias
Cantabria
Madrid
Murcia
Navarra
C. Valenciana

Nº DE PRODUCTOS A CONTROLAR: 63

ELEMENTOS ESENCIALES DE CONTROL:

Etiquetado: Información obligatoria.

Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo