



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

# PLANIFICACIÓN DE LAS CAMPAÑAS NACIONALES DE VIGILANCIA DE MERCADO DE 2026

## PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS

Edita:

© Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Secretaría General Técnica

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 233-25-050-7

Fecha edición: diciembre 2025

Diseño y maquetación: Subdirección General de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo.



## INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2026

### **OBJETIVO:**

La detección de productos no alimenticios con etiquetado en lengua no oficial.

### **DENOMINACIÓN:**

Control de productos no alimenticios en lengua no oficial (etiquetado)

### **COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES Y ACTUACIONES PROGAMADAS:**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO DE INFLUENCERS/ OPERADORES A CONTROLAR POR C. A.
Madrid	15
Comunitat Valenciana	15
Extremadura	20
La Rioja	20
Murcia	15
<b>Total</b>	<b>85</b>

### **COMUNIDAD AUTÓNOMA RESPONSABLE:**

La Rioja

### **NORMATIVA APLICABLE:**

Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias,

Real Decreto 1468/1988, de 2 de diciembre, por el que se aprueba el Reglamento de etiquetado, presentación y publicidad de los productos industriales destinados a su venta directa a los consumidores y usuarios.

**Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo**



## INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2026

### **OBJETIVO:**

La protección de los intereses económicos de los consumidores en la adquisición de un vehículo de segunda mano, verificando que el empresario vendedor de vehículos de segunda mano no realiza prácticas comerciales desleales ni incluye cláusulas abusivas en las condiciones de contratación.

### **DENOMINACIÓN:**

Campaña nacional de control de las condiciones de contratación y prácticas desleales en la compraventa de vehículos de segunda mano.

### **COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES Y ACTUACIONES PROGAMADAS:**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO DE INFLUENCERS/ OPERADORES A CONTROLAR POR C. A.
<b>Cantabria</b>	20
<b>Navarra</b>	10
<b>Castilla y León</b>	21
<b>Madrid</b>	25
<b>Extremadura</b>	20
<b>Illes Balears</b>	5
<b>Murcia</b>	15
<b>Total</b>	<b>116</b>

### **COMUNIDAD AUTÓNOMA RESPONSABLE:**

Castilla y León

### **NORMATIVA APlicable:**

Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias,

Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal.

**Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo**



## INFORMACIÓN SOBRE CAMPAÑA A REALIZAR

**AÑO:** 2026

### **OBJETIVO:**

Corregir posibles prácticas comerciales desleales y asegurar la correcta información previa al consumidor.

### **DENOMINACIÓN:**

Control condiciones de venta en estaciones de servicio desatendidas/automáticas.

### **COMUNIDADES AUTÓNOMAS PARTICIPANTES Y ACTUACIONES PROGRAMADAS:**

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	NÚMERO DE INFLUENCERS/OPERADORES A CONTROLAR POR C. A.
Cantabria	10
Melilla	4
Extremadura	30
La Rioja	10
Murcia	15
<b>Total</b>	<b>69</b>

### **COMUNIDAD AUTÓNOMA RESPONSABLE:**

Cantabria y La Rioja

### **NORMATIVA APLICABLE:**

Real Decreto Legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias,

Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal

Real Decreto 3423/2000, de 15 de diciembre, por el que se regula la indicación de los precios de los productos ofrecidos a los consumidores y usuarios.

**Nota: Información elaborada en el seno de la Comisión Sectorial de Consumo**



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

SECRETARIA GENERAL DE CONSUMO Y JUEGO

DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO  
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE COORDINACIÓN,  
CALIDAD Y COOPERACIÓN EN CONSUMO