



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Publicidad, Redes y Derechos de los Consumidores: Publicidad digital, videojuegos y prácticas comerciales abusivas: Curso online

Clave asignada: 04 (08)-AN-2025

Objetivos:

- a) Identificar las marcas en la actualidad, valorar los segmentos de público y determinar las acciones comunicativas con las audiencias.
- b) Comprender los principios del marketing de influencia a partir del auge de las redes sociales. Analizar prácticas de publicidad encubierta.
- c) Conocer el código deontológico de conducta en el uso publicitario de las redes sociales actuales.
- d) Analizar casos reales de prácticas comerciales desleales en redes sociales desde la perspectiva de consumo.
- e) Conocer los principios legales y el marco normativo que regula la publicidad y las prácticas comerciales desleales.

Destinatarios: Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

Lugar: Plataforma para videoconferencias ZOOM.

Contenidos:

Día 1 Lunes, 20 de octubre

08:30 **Presentación del Curso**

08.30- 10.30 **Marcas en la actualidad, publicidad y posicionamiento en el mercado**

Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

10:30-11:00 **Pausa**

11:00-13:00 **Alfabetización mediática, amenaza de la desinformación y protección de la infancia**

Ponentes: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.

Día 2 – Martes, 21 de octubre

08.30-10.30 **La publicidad en los videojuegos. Datos y análisis del comportamiento de las marcas.**

Ponente: David Selva Ruiz. Universidad de Sevilla.

10:30-11:00 **Pausa**

11:00–13:00 **Servicios de comunicación audiovisual y derechos de los públicos.**

Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Día 3 – Miércoles, 22 de octubre

- 08:30-10:30** **Redes sociales y marketing de influencia: prácticas publicitarias**
Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela
- 10:30-11:00** ***Pausa***
- 11.00-13.00** **Nuevo código de conducta de publicidad a través de influencers (Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol).**
Ponente: Leticia Ruiz de Ojeda Silva. Dra. Técnica Autocontrol
- 13.00-14.00** **Ejemplos y casos prácticos para mejorar la comprensión de la regulación publicitaria.**
Ponente: Leticia Ruiz de Ojeda Silva. Dra. Técnica Autocontrol

Día 4 – Jueves, 23 de octubre

- 08:30-10:30** **Marco normativo de referencia. Publicidad y prácticas comerciales desleales.**
Ponente: Leticia Cabrera Caro. Universidad de Cádiz.
- 10:30-11:00** ***Pausa***
- 11.00-13.00** **Publicidad encubierta y prácticas comerciales abusivas y desleales. Competencias y procedimiento administrativo.**
Ponente: Antonio Javier Ballesteros Bono. Jefe de Servicio de Educación a las personas consumidoras. Dirección General de Consumo de Andalucía.

INSCRIPCIÓN

Podrán realizar la inscripción en el curso los empleados públicos de cualquiera de las Administraciones (Estatal, Autonómica o Local) con competencia en materia de Consumo.

El plazo y el formulario de inscripción estará abierto hasta el 14 de octubre o hasta alcanzar el cupo máximo de solicitudes.

Las plazas son limitadas. Para realizar la inscripción hay que:

- a) Cumplimentar el formulario: <https://eu-s.zoom.us/m/bUbT6RWQs>



- b) Enviar el archivo adjunto "solicitud de inscripción" firmado por un superior jerárquico a :
educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL
DE COORDINACION,
CALIDAD Y COOPERACION
EN CONSUMO

Duración:

- 4 días: 16 horas lectivas

Número de asistentes:

- 100

Lugar y fecha de celebración: Plataforma ZOOM del 20 al 23 de octubre de 2025

Organización:

- Dirección General de Consumo de Andalucía.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*