



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

## Publicidad, Redes y Derechos de los Consumidores: Publicidad digital, videojuegos y prácticas comerciales abusivas: Curso online

Clave asignada: 04 (08)-AN-2025

### Objetivos:

- a) Identificar las marcas en la actualidad, valorar los segmentos de público y determinar las acciones comunicativas con las audiencias.
- b) Comprender los principios del marketing de influencia a partir del auge de las redes sociales. Analizar prácticas de publicidad encubierta.
- c) Conocer el código deontológico de conducta en el uso publicitario de las redes sociales actuales.
- d) Analizar casos reales de prácticas comerciales desleales en redes sociales desde la perspectiva de consumo.
- e) Conocer los principios legales y el marco normativo que regula la publicidad y las prácticas comerciales desleales.

**Destinatarios:** Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

**Lugar:** Plataforma para videoconferencias ZOOM.

### Contenidos:

#### Día 1 Lunes, 20 de octubre

08:30	<b>Presentación del Curso</b>
08.30- 10.30	<b>Marcas en la actualidad, publicidad y posicionamiento en el mercado</b> <i>Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.</i>
10:30-11:00	<b>Pausa</b>
11:00-13:00	<b>Alfabetización mediática, amenaza de la desinformación y protección de la infancia</b> <i>Ponentes: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.</i>

#### Día 2 – Martes, 21 de octubre

08.30-10.30	<b>La publicidad en los videojuegos. Datos y análisis del comportamiento de las marcas.</b> <i>Ponente: David Selva Ruiz. Universidad de Sevilla.</i>
10:30-11:00	<b>Pausa</b>
11:00-13:00	<b>Servicios de comunicación audiovisual y derechos de los públicos.</b> <i>Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela.</i>



**Día 3 – Miércoles, 22 de octubre**

- 08:30-10:30** **Redes sociales y marketing de influencia: prácticas publicitarias**  
*Ponente: José Sixto García. Universidad de Santiago de Compostela*
- 10:30-11:00** **Pausa**
- 11.00-13.00** **Nuevo código de conducta de publicidad a través de influencers (Asociación Española de Anunciantes y Autocontrol).**  
*Ponente: Leticia Ruiz de Ojeda Silva. Dra. Técnica Autocontrol*
- 13.00-14.00** **Ejemplos y casos prácticos para mejorar la compresión de la regulación publicitaria.**  
*Ponente: Leticia Ruiz de Ojeda Silva. Dra. Técnica Autocontrol*

**Día 4 – Jueves, 23 de octubre**

- 08:30-10:30** **Marco normativo de referencia. Publicidad y prácticas comerciales desleales.**  
*Ponente: Leticia Cabrera Caro. Universidad de Cádiz.*
- 10:30-11:00** **Pausa**
- 11.00-13.00** **Publicidad encubierta y prácticas comerciales abusivas y desleales. Competencias y procedimiento administrativo.**  
*Ponente: Antonio Javier Ballesteros Bono. Jefe de Servicio de Educación a las personas consumidoras. Dirección General de Consumo de Andalucía.*

**INSCRIPCIÓN**

Podrán realizar la inscripción en el curso los empleados públicos de cualquiera de las Administraciones (Estatal, Autonómica o Local) con competencia en materia de Consumo.

**El plazo y el formulario de inscripción estará abierto hasta el 14 de octubre o hasta alcanzar el cupo máximo de solicitudes.**

**Las plazas son limitadas. Para realizar la inscripción hay que:**

- a) Cumplimentar el formulario: <https://eu-s.zoom.us/m/bUbT6RWQs>



- b) Enviar el archivo adjunto "solicitud de inscripción" firmado por un superior jerárquico a :  
[educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es](mailto:educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es)



MINISTERIO  
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO  
Y AGENDA 2030

DIRECCION GENERAL DE  
CONSUMO

SUBDIRECCION GENERAL  
DE COORDINACION,  
CALIDAD Y COOPERACION  
EN CONSUMO

**Duración:**

- 4 días: 16 horas lectivas

**Número de asistentes:**

- 100

**Lugar y fecha de celebración: Plataforma ZOOM del 20 al 23 de octubre de 2025**

**Organización:**

- Dirección General de Consumo de Andalucía.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2025 (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).”*