



NOMBRE CURSO: COMERCIO ELECTRÓNICO: PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR.

Clave asignada: 03(01)-AS-2025

Objetivos:

- Analizar y valorar las prácticas publicitarias existentes en redes y comercio electrónico de productos de consumo y su adecuación a los derechos de las personas consumidoras y usuarias.
- Promover la formación del personal de consumo destinado a tareas de información, atención de reclamaciones, denuncias, mediación y arbitraje, en torno a la protección jurídica de los consumidores y usuarios.
- Analizar cuestiones prácticas sobre las materias analizadas.

Destinatarios:

- Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local, competentes en Consumo.

Contenidos:

- Seguridad para el consumidor en entornos digitales
- Relevancia para los consumidores y normativa de aplicación del comercio electrónico. Información precontractual, publicidad, celebración y ejecución del contrato.
- Derecho aplicable y foro competente.
- Derecho de desistimiento. El régimen de provisión de bienes y servicios digitales. Contratación electrónica de servicios de comunicación (suscripción y portabilidad). Comercio electrónico y turismo.
- Contratación y datos personales: cookies, identificación digital, consentimiento para el tratamiento de datos y la ejecución del contrato. Reglamentos de Mercado Digital y de Servicios Digitales: Régimen de la contratación en plataformas en línea.
- Cláusulas abusivas en el comercio electrónico. Garantías y servicios postventa.
- Responsabilidad de las plataformas digitales. Inspección de webs.
- Marco normativo de la publicidad engañosa y competencia desleal: novedades.

Duración:

- 3 días, 15 horas lectivas.

Número de asistentes:

- Máximo 35

Modalidad:

- Presencial.

Lugar y fecha de celebración:

- Oviedo, 29 de octubre, 4 y 5 de noviembre de 2025.
- Edificio Buenavista (Calatrava), Calle Ciriaco Miguel Vigil nº9



- Sala de Reuniones - 2^a Planta
- 33006 OVIEDO.

Organización:

- Dirección General de Consumo del Gobierno del Principado de Asturias
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCl 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*

CONTENIDOS DEL CURSO

JORNADA 1. CIBERSEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Miércoles 29 de octubre de 2025

8:45. PRESENTACIÓN DEL CURSO. ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN.

Presentación del Curso a cargo de **D. Faustino Zapico Álvarez**, Director General de Consumo del Principado de Asturias.

9:00-10:30 (1h30). Aspectos generales sobre la ciberseguridad en el comercio electrónico. Protección de información sensible.

Ponente: **D. Jose Manuel Redondo López**, Profesor Titular Departamento de Informática. Universidad de Oviedo.

10:30-12:00 (1h30) Seguridad en comercio electrónico: Contratación y datos personales, cookies, identificación digital, consentimiento para el tratamiento de datos y la ejecución del contrato.

Ponente: **D. Jose Manuel Redondo López**, Profesor Titular Departamento de Informática. Universidad de Oviedo.

12:00-12:30. Pausa para el café

12:30-14:30 (2h). Mystery shopping: experiencia de la autoridad de consumo de la Comunidad autónoma de Galicia. Ponente: **Dña Patricia Toubes Navarro**, Xefa do Servizo de Vixiancia do Mercadi e Seguridade dos Produtos, del Instituto gallego de Consumo y la Competencia

JORNADA 2. DERECHOS DEL CONSUMIDOR EN EL COMERCIO DIGITAL.

Fecha: martes 4 de noviembre de 2025

9:00-10:30 (1h30) Derecho de Consumo en el ámbito del comercio electrónico. Competencias de las autoridades de consumo.



Ponente: **Pascual Martínez Espín**. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha.

10:30-12:00 (1h30) Nuevas normas de comercio electrónico: DSA, DMA e interacción con las autoridades de Consumo. Resolución de dudas

Ponente: **Pascual Martínez Espín**. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha.

12:00-12:30. Pausa para el café

12:30-14:30 (2h). Cláusulas abusivas en el comercio electrónico. Casos prácticos, garantías y servicios postventa.

Ponente: **Pascual Martínez Espín**. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha.

JORNADA 3. CIBERPATRULLAJE Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DIGITAL.

Fecha: miércoles 5 de noviembre de 2025

9:00-10:30 (1h30). Competencia desleal y prácticas comerciales engañosas en el entorno digital

Ponente: **Pascual Martínez Espín**. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha.

10:30-12:00 (1h30) Casos prácticos en reclamaciones. Reclamaciones en comercio electrónico.

Ponente: **Pascual Martínez Espín**. Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Castilla- La Mancha.

12:00-12:30. Pausa para el café

12:30-14:30 (2h). Ciberpatrullaje y competencias de las autoridades de Consumo y la Guardia Civil. Resolución de dudas.

Ponente: **Mario Martín Souto** Cabo de la Guardia Civil

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2025** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2025), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2025, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).”*