



INSTITUTO GALEGO
DO CONSUMO E
DA COMPETENCIA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

PROGRAMA DEL CURSO

NOMBRE CURSO- : Inspección y competencias sancionadoras en materia de consumo: inspección digital.

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUO INTERADMINISTRATIVO 2026

1 CLAVE ASIGNADA: 15(02)-GA-2026

2 OBJETIVOS:

- A. Estudio de los nuevos retos en la evaluación de control de productos adquiridos en el mercado on line.
- B. Estudio y practicidad del procedimiento de control de productos adquiridos on line con identidad encubierta, así como los métodos de verificación.
- C. Conocimiento de los sistemas de evaluación de los productos adquiridos en el comercio electrónico.
- D. Estudio de la aplicación práctica de las infracciones y sanciones de consumo relacionadas con el incumplimiento de obligaciones en el comercio electrónico; así como el procedimiento sancionador en materia de consumo.
- E. Estudio de la obligación de facturación de las empresas: requisitos de facturación.
- F. Estudio de las obligaciones aduaneras de las transacciones comerciales con las personas consumidoras en las plataformas on line.

3 DESTINATARIOS:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

4 CONTENIDOS:

Fecha: martes, 22 de septiembre:

10:00

Entrega de documentación

Presentación del Curso a cargo de D^a. Sol María Vázquez Abeal, gerente del Instituto Gallego de Consumo y de la Competencia.





INSTITUTO GALEGO
DO CONSUMO E
DA COMPETENCIA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

- 10:00-12:00 **El mercado digital: nuevos retos en la evaluación de control de productos.**
Ponencia: Patricia Toubes Navarro, jefa de servicio de Vigilancia del Mercado y Seguridad de los Productos del Instituto Gallego del Consumo y de la Competencia (IGCC).
- 12:00-12:15 **Pausa – Café**
- 12:15-13:15 **Control de productos adquiridos on line con identidad encubierta.**
Ponencia: Patricia Toubes Navarro, jefa de servicio de Vigilancia del Mercado y Seguridad de los Productos del Instituto Gallego del Consumo y de la Competencia (IGCC).
- 13:15-14:15 **Control de productos adquiridos on line con identidad encubierta.**
Ponencia: Natalia Crespo González, directora coordinadora del Laboratorio de Consumo de Galicia del Instituto Gallego del Consumo y de la Competencia (IGCC).

Fecha: miércoles, 23 de septiembre:

- 10:00-12:00 **Infracciones y sanciones relacionadas con el incumplimiento de obligaciones en el comercio electrónico.**
Ponencia: José María Pita Ponte, jefe de servicio de Protección al Consumidor del Instituto Gallego del Consumo y de la Competencia (IGCC).
- 12:00-12:15 **Pausa – Café**
- 12:15-14:15 **Procedimiento sancionador en materia de comercio electrónico.**
Ponencia: José María Pita Ponte, jefe de servicio de Protección al Consumidor del Instituto Gallego del Consumo y de la Competencia (IGCC).

Fecha: jueves, 24 de septiembre:

- 10:00-12:00 **Obligaciones de las empresas en el comercio on line: requisitos de facturación.**
Ponencia: María Remedios Vázquez Gil, gestora de la Agencia Tributaria.
- 12:00-12:15 **Pausa – Café**
- 12:15-14:15 **Transacciones comerciales con las personas consumidoras en las plataformas on line.**
Ponencia: María Estramil Varela, jefa de equipo regional de gestión aduanera de Galicia.

5 DURACIÓN: 3 DÍAS, 12 HORAS LECTIVAS.





INSTITUTO GALEGO
DO CONSUMO E
DA COMPETENCIA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

6 NÚMERO DE ASISTENTES: 40

7 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN:

Santiago de Compostela, 22, 23 y 24 de septiembre de 2026

Escuela Gallega de Administración Pública (EGAP)

Calle de Madrid, 2

15707 Santiago de Compostela (A Coruña)

8 ORGANIZACIÓN:

Instituto Gallego del Consumo y de la Competencia de la Comunidad Autónoma de Galicia.

Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública – INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).

Asinado por: RODRIGUEZ VARELA, MARIA
MONTSERRAT
Cargo: Xefa de Servizo
Data e hora: 21/07/2026 12:52:11

As copias en papel deste documento teñen condición de
copia e serán verificables a través deste código:
CVE: PVEqVdLkwf6 https://sede.xunta.gal/cve

