



**PROGRAMA DEL CURSO CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LA IA Y LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS.**

**PLAN DE FORMACIÓN CONTÍNUO INTERADMINISTRATIVO 2026**

- 1 **CLAVE ASIGNADA: 13(11)-CV-2026.**
- 2 **OBJETIVOS: Conocer los tipos de IA y sus aplicaciones, conocer la legislación actual. Riesgos para los consumidores. Como afecta a los consumidores la comercialización de contenidos digitales. Entrenamiento de IA con datos ilícitos. Tratamiento de datos sin consentimiento válido. Publicidad personalizada y profiling. Publicidad engañosa hiperpersonalizada. Segmentación injustificada. Deepfakes comerciales**
- 3 **DESTINATARIOS:**  
Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo
- 4 **CONTENIDOS:**

**Fecha: viernes 24 de abril de 2026**

09:00 – 09:15 Entrega de documentación  
Presentación del Curso a cargo de **D<sup>a</sup> Maria Isabel Sáez Martínez.** Directora general de Comercio, Artesanía y Consumo.

**PARTE I- RÉGIMEN JURÍDICO DE LA IA EN EUROPA.**

09:15 - 10:15 Reglamento 2024/1689, por el que se establecen normas armonizadas en materia de IA. Retirada de la propuesta de Directiva sobre responsabilidad en materia de IA (programa de trabajo de 2025 de la Comisión)

10:15 - 10:30 Pausa – Café



PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

10:30 - 11:30 Reglamento 2017/2494, sobre la cooperación entre las autoridades nacionales responsables de la aplicación en materia de protección de los consumidores. Iniciativas en materia de mercados digitales.

11:30 – 12:30 Facultades sancionadoras de las autoridades públicas.

**PARTE II.- CONTENIDOS DIGITALES Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR**

12:30 – 13:30 Reglamento 2018/302, sobre geobloqueo.

13:30 – 14:30 La Directiva 2019/770 sobre determinados aspectos de los contratos de suministro de contenidos y servicios digitales.

**Ponente:** *Vanessa Martí Moya*  
*Doctora de Derecho mercantil en la Universidad de València.*  
*Doctora Europea en Derecho por la Universidad de València.*

**Fecha: lunes 27 de abril de 2026**

**LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES EN PRÁCTICAS COMERCIALES CON IA.**

09:00 – 10:00 Régimen jurídico. Los derechos de los consumidores en el RGPD.

10:00 – 11:00 Prácticas que vulneran la normativa sobre protección de datos favorecidas por el uso de IA. (1)

11:00 – 11:15 Pausa café.

11:15 – 12:15 Prácticas que vulneran la normativa sobre protección de datos favorecidas por el uso de IA. (2)

12:15 – 13:15 La Directiva 2005/29 sobre prácticas desleales. Uso de la IA y riesgos para el consumidor en prácticas comerciales.

13:15 – 14:15 Aplicación de la normativa sobre protección de datos personales y de la normativa sobre consumidores a los mismos supuestos: determinación de normas aplicables y estrategias de reclamación.

**Ponente:** *Ponente: Dra. M<sup>a</sup> de Lourdes Ferrando Villalba*  
*Catedrática de Derecho Mercantil UV.*



PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

**5 DURACIÓN:**

- 10 horas lectivas

**6 NÚMERO DE ASISTENTES:**

- 35

**7 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN:**

**Aula 1 Edificio A. Complejo Administrativo 9 d'Octubre**

Calle Democracia 77  
4608 València

24 y 27 de abril de 2026

**8 ORGANIZACIÓN:**

Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana  
Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y  
Agenda 2030.

**Solicitudes: Presentación por medios telemáticos.**

Se realizarán a través del siguiente enlace:

[https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id\\_proc=22330&version=amp](https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=22330&version=amp)

**Persona de contacto**

Carlos Javier Latorre Monteagudo: 961 209478

Correo electrónico: [consumef@gva.es](mailto:consumef@gva.es)

*"Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2026** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2026), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**)."*

València,  
Directora general de Comerç, Artesania i Consum,  
Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme.