



PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE  
CONSUMO

**Publicidad, Redes y Derechos de los Consumidores: Psicología del consumo y Protección del Consumidor Vulnerable**

**Clave asignada: 04 (01)-AN-2026**

**Objetivos:**

- 1 Analizar el estudio de la persuasión en mercados competitivos.
- 2 Identificar y prevenir el impacto de los *Dark Patterns* y el diseño de interfaces manipuladoras en redes.
- 3 Examinar las adicciones tecnológicas y el sobreendeudamiento para fortalecer la protección del consumidor vulnerable.

**Destinatarios:** Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

**Contenidos:**

**Lunes, 23 de marzo MÓDULO I: EL MERCADO ONLINE Y LAS ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN**

-08:30 - 10:30: Análisis jurídico de la protección del consumidor en la contratación digital

-11:00 - 13:00: El Derecho frente al diseño digital y los patrones oscuros- *dark patterns*.

Ponente: Dra. M<sup>a</sup> Natalia Mato Pacín. Profesora Titular de Derecho civil. Dpto. de Derecho Privado. Universidad Carlos III de Madrid.

**Martes, 24 de marzo MÓDULO II: PUBLICIDAD DE RIESGO Y NUEVOS ACTIVOS**

-08:30 - 10:30: Conductas adictivas digitales con componente económico: conceptualización desde el modelo de juego de azar.

-11:00 - 13:00: Factores de riesgo en conductas adictivas digitales mediadas por el pago

Ponente: Lydia Cervera Ortiz. Universidad de Valencia.

**Miércoles, 25 de marzo MÓDULO III: PATOLOGÍAS ASOCIADAS AL CONSUMO Y ADICCIONES COMPORTAMENTALES**

-08:30 - 10:30: Publicidad en el Juego de Azar y Apuestas: La ilusión de control.

-11:00 - 13:00: Productos Digitales y Criptoactivos: NFTs y trading.

Ponente: Dr. Hibai López-González. Profesor Asociado. Universidad de Barcelona.



## **Viernes, 27 de marzo MÓDULO IV: LOS MENORES COMO CONSUMIDRES DE ESPECIAL VULNERABILIDAD: PUBLICIDAD DE RIESGO.**

-08:30 - 10:30: El adolescente como *Chief Youth Officer*: Autonomía y negociación en el hogar.

-11:00 - 13:00: Sectores sensibles y algoritmos: El impacto de los influencers en la decisión de compra.

Ponente: Dra. Beatriz Feijoo Fernández. Profesora Titular en la Universidad de Villanueva.

### **INSCRIPCIÓN**

1 Plazo: El formulario de inscripción estará abierto hasta el 22 de marzo de 2026.

2 Procedimiento:

a) Cumplimentar el formulario de inscripción : <https://eu-s.zoom.us/m/bT2d2N4zD>



b) Enviar la hoja de solicitud firmada por un superior jerárquico a: [educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es](mailto:educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es).

**DURACIÓN: 4 DÍAS: 16 HORAS LECTIVAS**

**NÚMERO DE ASISTENTES: 100**

**LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN: PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIAS ZOOM**

**ORGANIZACIÓN:**

Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Dirección General de consumo de la Junta de Andalucía.

*Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública – INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).*