



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

Consumo e Igualdad de género: una perspectiva de género aplicada al ámbito del consumo de bienes y servicios

Clave asignada: 16(01)-AN-2026

Objetivos:

- Comprender los fundamentos teóricos y conceptuales clave relacionados con el género y la igualdad entre hombres y mujeres.
- Analizar el marco legal y normativo vigente en materia de igualdad de género a nivel autonómico y nacional.
- Desarrollar la capacidad de aplicar la perspectiva de género en el análisis del consumo de bienes y servicios, incluyendo productos digitales, publicidad, marketing, desinformación, e inteligencia artificial identificando posibles sesgos y desigualdades.
- Adquirir conocimientos sobre recursos y estrategias para la promoción de la igualdad y la prevención de la violencia de género, incluyendo la comunicación inclusiva, la identificación de señales de alerta y los protocolos de actuación.

Destinatarios: Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

DÍA 15 de junio

BLOQUE 1: Fundamentos Teóricos y Conceptuales

- **09:00-11:00:** Conceptos básicos para el análisis de las desigualdades de género. Género vs. Sexo. Estereotipos y roles de género.
 - **Ponente:** Guadalupe Pastor Moreno. *Doctora en Ciencias de la Salud. Licenciada en Sociología, Especialista en Epidemiología en Investigación Clínica y Experta en Género e Igualdad de Oportunidades.*
- **11:30-13:30:** Análisis de las desigualdades y su impacto en los ámbitos económico y social. Estrategias y herramientas para la igualdad.
 - **Ponente:** Guadalupe Pastor Moreno. *Doctora en Ciencias de la Salud. Licenciada en Sociología, Especialista en Epidemiología en Investigación Clínica y Experta en Género e Igualdad de Oportunidades.*

DÍA 16 de junio

BLOQUE 2: Perspectiva de género en el ámbito del consumo de bienes y servicios

- **09:00-11:00:** Análisis de los servicios y productos digitales de actualidad: Los videojuegos desde una perspectiva de género.



- **Ponente:** *Maria Gabriela Bustos Ortega. Doctora en Psicología. Profesora del Área de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad De Burgos.*
- **11:30-13:30:** Evaluación del impacto de la publicidad y de los medios de comunicación en la construcción de roles de género: Criterios de intervención.
 - **Ponente:** Marisa Requena Berrio, Jefa de Área Técnica de la Unidad de Apoyo de la Dirección del Instituto de las Mujeres.

DÍA 17 de junio

BLOQUE 2:

- **09:00-11:00: Desinformación y género: Estrategias de identificación de bulos en el consumo y sesgos en la información digital.**

Ponente: Vivian Rangel. Periodista especializada en Alfabetización Mediática. Especialista en verificación de datos / Fact-checking de maldita.es

DÍA 19 de junio

BLOQUE 3: Recursos para la promoción de la igualdad y la prevención de la Violencia de Género

- **09:00-11:00:** Creando conciencia de género: detección de las desigualdades en las narrativas.
 - **Ponente:** Antonia García Luque.
- **11:30-13:30: Gestión de la igualdad y mecanismos de protección contra la violencia de género en el ámbito de la seguridad pública.**
 - **Ponente:** Ana Cambón Blanco. **Comisaria**, Policía Nacional. Jefa del Área de Derechos Humanos e Igualdad de la Subdirección General del Gabinete Técnico.

INSCRIPCIÓN

Podrán realizar la inscripción en el curso los empleados públicos de cualquiera de las Administraciones (Estatal, Autonómica o Local) con competencia en materia de Consumo.

El plazo y el formulario de inscripción estará abierto hasta el 10 de junio o hasta alcanzar el cupo máximo de solicitudes. Las plazas son limitadas. Para realizar la inscripción hay que:

a) Realizar la inscripción en: <https://eu-s.zoom.us/m/bUIAduFKd>





b) Enviar el archivo "solicitud de inscripción" firmado por un superior jerárquico a:
educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es

Duración: 4 días: 14 horas lectivas

Número de asistentes: 100

Lugar y fecha de celebración:

Plataforma ZOOM de videoconferencias de la Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía. 15,16,17 y 19 de junio.

Organización:

Dirección General de Consumo. Junta de Andalucía

Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

“Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2026), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP)”.