PROGRAMA DEL CURSO - INSPECCIÓN Y COMPETENCIAS SANCIONADORAS EN MATERIA DE CONSUMO: SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA VIGILANCIA DEL MERCADO (ICSMS)

1 CLAVE ASIGNADA: 15(04)-DGC-2026

2 OBJETIVOS:

- Revisión de los conceptos impartidos en años anteriores.
- Conocer las responsabilidades y las herramientas de gestión de las tareas correspondientes a los administradores o responsables de una autoridad.
- Conocer las herramientas y funciones básicas de utilización y explotación del sistema e información y comunicación para la vigilancia del mercado ICSMS con perfil usuario o inspector.
- Poner en práctica ejemplos de casos para profundizar en algunos aspectos de las plantillas DRPI.
- Mostrar la nueva visualización del sistema ICSMS, operativa desde final de 2025.

3 DESTINATARIOS:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo.

Cualquier otro empleado público en cualquiera de las administraciones que desarrolle funciones relacionadas con la notificación de productos no-alimenticios en ICSMS, a nivel de inspector y/o administrador de autoridad.

4 CONTENIDOS:

Fecha: martes, 17 de noviembre

09:00 **Bienvenida y explicación metodología del curso**

09:00 – 10:30 **Legislación y buenas prácticas de uso del sistema ICSMS. Campos de mínima información**

Ponente: Irene Sánchez Carrasco, jefa de servicio Oficina de Enlace Única.

10:30 –10:45 **Informe ICSMS**

Ponente: Carolina Jiménez Brito, jefa de servicio Oficina de Enlace Única.

10:45 –11:45 **Administración de ICSMS: Acceso y perfiles. Panel de control. Funciones por usuario, gestión de PI y CI. Ejemplos**

Ponente: Carolina Jiménez Brito, jefa de servicio Oficina de Enlace Única.

11:45-12:15 **Descanso**

12:15-12:45 **Gestión de Productos (PI) y Casos (CI). Ejemplos.**

Ponente: Carolina Jiménez Brito, jefa de servicio Oficina de Enlace Única

12:45 –14:15 **Herramientas de cooperación y coordinación: Gestión de relevos (baton), RFI-RFEM, documentos de vigilancia del mercado, ejemplos prácticos.**

Ponente: Carolina Jiménez Brito, jefa de servicio Oficina de Enlace Única.

14:15-15:15 **Notificaciones y herramientas de búsqueda: Gestión de notificaciones, búsquedas avanzadas, reconocimiento mutuo, caso práctico**

Ponente: Carolina Jiménez Brito, jefa de servicio Oficina de Enlace Única.

15:15 – 15:30 **Resolución de dudas**

Ponentes: Irene Sánchez Carrasco y Carolina Jiménez Brito, jefas de servicio Oficina de Enlace Única.

5 DURACIÓN:

1 día: 6 horas lectivas

6 NÚMERO DE ASISTENTES:

Número desconocido

7 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN:

El curso de desarrollará bajo la modalidad de formación virtual mediante videoconferencia a través de la plataforma TEAMS.

8 ORGANIZACIÓN:

Subdirección General de Coordinación, Calidad y Cooperación en Consumo. Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).