



Junta de Castilla y León
Consejería de Industria,
Comercio y Empleo
Viceconsejería de Dinamización
Industrial y Laboral
Dirección General de Comercio
y Consumo



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

ACTIVIDAD: CIBERSEGURIDAD TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

PROGRAMA DEL CURSO INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y CONSUMO: CLAVES TÉCNICAS, JURÍDICAS Y OPERATIVAS PARA LA INSPECCIÓN

1 CLAVE ASIGNADA: 13(06)-CYL2026

2 OBJETIVOS:

- a. Comprender los fundamentos técnicos de la inteligencia artificial, su evolución y sus principales aplicaciones, con especial atención a los entornos que afectan a las personas consumidoras.
- b. Identificar los riesgos, impactos y posibles fraudes asociados al uso de la IA en ámbitos como la salud, la publicidad, los medios y la generación de contenidos audiovisuales.
- c. Conocer el marco jurídico aplicable a la inteligencia artificial en materia de consumo e inspección, para facilitar una actuación ajustada a la normativa y a la protección de los derechos de las personas consumidoras.
- d. Desarrollar capacidades prácticas para detectar usos, riesgos y oportunidades de la IA en la inspección de consumo, mediante talleres colaborativos y el manejo eficiente de herramientas de IA generativa.

3 DESTINATARIOS:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

4 CONTENIDOS:

Información y conocimientos de la Inteligencia Artificial. En particular implicaciones en el ámbito de consumo.

Talleres prácticos.

Jueves 28 de mayo de 2026

08:50- 09:00 h. **Inauguración y presentación del curso**

09:00-10:00 h. **Introducción a la Inteligencia Artificial: evolución histórica y técnicas fundamentales.**

La ponencia ofrecerá una visión general de la inteligencia artificial, abordando su evolución histórica, sus principales etapas de desarrollo y las técnicas fundamentales que sustentan los sistemas actuales. La sesión

subdireccion.coordinacion@consumo.gob.es

1 / 4

Príncipe de Vergara, 54
28006 Madrid
Tfn.: 91 822 4443



COPIA AUTENTICA DEL DOCUMENTO Localizador: 2UGIU7006XTWKN0UYVQM7M

Fecha Firma: 30/04/2026 12:56:13 Fecha copia: 30/04/2026 12:56:31

Firmado: MARÍA DEL CARMEN GARCÍA BARTOLOMÉ

Acceda a la página web: <https://www.ae.jcyl.es/verDocumentos/ver?loun=2UGIU7006XTWKN0UYVQM7M> para visualizar el documento



Junta de Castilla y León
Consejería de Industria,
Comercio y Empleo
Viceconsejería de Dinamización
Industrial y Laboral
Dirección General de Comercio
y Consumo



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

permitirá comprender los conceptos básicos de la IA y su relevancia en distintos ámbitos de aplicación, como base para analizar posteriormente sus implicaciones prácticas, sociales y regulatorias en el ámbito del consumo.

Ponente: David Escudero Mancebo, Catedrático de Inteligencia Artificial – Director del Centro UVA-IA, Universidad de Valladolid.

10:00-11:00 h.

IA y protección del consumidor: implicaciones y riesgos de las recomendaciones automatizadas

La sesión abordará el impacto de la inteligencia artificial en las recomendaciones automatizadas que reciben las personas consumidoras, prestando especial atención a los riesgos derivados de sistemas que no siempre garantizan seguridad, transparencia ni adecuada contextualización. Se analizarán cuestiones como los sesgos algorítmicos, la influencia de intereses comerciales, la falta de transparencia, los riesgos para la privacidad y la dificultad para atribuir responsabilidades. A partir de ejemplos prácticos, se mostrará cómo determinadas recomendaciones generadas por IA pueden ofrecer orientaciones generales sin tener en cuenta circunstancias personales relevantes, lo que puede inducir a error o generar una falsa sensación de seguridad. La ponencia concluirá con una reflexión sobre la necesidad de promover un uso más responsable, preventivo y alineado con los derechos de las personas consumidoras.

Ponente: Ana María Fernández Arraque, Coordinadora del Máster Universitario Atención Integral al Paciente Pluripatológico, Farmacogenética GIR, Genética del Cáncer, Polimorfismos Genéticos y Farmacoepidemiología, Facultad Ciencias de la Salud Universidad de Valladolid, Campus de Soria

11:00-11:30 h.

Pausa – Café

11:30-12:30 h.

IA en publicidad y medios: implicaciones en el consumo

La ponencia analizará cómo la inteligencia artificial está transformando la publicidad y los medios, con especial atención a sus efectos en el ámbito del consumo. Se abordarán cuestiones como la publicidad programática, la segmentación basada en datos y la creciente capacidad persuasiva de los sistemas algorítmicos en la difusión de contenidos comerciales y mediáticos. Asimismo, se examinarán riesgos como la pérdida de privacidad, los sesgos, la opacidad algorítmica y la posible difusión de desinformación. La sesión invitará a reflexionar sobre la influencia de la IA en las percepciones y comportamientos de la ciudadanía y sobre sus posibles usos engañosos o fraudulentos.

Ponente: Ana Pastor Rodríguez. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad Universidad de Valladolid – Campus de Segovia

12:30-13:30 h.

IA Generativa de Imágenes: herramientas de creación y verificación

La ponencia explorará cómo la inteligencia artificial generativa de imágenes está transformando la difusión de la desinformación, al facilitar la creación de contenidos visuales manipulados con un alto grado de realismo. Se analizarán sus principales implicaciones para la ciudadanía, el consumo y la confianza en la información. Asimismo, se presentarán métodos, criterios y herramientas esenciales para verificar imágenes generadas o alteradas mediante IA. La sesión tendrá un enfoque práctico, orientada a reforzar la detección de imágenes manipuladas y a fomentar una evaluación crítica de los contenidos visuales en entornos digitales.

Ponente: Ismael García-Herrero, Departamento de Historia Moderna, Universidad de Valladolid



COPIA AUTÉNTICA DEL DOCUMENTO Localizador: 2UGIU7006XTWKN0UYVQM7M

Fecha Firma: 30/04/2026 12:56:13 Fecha copia: 30/04/2026 12:56:31

Firmado: MARÍA DEL CARMEN GARCÍA BARTOLOMÉ

Acceda a la página web: <https://www.ae.jcyl.es/verDocumentos/ver?loun=2UGIU7006XTWKN0UYVQM7M> para visualizar el documento



Junta de Castilla y León
Consejería de Industria,
Comercio y Empleo
Viceconsejería de Dinamización
Industrial y Laboral
Dirección General de Comercio
y Consumo



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

13:30-14:30 h.

Debate sobre los temas planteados en la sesión.

Ponente: David Escudero Mancebo, Catedrático de Inteligencia Artificial – Director del Centro UVa-IA, Universidad de Valladolid

14:30-15:30 h.

Comida

15:30-18:30 h.

Taller práctico de uso eficiente de herramientas de IA generativa

Este taller práctico está orientado a mejorar el uso eficiente de herramientas de IA generativa en tareas profesionales de carácter general. Se abordarán principios de prompt engineering para obtener respuestas más precisas, útiles y adaptadas a distintos objetivos, así como estrategias de uso eficiente de sistemas basados en RAG (Retrieval-Augmented Generation). Además, se presentarán aplicaciones prácticas de la IA en tareas habituales de apoyo, organización y análisis, junto con demostraciones específicas sobre el uso de IA generativa en el análisis de voz. La sesión tendrá un enfoque eminentemente aplicado, dirigido a favorecer un uso más eficaz, crítico y productivo de estas tecnologías.

Ponente: Manuel Barrio Solórzano, Departamento de Informática, Universidad de Valladolid

Viernes 29 de mayo de 2026

09:00-10:00 h.

Marco regulatorio de la inteligencia artificial aplicado al consumo

La ponencia ofrecerá una visión general del marco legislativo aplicable a la inteligencia artificial, con especial atención a sus implicaciones en el ámbito del consumo y la actividad inspectora. Se analizarán los principales retos jurídicos derivados del uso de sistemas de IA, incluyendo cuestiones relacionadas con la responsabilidad, la transparencia, la protección de las personas consumidoras y el cumplimiento normativo. La sesión permitirá situar la práctica inspectora en el contexto regulatorio actual y conocer los criterios básicos para una supervisión adecuada del uso de estas tecnologías.

Ponente: Javier Álvarez Hernando. Abogado. Doctor en Derecho. Delegado de Protección de Datos de la UVa. Prof. asociado en Dep. Derecho Civil UVa.

10:00-12:00 h.

World Café – Taller de identificación de casos de uso (parte I). Trabajo colaborativo orientado a la detección de usos, riesgos y oportunidades de la IA en inspección de consumo

Esta sesión, en formato World Café, propone un espacio de trabajo colaborativo para identificar casos de uso de la inteligencia artificial aplicables al ámbito de la inspección de consumo. A través de una dinámica participativa, las personas asistentes analizarán posibles aplicaciones prácticas, detectarán riesgos asociados a su uso y explorarán oportunidades de mejora en los procesos de supervisión, control y protección de las personas consumidoras. El taller está orientado a fomentar la reflexión compartida y la generación de propuestas útiles para la práctica inspectora.

Ponente: Susana Álvarez, Lengua Española, Vicerrectora de Transformación Digital, Universidad de Valladolid.



COPIA AUTENTICA DEL DOCUMENTO Localizador: 2UGIU7006XTWKN0UYVQM7M

Fecha Firma: 30/04/2026 12:56:13 Fecha copia: 30/04/2026 12:56:31

Firmado: MARÍA DEL CARMEN GARCÍA BARTOLOMÉ

Acceda a la página web: <https://www.ae.jcyl.es/verDocumentos/ver?loun=2UGIU7006XTWKN0UYVQM7M> para visualizar el documento

	 <p>Junta de Castilla y León Consejería de Industria, Comercio y Empleo Viceconsejería de Dinamización Industrial y Laboral Dirección General de Comercio y Consumo</p>	 <p>MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030</p>
PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO		

12:00-14:00 h.

World Café – Taller de identificación de casos de uso (parte II)

Esta segunda parte del World Café dará continuidad al trabajo colaborativo iniciado en la sesión anterior, profundizando en la identificación y análisis de casos de uso de la inteligencia artificial en la inspección de consumo. A partir de las ideas y aportaciones recogidas, las personas participantes avanzarán en la detección de riesgos, oportunidades y posibles líneas de aplicación práctica, con el fin de concretar propuestas y criterios de actuación útiles para la actividad inspectora. La sesión favorecerá el intercambio de experiencias, la reflexión conjunta y la elaboración de conclusiones compartidas.

Ponente: Ruth Pinedo, Psicología Evolutiva y de la Educación, Directora de VirtUVa, Universidad de Valladolid.

5 DURACIÓN: 2 DÍAS:13 HORAS ELECTIVAS

6 NÚMERO DE ASISTENTES: 20

7 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN:

Aula de Formación nº 1.

Dirección General de Comercio y Consumo.

C/Jacinto Benavente 2. Arroyo de la Encomienda (Valladolid).

Fecha de celebración: Los días 28 y 29 de mayo de 2026

7 ORGANIZACIÓN:

- Dirección General de Comercio y Consumo de la Junta de Castilla y León.
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030
- Centro de Inteligencia Artificial, Universidad de Valladolid

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública – INAP-, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).

