



LOGO CCAA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: “IA PARA LAS AUTORIDADES DE CONSUMO: FUNDAMENTOS, PROGRAMACIÓN ASISTIDA Y ANÁLISIS DE DATOS”

1 CLAVE ASIGNADA: 13(02)-DGC-SGC-2026

2 OBJETIVOS:

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y sus aplicaciones prácticas en la vigilancia del mercado y la protección de los consumidores.
- Adquirir competencias en el uso de agentes de IA y herramientas de programación asistida para automatizar tareas de recopilación y análisis de información relevante en materia de consumo.
- Desarrollar competencias prácticas para obtener, tratar y convertir datos dispersos procedentes de fuentes web en estadísticas fiables y evidencias útiles para la toma de decisiones.
- Proporcionar las herramientas técnicas y metodológicas necesarias para transformar scripts y análisis puntuales en herramientas reutilizables que mejoren la eficiencia del trabajo diario de las autoridades de consumo.

3 DESTINATARIOS

- Personal de las autoridades de consumo que desempeñe funciones relacionadas con la vigilancia del mercado.
- Personal de consumo que realice tareas de recopilación, tratamiento y análisis de datos.

4 REQUISITOS PREVIOS

- Conocimientos de inteligencia artificial a nivel de usuario.
- Disponer de Python instalado en el equipo antes del inicio de la formación.
- Contar con permisos para instalar bibliotecas y ejecutar entornos de desarrollo (por ejemplo, pandas para manejo de hojas de cálculo, o librerías utilizadas para webscraping).
- Se recomienda tener instalado “Visual Studio Code”.
- En caso de no conseguir los permisos anteriormente descritos para el equipo corporativo, será necesario usar el ordenador personal con los programas y herramientas instalados previamente.

5 CONTENIDOS:

Jueves, 22 de octubre 2026. ONLINE

09:00-09:15

Presentación del Curso

09:15-10:30

AESIA y la normativa de inteligencia artificial

Ponente: Laura Lodeiro Gómez. Subdirectora Adjunta – Subdirección de Certificación, Evaluación de Tendencias, Coordinación y Formación en IA. AESIA.

10:30-11:30

IA aplicada al trabajo de las autoridades de consumo



LOGO CCAA



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

***Ponente:** Hugo Ramallo García. Profesor del Máster en Inteligencia Artificial Generativa y No-Code / Low-Code. Instructor Senior en Inteligencia Artificial y Ciberseguridad – IBM SkillsBuild. CEO & Founder. GLOBALCOBOTS*

11:30-11:45

Pausa – Café

11:45-14:30

Agentes de IA para la vigilancia del mercado digital

***Ponente:** Hugo Ramallo García.*

Miércoles 28 de octubre 2026. Presencial. Sede INAP.

***Ponente:** Carlos Briz García. Vocal Asesor de la Secretaría General de Consumo y Juego.*

15:00-16:30

Qué es programar con IA

16:30-17:00

Pausa - Café

17:00-19:30

De datos dispersos a estadísticas fiables

Jueves, 29 de octubre 2026. Presencial. Sede INAP.

***Ponente:** Carlos Briz García. Vocal Asesor de la Secretaría General de Consumo y Juego.*

09:00-11:00

Cómo obtener información de una web

11:00-11:30

Pausa - Café

11:30-14:00

Cómo convertir datos en evidencia

14:00-16:00

Pausa - Almuerzo

16:00-17:30

Del script a una herramienta real

17:30-17:40

Cierre del curso

6 DURACIÓN:

3 días: 15 horas lectivas

7 NÚMERO MÁXIMO DE ASISTENTES:

30

8 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN:

Online- Día 22 de octubre. A través de enlace a plataforma Teams o Zoom.

Presencial- Días 28 y 29 de octubre. Instituto Nacional de Administración Pública (INAP), Aula 2.3. Calle de Atocha 106, Madrid.

9 ORGANIZACIÓN:

Subdirección General de Coordinación y Cooperación en Consumo – Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes

	LOGO CCAA	 MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO		

interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública – INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).