



PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE
CONSUMO

**CIBERSEGURIDAD Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: IA
GENERATIVA Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR ANTE RIESGOS TECNOLÓGICOS PLAN
DE FORMACIÓN CONTÍNUO INTERADMINISTRATIVO 2026**

1 Clave asignada: 13 (01)-AN-2026

2 OBJETIVOS:

- A) Dotar al personal de la administración de consumo de las competencias necesarias para utilizar la **IA generativa** como herramienta de apoyo en la gestión administrativa, optimizando la redacción de informes, el análisis de datos y la atención al ciudadano de forma ética y eficiente.
- B) Identificar y analizar los nuevos vectores de riesgo tecnológico (como el *deepfake* o el *phishing* automatizado) para fortalecer la **ciberseguridad** de los consumidores y usuarios.

3 DESTINATARIOS:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en Consumo

4 CONTENIDOS:

Lunes, 23 de febrero

09:00 - 11:00: Competencias en Ciberseguridad e IA para la protección del Consumidor I

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO de Allpentesting. Especialista en Ciberseguridad.

Miércoles, 25 de febrero

11:30 - 13:30: IA Generativa e IA Agéntica. Identificación de tareas automatizables, el paradigma human-in-the-loop y la deuda cognitiva. Interacción humano-máquina: prompts.

Ponente: Manuel Ángel Jiménez Gómez. Asesor de Formación. Profesor de Informática, especialista en IA. Profesor de Informática, especialista en IA.

Miércoles, 4 de marzo

12:00 - 14:00: Competencias en Ciberseguridad e IA para la protección del Consumidor II

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO de Allpentesting. Especialista en Ciberseguridad.

Jueves, 5 de marzo

11:00 - 13:00: Sistemas conversacionales (LLM). Diseño de instrucciones y evaluación de las respuestas: PREP+EDIT y Marco AAA.

Ponente: Manuel Ángel Jiménez Gómez. Asesor de Formación. Profesor de Informática, especialista en IA.

Lunes, 9 de marzo



11:00 - 13:00: Creación de asistentes personalizados y especializados en tareas específicas: redacción de respuestas a reclamaciones, informes...

Ponente: Manuel Ángel Jiménez Gómez. Asesor de Formación. Profesor de Informática, especialista en IA.

Jueves, 12 de marzo

11:00 - 13:00: Generación de recursos visuales y presentaciones. Recursos multimedia e interactivos para información al consumidor.

Ponente: Manuel Ángel Jiménez Gómez. Asesor de Formación. Profesor de Informática, especialista en IA.

Lunes, 16 de marzo

09:00 - 11:00: *Competencias en Ciberseguridad e IA para la protección del Consumidor III*

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO de Allpentesting. Especialista en Ciberseguridad.

Martes, 17 de marzo

10:00 - 12:00: *Competencias en Ciberseguridad e IA para la protección del Consumidor IV*

Ponente: Eduardo Sánchez Toril. CEO de Allpentesting. Especialista en Ciberseguridad.

Jueves, 19 de marzo

11:00 - 13:00: IA y accesibilidad: adaptar recursos a todas las personas consumidoras. Cuestiones éticas: sesgos y automatización de las desigualdades.

Ponente: Manuel Ángel Jiménez Gómez. Asesor de formación. Profesor de Informática, especialista en IA.

4.1 INSCRIPCIÓN

Plazo: El formulario de inscripción estará abierto hasta el **22 de febrero de 2026**.

IMPORTANTE: Procedimiento:

Para este curso, de forma excepcional, bastará con cumplimentar el formulario de inscripción para ser admitido provisionalmente en la actividad.

- 1. Cumplimentar el formulario de inscripción:** <https://eu-s.zoom.us/m/bT2bHgkB2>
- 2. Envío de documentación:** El archivo adjunto "solicitud de inscripción", debidamente firmado por un superior jerárquico, podrá enviarse a la dirección educacionypromociondelosconsumidores.csalud@juntadeandalucia.es **hasta el día 3 de marzo de 2026** (una vez iniciado el curso). La entrega de este documento firmado es **requisito obligatorio** para poder recibir la certificación correspondiente.

5 DURACIÓN:

8 días: 18 horas lectivas



6 NÚMERO DE ASISTENTES: 100

**7 LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN: PLATAFORMA DE VIDEOCONFERENCIAS ZOOM.
DEL 23 DE FEBRERO AL 19 DE MARZO DE 2026.**

8 ORGANIZACIÓN:

Dirección General de Consumo de la Junta de Andalucía

Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*“Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2026** (PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO del año 2026), promovido por la DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO DEL MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP–, en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP)”*