CONSUMO DIGITAL, CIBERSEGURIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: NUEVOS RETOS PARA LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS CONSUMIDORAS

CLAVE ASIGNADA: 04(02)-EXT-2026

OBJETIVOS:

- Conocer los principales riesgos y modalidades de fraude que afectan a las personas consumidoras en los entornos digitales actuales.
- Comprender los factores psicológicos y tecnológicos que favorecen la vulnerabilidad digital, identificando los mecanismos de manipulación utilizados en las estafas y fraudes electrónicos.
- Analizar el impacto de la inteligencia artificial en las relaciones de consumo, valorando tanto sus oportunidades como los riesgos asociados a la personalización algorítmica, la desinformación y la manipulación.
- Identificar el marco jurídico y las posibilidades de actuación de las administraciones de consumo ante los nuevos escenarios de riesgo digital, con especial atención a sus competencias y limitaciones.
- Desarrollar capacidades para el análisis y resolución de casos complejos de protección al consumidor, relacionados con IA, pagos electrónicos, marketplaces, plataformas digitales y suplantación de identidad.
- Explorar el potencial de las herramientas basadas en inteligencia artificial para la prevención, detección e investigación de fraudes que afectan a las personas consumidoras.

DESTINATARIOS:

Empleados de las Administraciones del Estado, Autonómicas y Locales que desarrollen funciones relacionadas con la defensa de las personas consumidoras y usuarias.

NÚMERO DE ASISTENTES:

28 participantes

DURACIÓN, FECHAS Y HORARIOS:

15 horas lectivas, 26, 28 y 29 de octubre, de 9:00 a 14:30 horas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Mérida. Escuela de Administración Pública de la Junta de Extremadura. 06800 Mérida

ORGANIZACIÓN: Dirección General del Instituto de Consumo de Extremadura. Consejería de Salud y Atención a la Dependencia. Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).

PROGRAMA DEL CURSO

Fecha: 26 de octubre

08:45-09:00 **Presentación del curso a cargo de Dª. Rosa Álvarez Fernández, Directora General del Instituto de Consumo de Extremadura.**

09:00-10:30 **Tipología de fraude digital y actuación práctica desde la atención a la ciudadanía: marketplaces, comercio electrónico, apps, redes sociales y medios de pago.**

10:30-12:00 **Dimensión psicológica del fraude: ingeniería social, sesgos cognitivos y vulnerabilidad digital.**

Ponencia: José Carlos Sancho Núñez. Profesor de la Universidad de Extremadura. Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos en el Departamento de Ingeniería de Sistemas Informáticos y Telemáticos de la Universidad de Extremadura y Director de Calidad para Programas Institucionales de la Uex.

12:00-12:30 *Pausa - Almuerzo de trabajo*

12:30-14:30 **El modus operandi de los ciberataques en operaciones reales: teléfono, apps, correo electrónico, redes sociales, plataformas y marketplaces.**

Ponencia: Equipo de Investigación Tecnológica (EDITE) de la Guardía Civil.

Fecha: 28 de octubre

09:00-12:00 **Marco jurídico en materia de consumo y ciberseguridad. Seguridad jurídica y competencias autonómicas frente al fraude digital.**

Ponente: Marcos Criado de Diego. Profesor titular de la Universidad de Extremadura. Área de Derecho Público. Asesor jurista experto internacional de Salas para la Secretaría Ejecutiva de la Jurisdicción Especial para la Paz, Salas de Justicia de la Jurisdicción Especial para la Paz de Colombia.

12:00-12:30 *Pausa - Almuerzo de trabajo*

12:30-13:30 **Inteligencia artificial como riesgo: deepfakes, suplantación, automatización de estafas, manipulación algorítmica e hiperpersonalización.**

13:30-14:30 **Inteligencia artificial como herramienta de apoyo para profesionales de consumo: detección de patrones, análisis de casos, prevención y apoyo a la atención ciudadana.**

Ponencia: José Carlos Sancho Núñez. Profesor de la Universidad de Extremadura. Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos en el Departamento de Ingeniería de Sistemas Informáticos y Telemáticos de la Universidad de Extremadura y Director de Calidad para Programas Institucionales de la Uex.

Fecha: 29 de octubre

09:00-11:00 **Herramientas prácticas de vigilancia de cara a las personas consumidoras.**

11:00-11:20 *Pausa - Almuerzo de trabajo*

11:20-14:20 **Taller práctico final de casos complejos y actuales. Conclusiones del taller.**

Ponencia: José Carlos Sancho Núñez. Profesor de la Universidad de Extremadura. Área de Lenguajes y Sistemas Informáticos en el Departamento de Ingeniería de Sistemas Informáticos y Telemáticos de la Universidad de Extremadura y Director de Calidad para Programas Institucionales de la Uex.

14:20-14:30 **Cierre y evaluación.**

Esta acción formativa está incluida en el PFCI 2026 (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública –INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (AFEDAP).