



consumcat



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum
Escola del Consum de Catalunya



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

Información y atención al consumidor: Educación en consumo; de las ideas a la acción *¿Cómo educar para un consumo consciente? De los fundamentos a la práctica en el aula*

Clave: 14 (04)-CT-2026

Barcelona, 16, 17 y 18 de septiembre de 2026

Objetivos:

- Comprender los fundamentos de la educación en consumo y sus principales modelos históricos y conceptuales, así como su papel en la formación de una ciudadanía crítica y consciente.
- Aplicar herramientas metodológicas y propuestas didácticas para trasladar la teoría a la práctica - creatividad, lenguajes diversos, dimensión artística y emocional, trabajo cooperativo- y analizar cómo se incorporan en talleres y materiales dirigidos a alumnado de primaria, secundaria y familias.
- Analizar cuestiones prácticas sobre las materias objeto de éste curso.

Destinatarios:

Profesionales de las Administraciones del Estado, Autonómica y Local competentes en consumo.

Contenido:

VIRTUAL - Miércoles, 16 de septiembre de 2026

9:00 – 9:05 Presentación del curso a cargo del **Sr. Isidor García Sánchez**, director de *l'Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.*

9:05 – 11:05 **Fundamentos de la educación en consumo.**

Ponente: **Dr. Salvador Viciano Caballero**. Profesor Lector, de didáctica de las Ciencias Experimentales. Departamento de Educación Lingüística, Científica y Matemática. *Universitat de Barcelona (UB).*

	consumcat  Generalitat de Catalunya Agència Catalana del Consum Escola del Consum de Catalunya	 MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO		

PRESENCIAL - Jueves, 17 de septiembre de 2026

10:00 – 12:00 De la intención a la práctica: herramientas para educar en consumo.

Ponente: Sra. Berta Corominas Buquet. Educadora de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.

12:00 – 12:30 **Pausa**

12:30 – 14:30 **Mesa redonda: Distintas maneras de educar en consumo.**

Moderador: Dr. Salvador Viciano Caballero

Con la participación de:

- **Sra. Montserrat Rodríguez Varela.** Directora técnica de l'Escola Galega de Consumo.
- **Sra. Rosario Olmos Pecero.** Jefa Sección de Educación para el Consumo. Viceconsejería de Derechos Ciudadanos del Principado de Asturias.
- **Sra. Constanza María Tirado Reyes.** Jefa de Servicio de Educación y Promoción Personas Consumidoras. Consejería de Presidencia, Sanidad y Emergencias de la Junta de Andalucía.

PRESENCIAL – VIERNES, 18 de septiembre de 2026

10:00 – 11:00 **Educación en consumo en acción: propuestas para el aula.**
Taller para educación primaria ¿Me compras una sonrisa?.

Ponentes: Sra. Yeneva Álvarez Deamo y Sr. Marc Castellanos Montoyo. Educadores de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.



consumcat



Generalitat de Catalunya
Agència Catalana del Consum
Escola del Consum de Catalunya



MINISTERIO
DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO
Y AGENDA 2030

PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO

11:00 – 12:00

Educación en consumo en acción: propuestas para el aula.

Taller para educación primaria ¿“Qué reglas tiene el consumo?”

Ponente: **Sr. Daniel Gutiérrez Palomar.** Educador de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.

12:00 – 12:30

Pausa

12:30 – 13.30

Educación en consumo en acción: propuestas para el aula.

Exposición y breve explicación de diferentes materiales didácticos de educación en consumo para primaria y secundaria.

Ponente: **Sra. Judith Bellido Coronado.** Educadora de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.

13:30 h – 14:30 h

Balance compartido: conclusiones y perspectivas de la educación en consumo.

Ponente: **Sra. Marina Mainar Ibáñez.** Educadora de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.

Participación de las representantes de la Educación en consumo de Asturias, Galicia y Andalucía.

14:30 h – 14:35 h

Clausura del curso a cargo de la **Sra. Irene Puig Campreciós**, jefa de l'Escola del Consum de Catalunya (ECC). Agència Catalana del Consum (ACC). Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya.

Inscripción:

Se debe rellenar la solicitud de asistencia que adjuntamos y enviarla rellenada y firmada a: accformacio@gencat.cat

El plazo de inscripción finaliza el 9 de septiembre. L'Escola del Consum de Catalunya (ECC) notificará por correo electrónico el 10 de septiembre las admisiones/no admisiones.

	consumcat  Generalitat de Catalunya Agència Catalana del Consum Escola del Consum de Catalunya	 MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES, CONSUMO Y AGENDA 2030
PLAN DE FORMACIÓN CONTINUA INTERADMINISTRATIVO 2026 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO		

Tipo de curso y duración:

Formación híbrida (mitxa) síncrona: 3 días. 10 horas lectivas.

- Primer día: formato virtual: 2,0 horas lectivas.
- Segundo día: formato presencial: 4,0 horas lectivas.
- Tercer día: formato presencial: 4,0 horas lectivas.

El alumno debe asistir al **90%** de la formación para obtener el certificado del curso.

Número de asistentes: 50.

Lugar y fechas de celebración:

- 16 de septiembre, miércoles

VIRTUAL: Enlace ZOOM.

- 17 de septiembre, jueves

PRESENCIAL: sede de l'Escola del Consum de Catalunya. Passeig de la Zona Franca, 83, 2 segundo piso, Barcelona.

- 18 de septiembre, viernes

PRESENCIAL: sede de l'Escola del Consum de Catalunya. Passeig de la Zona Franca, 83, 2 segundo piso, Barcelona

Organización:

- *Agència Catalana del Consum (ACC) - Generalitat de Catalunya.*
- Dirección General de Consumo – Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.

*Esta acción formativa está incluida en el **PFCI 2026** (Plan de Formación Continua Interadministrativo del año 2026), promovido por la Dirección General de Consumo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 y financiado con cargo a los fondos de formación continua para planes interadministrativos del año 2026, por Resolución del Instituto Nacional de Administración Pública – INAP-), en el marco del Acuerdo de Formación para el Empleo de las Administraciones Públicas (**AFEDAP**).*