



INFORME DE EVALUACIÓN ANUAL 2023 PLAN SECTORIAL DE CONSUMO DE VIGILANCIA DE MERCADO DE PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS (2022-2025)

1 INTRODUCCIÓN

La monitorización del **Plan Sectorial de Consumo de Vigilancia de Mercado de Productos No Alimenticios 2022-2025 (PSC)** tiene por objeto realizar un seguimiento de las actividades reflejadas en dicho Plan y que han sido realizadas por las autoridades de vigilancia de mercado en Consumo en el año 2023.

1.1 Objetivos operativos

El PSC contempla los siguientes Objetivos operativos (OP):

- **OP1.** Realizar actuaciones de vigilancia de mercado mediante controles en profundidad, y análisis de laboratorio, cuando proceda, de acuerdo con una programación en base al riesgo. Dichas actuaciones cubrirán toda la cadena de suministro.
- **OP2.** Comprobar el cumplimiento de la legislación.
- **OP3.** Adoptar medidas por parte de la autoridad competente ante los incumplimientos detectados durante la realización de las actuaciones.

De acuerdo con el apartado 9.2 del PSC, el Área de Productos No Alimenticios de la Dirección General de Consumo (DGC) tiene el compromiso de controlar anualmente la evolución del PSC atendiendo a la información recibida por parte de las autoridades de Consumo de las Comunidades Autónomas. De acuerdo con este compromiso, se enumera en el **Anexo I** el listado de las actuaciones sistemáticas de vigilancia de mercado llevadas a cabo por las autoridades de Consumo, y en el **Anexo II** las campañas nacionales de vigilancia de mercado realizadas para productos no alimenticios.

1.2 Objetivos Estratégicos Nacionales

El PSC contempla los siguientes Objetivos Estratégicos Nacionales (OEN):

- **OEN 2.1.** Cooperación e intercambio de información eficaz entre autoridades
- **OEN 2.2.** Actividades conjuntas para incentivar el cumplimiento

La cooperación con las autoridades de Aduanas, sobre todo en lo que se refiere a la aplicación de los artículos 25 al 28 del Reglamento (UE) 2019/1020, está establecida y se lleva a cabo de manera sistemática. La DGC actúa como autoridad responsable elaborando informes técnicos sobre la conformidad de la documentación y la información disponible de los despachos en que las autoridades de Aduanas lo solicitan.

La DGC y el Servicio Oficial de Inspección, Vigilancia y Regulación de las Exportaciones (SOIVRE) mantienen un procedimiento normalizado de trabajo coordinado para la transmisión de la información de las actuaciones realizadas en frontera y el seguimiento, si fuese necesario, de dichas actuaciones por parte de las autoridades de vigilancia del mercado en el mercado interior, en base al Real Decreto 330/2008, de 29 de febrero, por el que se adoptan medidas de control a la importación de determinados productos respecto a las normas aplicables en materia de seguridad de los productos. En este sentido, la DGC, en el año 2023, ha tramitado un total de 1970 expedientes, de los cuales 1311 expedientes han sido subsanables, 125 expedientes han sido alertas, 482 expedientes han sido reusos y 52 expedientes han sido informaciones.



2 ANEXO I. ACTUACIONES SISTEMÁTICAS 2023

La tabla 1 muestra las actuaciones sistemáticas realizadas en 2023, especificando el tipo de operador económico (fabricante, importador, mayorista o minorista), y el nivel de comprobación (online y control analítico).

Tabla 1. Actuaciones sistemáticas realizadas en 2023.

Programa, Normativa Y OP	Categorías específicas de productos	CCAA Participantes	Nº Actuaciones realizadas	Operador Económico*				On line	Control de calidad
				F	I	May	Min		
Programa 1.1. Juguetes Dir. 2009/48/CE OP1 y 2	Juguetes destinados a menores de 36	Andalucía, Aragón, Baleares, Cataluña,	44	X			X	X	X
	Juguetes musicales	Cantabria, Asturias, Castilla La Mancha, Castilla y León,	31	X			X	X	X
	Patinetes	Canarias, Extremadura, Galicia, La Rioja,	17	X			X	X	X
	Juegos de construcción	Murcia, Navarra, País Vasco,	25	X			X	X	X
	Juguetes con proyectiles	Andalucía, Cataluña, Extremadura, Valencia,	35	X			X	X	X
	Juguetes funcionales	Cantabria, Madrid, Murcia, Valencia,	21	X			X	X	X
	Juguetes de actividad	Aragón, Asturias, Castilla La Mancha, Galicia, Navarra,	39	X			X	X	X
	Juguetes químicos	Baleares, Castilla y León, Madrid,	17	X			X	X	X
	Juguetes eléctricos	Canarias, País Vasco, La Rioja,	15	X			X	X	X
Programa 1.2 Textiles OP1 y 2	Prendas de vestir otoño/invierno	Andalucía, Castilla y León, Madrid,	99	X				X	X
	Prendas de vestir primavera/verano	Aragón, Valencia,	30	X				X	X



	Ropa deportiva	Baleares, País Vasco,	41	X				X	X
	Ropa infantil menores de 36 meses	Cataluña, Navarra,	30	X				X	X
	Ropa infantil mayores de 36 meses	Asturias, Murcia,	37	X				X	X
	Ropa de hogar	Cantabria, La Rioja,	30	X				X	X
	Complementos	Castilla La Mancha, Galicia,	29	X				X	X
	Corsetería	Canarias, Extremadura,	41	X				X	X
Programa 1.3 Calzado OP1 y 2	Calzado otoño/invierno hombre	Canarias, Baleares, Castilla y León, La Rioja,	103	X				X	X
	Calzado otoño/invierno mujer	Aragón, Asturias, País Vasco, Valencia,	70	X				X	X
	Calzado deportivo	Andalucía, Castilla La Mancha, Galicia, Navarra,	50	X				X	X
	Calzado infantil de verano	Cantabria, Cataluña, Extremadura	60	X				X	X
	Calzado infantil de invierno	Madrid, Murcia,	36	X				X	X
Programa 1.4. EPIS R 2016/425 OP1 y 2	Seguridad para la cabeza: cascos	Navarra, Valencia,	10	X				X	X
	Seguridad para la vista: gafas	Cataluña, La Rioja,	25	X				X	X
	Seguridad para los oídos: auriculares	Cantabria, Baleares,	10	X				X	X
	Seguridad para la respiración: mascarillas	Andalucía, País Vasco,	10	X				X	X
	Seguridad para las manos: guantes	Canarias, Asturias,	15	X				X	X
	Seguridad para los pies: Calzado	Madrid, Murcia,	11	X				X	X
	Seguridad para el cuerpo: chaquetas, pantalones y monos	Castilla La Mancha, Extremadura, Galicia,	20	X				X	X



	Otros equipos: mosquetones, cuerdas	Aragón, Castilla y León,	16	X				X	X
Programa 1.5. Detergentes R 648/2004 OP1 y 2	Detergente máquina líquido	Canarias, Cataluña,	40	X				X	X
	Detergente máquina polvo	Madrid, Navarra,	25	X				X	X
	Suavizantes líquido y perlas	Asturias, Extremadura, País Vasco,	50	X				X	X
	Lavavajillas máquina en pastilla polvo o líquido	Andalucía, Castilla y León,	28	X				X	X
	Complementos lavavajillas. Sal, abrillantador, aditivos, ambientador	Aragón, Galicia,	16	X				X	X
	Lejías, amoniacos y desinfectantes	Cantabria, La Rioja,	38	X				X	X
	Limpiadores del hogar	Baleares, Castilla La Mancha, Murcia, Valencia,	81	X				X	X
Programa 1.6. Etiquetado eficiencia energética. R 2017/1369 OP1 y	Grupo 1: aparatos de refrigeración domésticos y armarios para la conservación de vinos	Andalucía, Aragón, Baleares,	30	X				X	
	Grupo 2: Lavavajillas	Cantabria, Asturias, Castilla La Mancha, Valencia,	41	X				X	
	Grupo 3: lavadoras y lavadoras secadoras	Castilla y León, Murcia, La Rioja,	31	X				X	
	Grupo 4: televisores y otros monitores externos	Canarias, Extremadura, Galicia, Navarra,	24	X				X	
	Grupo 5: fuentes luminosas: bombillas	Cataluña, Madrid, País Vasco,	30	X				X	



Programa 1.7 Etiquetado neumáticos OP1 y 2	Neumáticos	Canarias, Cantabria, Andalucía, Aragón, Asturias, Balears, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia, Madrid, Murcia, Navarra, País Vasco, La Rioja, Valencia,	160	X				X
Programa 1.8. Otros productos bajo la DGSP	Bases fijas (Empotrar y superficie) Tipo C2a	Andalucía,	10	X				X
	Bases móviles. Tipo ESC 10ª	Madrid,	10	X				X
	Clavijas Tipo C2b/C4	Castilla y León,	17	X				X
	Prolongadores sin interruptor	Aragón, La Rioja,	7	X				X
	Prolongadores con interruptor	Extremadura, Valencia,	25	X				X
Dir. 2001/95/CE OP1 y 2	Exprimidores	Balears, País Vasco,	15	X				X
	Planchas	Cantabria, Navarra,	15	X				X
	Termoencoladora	Asturias, Murcia,	15	X				X
	Luminarias portátiles de mesa	Castilla La Mancha,	13	X				X
	Guirnaldas luminosas	Cataluña,	16	X				X

*Operador económico: F (Fabricante), I (Importador), May (Mayorista), Min (Minorista).
X: realizado



3 ANEXO II. CAMPAÑAS NACIONALES 2023

La tabla 2 muestra las campañas nacionales realizadas en 2023, junto con las Comunidades Autónomas participantes y el número de actuaciones.

Tabla 2. Campañas nacionales 2023

Campaña Nacional	Comunidades Autónomas	Nº Actuaciones
MARROQUINERÍA Y ARTÍCULOS DE VIAJE: BOLSOS, MALETAS Y CARTERAS	Andalucía Islas Baleares Canarias Cantabria Castilla-La Mancha Castilla y León Extremadura Madrid Murcia Navarra Ceuta	232
CONTROL DE LA PUBLICIDAD Y LA SEGURIDAD ELÉCTRICA DE ALTAVOCES	Cantabria Extremadura Galicia Murcia La Rioja	47



4 ANEXO III. VIGILANCIA DE MERCADO DE PRODUCTOS NO ALIMENTICIOS EN 2023 – ACTUACIONES SISTEMÁTICAS.

La tabla 3 refleja el número total de actuaciones realizadas en 2023 (actividades inspectoras y control analítico), divididas por sectores regulados por la legislación de armonización competentes de Consumo. La Figura 1 muestra el gráfico del número de actuaciones de vigilancia de mercado de productos no alimenticios realizadas en 2023.

Tabla 3. Número total de actuaciones realizadas en 2023 (actividades inspectoras y control analítico)

AÑO: 2023	Nº ACTUACIONES	ACTIVIDADES INSPECTORAS					CONTROL ANALÍTICO					
		Programación	Realizado	Productos Sin Irregularidades	Productos Con Irregularidades	Total Incumplimientos	Programación	Realizado	Productos Sin Irregularidades	Productos Con Irregularidades	Productos Sin Dictamen	Total Incumplimientos
JUGUETES												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	244	185	59	120	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	123	64	59	221	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Documental	N/A	N/A	48	44	4	14	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	507	408	415	293	122	355	99	96	69	22	5	24
TEXTILES												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	337	266	71	131	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	84	61	23	81	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	450	380	421	327	94	212	70	70	46	20	4	37
CALZADO												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	319	199	120	237	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	90	46	44	133	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	443	385	409	245	164	370	58	50	39	11	0	13
EPIS												



TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	117	73	44	251	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	56	29	27	276	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Documental	N/A	N/A	23	18	5	32	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	258	194	196	120	76	559	64	43	15	25	3	68
DETERGENTES												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	278	231	47	71	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	80	40	40	223	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Documental	N/A	N/A	14	13	1	2	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	402	353	372	284	88	296	49	30	12	18	0	46
ETIQUETADO EFICIENCIA												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	156	135	21	27	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	87	52	35	156	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	245	245	243	187	56	183	0	0	0	0	0	0
NEUMÁTICOS												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	160	114	46	102	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	80	47	33	233	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Documental	N/A	N/A	29	22	7	16	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	241	241	269	183	86	351	0	0	0	0	0	0
OTROS PRODUCTOS BAJO LA DGSP												
TOTAL Establecimientos	N/A	N/A	143	98	45	99	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Online	N/A	N/A	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL Documental	N/A	N/A	0	0	0	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
TOTAL	320	215	143	98	45	99	105	85	66	19	0	49



Figura 1. Gráfico de vigilancia de mercado de productos no alimenticios en 2023.

