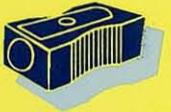
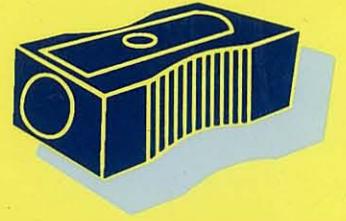


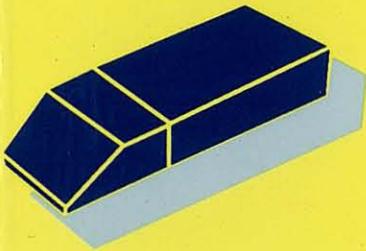
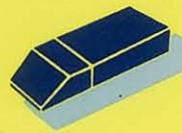
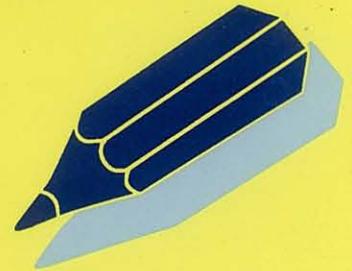
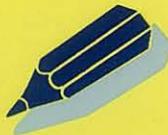
coleccion  
MATERIAL didACTICO



# El Ocio



MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO  
Instituto Nacional del Consumo



# El ocio

## COLECCION MATERIAL DIDACTICO



MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO  
INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO

Edita: Instituto Nacional del Consumo  
I.S.B.N.: 84-86816-45-9  
N.I.P.O.: 353-92-002-9  
Maqueta: Luis Sobrino  
D.L. M-26.446-1992  
Imprime: IMAGEN A. G., S. A.

P.V.P.: 800 ptas. (I.V.A. no incluido)

**Realización:** COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA

**Elaboración:** PEREZ GONZALEZ, Consuelo  
ERASO, Miguel Angel  
ITURMENDI ARAMBURUZABALA, M.<sup>a</sup> Presentación  
ALGARRA SOLANO, M.<sup>a</sup> José  
IZAL RUIZ, Adela  
LECEA FLORES, Erkuden  
GARATEA AYERRA, Teresa  
LANA BURUTXARRI, Cristina

*Coordinadores:*

ARTAZCOZ OROZ, José Javier  
JIMENEZ LARRASOAIN, Arturo  
RAMIREZ AVIZANDA, Ana Estrella

**Refundición:** GRUPO ABACUS

**Coordinación:** COMISION DE EDUCACION DEL CONSUMIDOR

**Realización:** COMUNIDAD DE LA RIOJA

**Elaboración:** CAÑAS CORTAZAR, Jesús  
COMAS LOPEZ, M.<sup>a</sup> Isabel  
GARCIA PASCUAL, Javier  
MARTINEZ LIZARRAGA, Consuelo  
MATUTE MONTENEGRO, Pilar  
MEDRANO NAJERA, M.<sup>a</sup> del Carmen  
PLAZA IGLESIAS, Martín  
RUBIO AGREDANO, Antonio

*Coordinadores:*

ARTAZCOZ OROZ, José Javier  
JIMENEZ LARRASOAIN, Arturo  
RAMIREZ AVIZANDA, Ana Estrella

**Refundición:** GRUPO ABACUS

**Coordinación:** COMISION DE EDUCACION DEL CONSUMIDOR

## Índice

	Páginas
1. Información general sobre el tema .....	11
1.1 Tiempo libre, tiempo liberado y ocio.....	11
1.2 El tema en la escuela .....	13
2. Objetivos de educación consumerista en relación al ocio.....	19
3. Modelos de actividad .....	23
Actividad nº 1. Análisis de mi tiempo .....	23
Actividad nº 2. Ocio y entorno .....	26
Actividad nº 3. Ocio y dinero .....	28
Actividad nº 4. Ocio y satisfacción .....	32
Actividad nº 5. El consumo y el ocio en la Educación de Adultos.....	33
4. Coordinación con los padres .....	39
5. Pautas generales de evaluación .....	43
6. Algunas referencias documentales .....	47

## PRESENTACION

La introducción y posterior desarrollo de los contenidos propios de la Educación del Consumidor en los programas escolares, supone una tarea de carácter interdisciplinar, de articulación de competencias y de coordinación entre las Administraciones Públicas que permitan el cumplimiento de los mandatos constitucionales y las funciones que los Poderes Públicos tienen encomendados para la mejora del nivel de vida de los ciudadanos.

La educación social de los alumnos, en la medida en que contiene una educación para las actitudes y los valores, debe permitir opciones responsables de los niños/as y adolescentes ante una sociedad altamente desarrollada y por tanto con una gran posibilidad de elección de oferta de productos y servicios.

Esta intención educativa que el Ministerio de Educación y Ciencia recoge en el Diseño Curricular Base para la Reforma del Sistema Educativo es apoyada por el Ministerio de Sanidad y Consumo a través del Instituto Nacional de Consumo y de las Comunidades Autónomas desde sus respectivas Consejerías y teniendo en cuenta sus diversas competencias no solo en lo referente a la educación de los

alumnos/as en todas sus etapas, sino que también atiende los requerimientos de formación del profesorado al tiempo que le permite disponer de un nuevo material didáctico.

El título que aquí se presenta, es un ejemplo claro de la inquietud de las Administraciones implicadas.

La preparación de un material didáctico ha conllevado un esfuerzo que debe ser siempre reconocido. En el caso concreto de esta publicación habría que añadir el hecho de ser una obra nacida del consenso, reflexión y coordinación de un grupo de trabajo constituido por representantes del Instituto Nacional del Consumo y de las Consejerías de las Comunidades Autónomas quienes a través de las Direcciones Generales de Consumo han participado en su elaboración. Todos supieron convertir las dificultades inherentes a la tarea en estímulo motivador de su actividad.

El fruto de su trabajo queda enmarcado dentro de la línea editorial que desarrolla el Instituto Nacional del Consumo y del reconocimiento que los profesionales de la educación les rindan. Ese es al menos nuestro deseo.

*Ana Corces Pando*  
DIRECTORA GENERAL DEL INSTITUTO  
NACIONAL DEL CONSUMO



## INTRODUCCION DE LOS MONOGRAFICOS

El artículo 51 de la Constitución española de 27 de Diciembre de 1978 establece que los poderes públicos promoverán la información y educación de los consumidores y usuarios. Para dar cumplimiento al citado mandato, la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, teniendo presente los principios y directrices vigentes en esta materia en la Comunidad Económica Europea señala en su Capítulo V los objetivos que en materia de educación y formación de los consumidores deben alcanzarse.

Uno de los objetivos fundamentales y prioritarios de la Reforma del Sistema Educativo actual es el desarrollo global y armónico de la persona, estimulando no solo su capacidad intelectual sino también su potencial creativo y responsable en la sociedad. Esta formación se consigue fundamentalmente al incorporar junto a los conocimientos de las áreas tradicionales, los elementos de análisis de otros saberes como los relacionados con la Educación del Consumidor, de esta forma, el Diseño Curricular Base, establece como área transversal esta enseñanza que contribuye a la educación de ciudadanos/as con miras a su incorporación a la sociedad como consumidores críticos, solidarios y participativos.

El Instituto Nacional de Consumo y las Direcciones Generales de Consumo de las diferentes Comunidades Autónomas, desarrollan la propuesta realizada por sus representantes en el grupo de trabajo de educación y formación, para la elaboración de una serie de temas monográficos con carácter didáctico, que facilite la realización de proyectos y programaciones en materia de consumo, a los formadores/as.

La institución educativa, a través de profesores/as con amplia experiencia en este campo, colaboran desde sus respectivas Comunidades Autónomas en el desarrollo de la propuesta, tomando como punto de partida el Documento Base de Educación del Consumidor del año 1986. La puesta en común de todo el material elaborado en una primera fase del proyecto, corre a cargo de un grupo de expertos en pedagogía que subsanan las diferencias encontradas y estructuran los documentos obtenidos en la etapa anterior.

Son incorporados al proceso, los documentos que desde el Ministerio de Educación y Ciencia orientan la Reforma del Sistema Educativo. Documentos que por orden cronológico son:

– Proyecto para la Reforma del Sistema Educativo 1987

– Libro Blanco para la Reforma del Sistema Educativo 1989

– Decretos de mínimos 1991

Los enlaces curriculares que aparecen, se refieren al D.C.B. (diseño curricular base) del M.E.C. (Ministerio de Educación y Ciencia) y puede que no siempre coincidan con los D.C.B. elaborados por las Comunidades Autónomas con competencias en educación.

Los monográficos y las Comunidades Autónomas que han intervenido son:

La Alimentación: Madrid y Andalucía.

Juego y Juguete: La Rioja y Navarra.

El Ocio: Navarra y La Rioja.

Seguridad Infantil: Asturias y País Vasco.

Publicidad: Andalucía y Galicia.

Medios de Comunicación: Castilla-La Mancha y Murcia.

Medio Ambiente: Comunidad Valenciana y Castilla-La Mancha.

Dinero y Sistema Económico: Galicia y Madrid.

Bienes Duraderos: Aragón y Comunidad Valenciana.

La Compra: Baleares y Navarra.

Organismos Públicos y Movimiento Asociativo: Aragón.

Cada uno de los monográficos está estructurado según:

1. Información general sobre el tema. Pretende dar una orientación amplia a profesores/as sobre cada tema.

2. Objetivos de la educación del consumidor clasificados por etapas: Infantil, primaria, secundaria y adultos.

3. Modelos de actividades.- Comprende actividades orientadas a diferentes edades a elección del profesorado y específicas de la etapa con su enlace a las áreas curriculares del DCB.

4. Pautas de coordinación con los padres y otros educadores.

5. Orientaciones generales sobre la evaluación.

## 6. Referencias documentales.

También es conveniente tener en cuenta que aparte de la coordinación con los padres, se puede recurrir a la colaboración y/o asesoramiento con los Ayuntamientos a través de las Oficinas Municipales y Comarcales de Información al consumidor, a las Organizaciones de Consumidores y Usuarios y a cualquier entidad o empresa que pueda estar relacionada con el proyecto desde su inicio.

Las referencias legislativas que aparecen en la información general sobre el tema pueden variar, por lo que se aconseja que se compruebe su vigencia.

Deseamos que este material contribuya a una mejor preparación tanto de los docentes como de los alumnos, meta que estuvo presente en el esfuerzo conjunto de todos los que intervinieron en su realización y a los que desde aquí damos las gracias.



**Información general  
sobre el tema**



## 1. Información general sobre el tema

### 1.1 Tiempo libre, tiempo liberado y ocio

El ocio se ha convertido en un tema de actualidad con dimensión educativa, cultural, social, consumista y política, ya que las generaciones de hoy disponen de un tiempo libre que conlleva nuevos problemas y necesidades socio educativas. ¿Qué vamos a hacer con el tiempo que nos sobra? ¿Qué educación se necesita para ser capaz de ocupar adecuadamente el tiempo disponible en el presente y en el futuro?

En nuestra sociedad el tiempo libre se ha convertido en una mercancía, en un elemento de consumo, es algo que se compra, se vende y se consume.

Tiempo libre, tiempo liberado y ocio no son conceptos idénticos. Se considera habitualmente tiempo libre aquel período de tiempo no sujeto a necesidades ni a obligaciones. La cantidad de tiempo libre es muy superior a lo que se suele imaginar, según cálculo de Pedró (1987), p.17-19. Sobre un total de 8.760 horas que tiene el año, cerca del 29,5%, esto es unas 2.585 horas anuales, pertenecen al tiempo libre, considerando la semana laboral de 40 horas y 30 días anuales de vacaciones.

Sin embargo hay actividades que no forman parte de las obligaciones del trabajo ni de las necesidades propiamente fisiológicas en su puro sentido, pero que las hacemos cada día y que no pueden calificarse como propias del tiempo libre, aunque se realicen dentro de él. No están dentro de lo estrictamente obligado o necesario pero pertenecen hasta cierto punto a este ámbito. Son actividades domésticas o familiares como la compra, preparar la comida, los desplazamientos, hacer recados, actividades sociales como fiestas y onomásticas, actividades religiosas o políticas.

De ahí la conveniencia de distinguir entre tiempo libre y tiempo liberado. Tiempo liberado es la pequeña parcela del tiempo libre en la que la persona se encuentra por fin "liberada" de cualquier tipo de actividad y que "teóricamente está en disposición de elegir libremente aquello que desea hacer, es decir ni obligada, ni necesitada ni condicionada" (op. cit.)

El tiempo liberado vendrá enmarcado por una finalidad desprendida de la valoración que

se haga de la persona, de la sociedad y del papel que se asigne al tiempo liberado dentro del desarrollo del propio estilo de vida.

Llamamos ocio a las actividades u ocupaciones que se realizan en este período de tiempo liberado.

El ocio implica por lo tanto un tiempo propio, exclusivo. Se crea una situación de ocio cuando la persona durante su tiempo libre, o mejor liberado, decide y gestiona libremente sus actividades, obtiene bienestar y satisface las necesidades personales de descansar, divertirse o desarrollarse. Algunos autores definen el ocio según el tipo de actividad que se realiza, otros, sin embargo, consideran que cualquier actividad puede ser de ocio según el tiempo en que se desarrolla y la actitud personal con que se realiza (Puig, J.M.; Trilla, J. 1987, p.19-20).

El tiempo libre puede estudiarse atendiendo a la cantidad de tiempo disponible, a las actividades que se desarrollan o pueden desarrollarse, y a la actitud o postura previa que toma la persona ante este tiempo.

Se tiende a considerar trabajo y ocio como dos sistemas totalmente diferentes y distintos, sin incluirlos en un sistema educativo y vital que los englobe. Sin embargo todos sabemos, por propia experiencia, que tanto para mantenernos bien como para rendir mejor necesitamos alternar los períodos de actividad y los de descanso.

Según Dumazedier (1966), p. 44 y s., el conjunto de obligaciones y necesidades de la vida diaria a la que se opone el ocio son:

- El trabajo profesional
- El trabajo suplementario, o extraordinario
- Los trabajos domésticos (casa, bricolage, jardinería, animales domésticos)
- Actividades de mantenimiento o conservación (dormir, comer, asearse)
- Actividades rituales o ceremoniales procedentes de obligaciones familiares, sociales o espirituales (aniversarios, encuentros políticos, ceremonias religiosas...)
- Actividades de estudios interesados (cursos, exámenes).

Las actividades opuestas al ocio quedan bastante delimitadas y a menudo la teoría de las ocho horas de trabajo, ocho de descanso y ocho de tiempo libre no se corresponden con la realidad porque más que un horario específico

para el ocio lo que existe es un tiempo que entresacamos de las necesidades, problemas y obligaciones diarias.

Las funciones que habitualmente se atribuyen al ocio son el descanso, la diversión y el desarrollo de la personalidad que permite un desarrollo cultural desinteresado que armonice el empleo del tiempo liberado en un equilibrio de estas tres funciones.

Para que una actividad entre en el ámbito del ocio debe ser liberatoria, gratificante y personal.

Por *liberatoria* se entiende opuesta a una obligación. Hay que considerar, sin embargo, que prácticamente todo viene condicionado por la sociedad.

*Gratificante* implica que tiene como única finalidad la realización de la actividad por el puro placer de hacerla, por la satisfacción personal que puede producir.

*Personal* indica que, sin excluir un ocio en grupo o en equipo, es la respuesta a tres tipos de necesidades individuales: descanso, diversión y desarrollo personal. Según ello podemos establecer diferentes categorías de realización del ocio (Grushin, B., 1968, p. 26-27):

- Actividades creadoras activas
- Estudio y aprendizaje individual
- Consumo cultural individual (lectura de periódicos, libros, radio, TV...)
- Consumo cultural con caracter de espectáculo público (cine, teatro, conciertos...)
- Ejercicios físicos (deportes, excursiones, paseos...)
- Ocupaciones de aficionados tipo "hobby"
- Entretenimientos
- Charlas con amigos (en casa, en el café, restaurante, baile...)
- Descanso pasivo
- Inversiones de tiempo que pueden ser calificadas de anticulturales (abuso del alcohol, etc.)

Hay autores que intentan realizar calificaciones valorativas de las actividades, siguiendo a R. Rosal (1979), p.15 y s., podemos diferenciar diversas formas de pseudo ocio de otras de auténtico ocio.

Entre las de pseudo ocio estarían:

— *Ocio somnoliento evasivo*: dormir o semi-dormir la mayor parte del tiempo (playa y sol).

— *Ocio paciente y rutinario propio de la 3ª edad*: un sistema de vida rutinario tipo paseos, conversaciones tópicas etc.

— *Ocio utilitario*: es la concepción de que el tiempo libre debe ser aprovechado en relación con el tiempo del bienestar económico.

— *Ocio relajante-compensatorio*: busca aliviar tensiones de la vida cotidiana dando salida a la sexualidad o a la agresividad, de forma de que en el fin de semana o las vacaciones el individuo se transforma en otro sujeto, el que quería ser y no es.

— *Ocio viajero-activista*: prototipo de turista al que le preocupa más cuantos km ha hecho que lo que ha visto realmente.

— *Ocio deportista y de contacto con la naturaleza*: la naturaleza se convierte en necesidad derivada de un sistema de vida sedentario y poco oxigenado.

Como información complementaria, reproducimos la lista de 50 prácticas culturales que han servido de punto de referencia a diversas investigaciones realizadas en España. (Piñuel, J.L., y otros, 1987):

1. Leer libros
2. Tocar instrumentos
3. Cuidar jardín, huerta, plantas
4. Cuidar animales domésticos.
5. Cazar
6. Pescar
7. Hacer montañismo
8. Practicar natación
9. Practicar otro deporte
10. Hacer punto, bordado, labores
11. Practicar afición artística.
12. Hacer fotografía
13. Hacer cine (o video)
14. Visitar los museos y exposiciones
15. Visitar monumentos, edificios históricos, etc.

16. *Asistir a conferencia coloquios*
17. *Hacer alguna colección*
18. *Hacer trabajos manuales (modelismo, cerámica, etc.)*
19. *Hacer trabajos prácticos (carpintería, electrónica, mecánica)*
20. *Hacer estudios, observaciones, experimentos científicos.*
21. *Asistencia o audiencia teatro*
22. *Asistencia o audiencia ópera*
23. *Asistencia o audiencia ballet*
24. *Asistencia o audiencia zarzuela*
25. *Asistencia o audiencia cine.*
26. *Asistencia o audiencia espectáculos folklóricos*
27. *Asistencia o audiencia toros*
28. *Asistencia o audiencia circo*
29. *Asistencia o audiencia revista musical*
30. *Asistencia o audiencia concierto de música clásica*
31. *Asistencia o audiencia música popular*
32. *Asistencia o audiencia música rock*
33. *Asistencia o audiencia música jazz.*
34. *Asistencia o audiencia canción folklórica regional*
35. *Asistencia o audiencia cante flamenco*
36. *Ver la televisión*
37. *Escuchar la radio*
38. *Leer la prensa.*
39. *Leer revistas*
40. *Ir a la discoteca, bailar*
41. *Jugar juegos de azar, bingo, etc.*
42. *Jugar máquinas tragaperras.*
43. *Jugar máquinas electrónicas*
44. *Hacer pasatiempos, solitarios, etc.*
45. *Practicar juegos de salón (billar, fútbolín, etc.)*
46. *Practicar juegos de mesa (ajedrez, dominó, baraja)*
47. *Asistencia o audiencia a espectáculos deportivos*
48. *Asistir a oficios y actos religiosos*
49. *Pasear*
50. *Charlar con los amigos*

## 1.2. El tema en la escuela

El incremento del tiempo libre conlleva el gran interrogante de su ocupación. Ante esta creciente realidad la escuela debe replantear su labor educativa, y ya no puede preparar sólo para el trabajo sino formar a las nuevas generaciones considerando toda la vida de la persona. Dado que el tiempo libre será una parte importante de la vida, la escuela debe formar, educar y preparar tanto para el trabajo como para el ocio.

Se hace necesario que el ocio como tema de reflexión, estudio y análisis, entre en la escuela para cuestionar un conjunto de actividades que ocupan hoy quizás mayoritariamente el tiempo liberado de nuestros alumnos. Algunas industrias del ocio proponen ocios consumistas masificados, manipulados, alienantes, pasivos, banales. A menudo el tiempo libre es un espacio vacío, sin demasiado sentido, que hay que llenar como sea. Lo fácil es acudir a lo que nos ofrecen. Las discotecas, las multinacionales de la música, la televisión, el turismo comercializado, la industria de la moda... necesitan por un lado una reflexión en cuanto a lo que son y nos aportan, necesitan ser estudiados y analizados desde la escuela bajo la dimensión multidisciplinaria que la educación consumerista propone. Por otro lado su estudio, reflexión y análisis debe permitir ampliar el abanico del ocio y darle incluso una dimensión alternativa que permita desmarcarnos del consumismo asfixiante y entrar en un ocio con una dimensión mucho más amplia y humanizadora.

Junto a la discoteca están, han estado siempre, las conversaciones, las tertulias, las lecturas recreativas, las excursiones, los viajes auto-organizados, los juegos, las actividades lúdicas y deportivas, el bricolage, el coleccionismo, etc. como actividades y entretenimientos propios del tiempo libre y realmente liberado.

Ahora más que nunca nuestra sociedad se basa en la producción y el consumo. El tiempo libre no sólo no se escapa de esta dinámica, sino que entra plenamente en ella. Se produce

para consumir y se consume para estimular la producción. El ser humano de hoy produce para consumir, consume para mejorar el nivel de vida y necesita producir más para ganar más y consumir más. El ocio se convierte, dentro de esta rueda, en una evasión ficticia más que real, porque en él continúan las presiones que le agobian en el trabajo (Pedró, F., 1984, p. 67 y s.).

Así puede entenderse cómo cualquier actividad presentada de forma atractiva puede entrar en el ámbito del ocio en la medida en que es asequible económicamente a un determinado público. Los comerciantes aprovechan para crear nuevas necesidades que, para ser satisfechas, piden objetos que se compran con el dinero que produce el trabajo.

Podemos considerar el tiempo de trabajo como tiempo de producción y el tiempo de ocio como tiempo de consumo. Aunque en realidad el tiempo de ocio se suele presentar como aquél en el que el productor se desliga del proceso productivo y pasa a ser él mismo, porque reencuentra su libertad entendida como posibilidad de elección. En realidad en el ocio la mayoría de personas siguen estando en los mismos mecanismos y condicionantes que sufren como seres productivos.

No debemos desconocer que lo que da realidad al ocio es la cadena trabajo-producción, ni que el tiempo libre existe entre otras cosas, en tanto que tiempo de consumo. Que la entidad real de ocio es la industria del ocio y que la actividad más común del tiempo libre está marcada por el consumo, (por ejemplo, ir de tiendas es una ocupación equiparable a ir al cine, a la discoteca o a ver la TV).

Las actividades del ocio o los productos necesarios para el ocio no pueden estar al margen de este engranaje. La industria del ocio es una realidad porque hay una serie de productos obligatorios que hay que comprar en y para el tiempo libre. Por ejemplo en verano, el sol; en invierno, la nieve; todo el año, los desplazamientos y determinados servicios. En la sociedad de consumo el ocio no sólo es una mercancía, también lo es el tiempo libre. Así, compramos más tiempo libre al adquirir por ejemplo electrodomésticos, que nos permitirán ganar tiempo liberado en el que podremos comprar ciertas formas de diversión.

En la ética de la propiedad privada, del individualismo, de la masificación, del ocio centrado en el consumo, la evasión es un elemento importante de la diversión. ¿Qué es si no el deporte espectáculo con sus millones de seguidores? El ocio hoy es para muchas personas una

realidad pobre, estrecha y casi tipificada, hasta el punto que podemos hablar de un "ocio de masas", lo cual parece opuesto a la característica de libre opción personal teóricamente diferenciadora de la actividad de ocio con respecto a la de trabajo. La existencia de este ocio de masas y de su relación con la industria del ocio indica que los humanos tendemos a comportarnos como una masa o muchedumbre fácilmente conducible en función de intereses económicos en este caso.

¿Existe realmente la libertad de elección? Si creemos en la libertad humana habrá que ver dónde terminan los determinantes y condicionantes y dónde empieza la decisión personal y hasta que punto es o no limitada.

El desarrollo de cualquier tipo de ocio está muy vinculado a la presión social y al círculo producción-consumo. La persona acaba deseando no lo que necesita sino lo que se le hace creer que necesita. En el fondo no se busca mejorar el nivel de vida sino intentar conseguir que la persona crea que consumiendo más será más feliz, y por ese camino se crean necesidades ficticias que el propio ciudadano considera reales.

Sin embargo se ha hablado de la "alienación del ocio" porque la evolución del tiempo libre no se corresponde sólo con una dinámica propia y aislada sino que evoluciona según el modelo de sociedad imperante y en dependencia con la conjuntura económica (Pedró, F., 1984, p. 91-98 y s.).

Así, en relación con la supuesta libertad de las actividades de ocio, no podemos olvidar la existencia de la poderosa y creciente industria del ocio que ofrece propuestas y hace presiones por medio de anuncios publicitarios. De forma que condiciona las elecciones de la persona hacia su ocio y hace entrar fácilmente en las cadenas del consumo y de la alienación.

Por otro lado, no todas las personas podemos emplear el tiempo libre de la misma forma. Debemos conocer y analizar los determinantes esenciales que en nuestra sociedad condicionan unas u otras posibilidades.

El sexo resulta un factor diferenciador no en sí mismo sino por el diferente rol que nuestra sociedad otorga a cada sexo. Para entenderlo basta partir del entorno, de la realidad, y analizar el desigual reparto de tareas familiares entre hombres y mujeres, el menor tiempo libre de la mujer, las mayores dificultades de la mujer para encontrar trabajo fuera del hogar, las distintas ofertas que la sociedad hace a unos y a otras que ayudan a perpetuar roles y diferen-

cias injustas de derechos y obligaciones según el sexo. Según las situaciones que observamos y analizamos podemos pensar que hay un ocio encaminado a perpetuar el tradicional orden social. En la medida en que el papel del hombre sea distinto y superior al de la mujer y ésta esté supeditada a aquél, también el ocio deseado por el varón será aquel al que la hembra tendrá que acomodarse, hasta el punto en que algunas mujeres reivindican su derecho al propio ocio, tanto personal como diferenciado en relación con su marido o pareja masculina.

La edad de cada individuo, su nivel social y económico, su nivel cultural son otros determinantes que hacen variar las posibilidades individuales de ocio tanto a nivel cuantitativo como cualitativo.

El ser conscientes de estos sutiles mecanismos sociales y de esta realidad en la que estamos inmersos es el primer paso en la lucha contra esta alienación y despersonalización a las que el consumo del ocio conduce. Un análisis de lo que hay detrás de las actividades a las que mayoritariamente nos dedicamos en nuestro tiempo libre, un estudio de los motivos que determinan y condicionan nuestras preferencias y las elecciones que hacemos, una crítica reflexiva ante todo ello es el primer paso imprescindible para una educación consumerista.

Este monográfico sólo pretende apuntar el tema y despertar a profesoras y profesores la inquietud por el ocio como tema de reflexión y análisis, inquietud que invite a las lecturas (remitimos a la bibliografía) reflexión y estudio que fácilmente sabrán transmitir a sus alumnos/as para ofrecerles caminos alternativos de descanso, diversión y crecimiento o desarrollo personal y colectivo. Partir del análisis de la realidad para ser capaces de ir modificándola.

Despertar la actitud analítica y crítica. Saber que hay posibilidades de salir del pequeño círculo consumista y en ocasiones alienante. Que el tiempo libre puede estar en nuestras manos en la medida en que nos lancemos con otros "a la aventura de crear una nueva iniciativa", y pongamos simientes para mejoras cualitativas y alternativas más validas de ocupación de nuestro tiempo libre.

Cabe recordar que el juego es una de las actividades más propias del tiempo liberado. El juego en el tiempo libre deja de ser un recurso, o una estrategia didáctica para convertirse en una actividad de ocio. No se trata de utilizar el juego para aprender lengua o matemáticas, sino de valorar positivamente la actividad lúdica en sí misma. Recordando que la actividad lúdica es una necesidad antropológica, humana y

que por lo tanto no hay que centrarla únicamente a las edades infantiles. Los adolescentes, los jóvenes, los adultos, todos debemos jugar. El jugar en la historia de la humanidad ha sido y es una actividad de ocio en la medida en que reúne las características antes señaladas y conduce al descanso, a la diversión y al desarrollo. Sin olvidar que en la actividad lúdica se considera adulta a la persona a partir de 12 años, y evidentemente hay que elegir juegos adultos adecuados a las necesidades e intereses en cada caso.

Así entramos en la gama de posibles trabajos voluntarios de asistencia y mejora del barrio y de la comunidad.

Una formación para esta dimensión del ocio conlleva una formación humana, con dos vertientes: la personal, que conduce hacia la ciencia, la responsabilidad y la autodeterminación y la social que conduce hacia la convivencia y la solidaridad.

En todo caso, presentar un ocio como dedicación personal y social, orientado hacia la elevación de la persona y de la colectividad teniendo en cuenta el ambiente como contexto natural donde las personas se mueven y se realizan libre y cualitativamente con un esfuerzo de optimización. Como dicen Puig y Trilla (1987), la escuela y la educación son claves en la educación positiva del tiempo libre.

Parte importante de la programación que presentamos se basa en el análisis de las industrias culturales y las empresas del sector del ocio porque es una realidad inmediata y cercana a los alumnos, de la que hay que partir. Todo ello sin olvidar que las industrias de la comunicación nos amenazan con limitar la libertad individual a través de la sutil inculcación.

Desde la idea de que educar a los alumnos, en su formación como consumidores y usuarios, es tenerlos bien informados de las ofertas y posibilidades que existen a su alrededor, para que sean ellos mismos quienes se informen, descubran y elijan o rechacen conscientemente, nos hemos planteado realizar una programación en la que el alumno descubra su propio tiempo libre y liberado, la oferta social que existe para su utilización y otras alternativas de ocio.

Somos conscientes de que la edad que se abarca, es demasiado amplia para que podamos concretar la programación con actividades muy precisas, pero sí creemos que este trabajo puede ser un punto de referencia válido para que cada equipo de profesores prepare una programación sobre el tema del tiempo libre

adaptando objetivos, contenidos, actividades y evaluación, no sólo a la edad en la que se quiere poner en práctica, sino también a la realidad específica de cada ecosistema escolar y grupo clase en concreto.

En ocasiones chicas y chicos reciben una presión social que les obliga a asumir una serie de actividades llamadas "de ocio" propuestas por agentes externos a ellos: familia, asociación de padres... y que transforman su tiempo libre en tiempo obligado de trabajo extraescolar.

A veces no se les deja escoger las actividades que quieren realizar y, si se les deja, se les suele castigar con la privación de dicha actividad cuando las notas son malas, por ejemplo.

Se les valora el tiempo libre como el que de-

ben aprender a aprovechar para que el día de mañana sean más o tengan mejor trabajo, y en esta escala de valores puede no entrar para nada la opinión de los interesados.

En otras ocasiones quizás tendremos que plantearnos con prioridad el descubrir las ofertas existentes o el fomentar variadas aficiones y conocimiento de las alternativas que puedan convertirse en actividades de ocio no consumista, frente a las ofertas que ocupan gran cantidad de tiempo y dinero de nuestros alumnos y alumnas.

Hemos evitado reflexiones y tareas sobre la TV para no caer en repeticiones, porque se estudia específicamente en los monográficos sobre publicidad y medios de comunicación social.

# 2.

**Objetivos de educación  
consumerista en  
relación al ocio**



## **2. Objetivos de educación consumerista en relación al ocio**

Resulta fácil relacionar los contenidos propuestos en este dossier con los de las áreas curriculares del Diseño Curricular Base. Presentamos este trabajo relacional sin ánimo exhaustivo y sólo con la intención de evidenciar que al desarrollar las propuestas de este dossier sobre el tema de ocio, tradicionalmente ausente en la escuela y quizás aparentemente desligado de las áreas curriculares, estamos no sólo en "sintonía", sino plenamente inmersos en la filosofía del Diseño Curricular Base y trabajando bloques concretos o parte de los mismos, tanto a nivel de hechos, conceptos y principios como de procedimientos y actitudes. A título de ejemplo presentamos algunas conexiones con las áreas curriculares de Lengua, Matemáticas, Ciencias Sociales y Naturales y dejamos constancia de que existe la misma posibilidad de relación con todas las otras áreas curriculares: Lenguas extranjeras, Música, Tecnología, Educación Física, Expresión Visual y Plástica, Lengua y Literatura, Lenguas Clásicas, etc. Las páginas referenciadas corresponden al Diseño Curricular Base (Ministerio de Educación y Ciencia, 1989).

Nuestra idea ha sido la de intentar que quienes vayan a realizar un trabajo desde la pers-

pectiva de la educación del consumidor en la escuela, se lo planteen como una labor de carácter multidisciplinar, según las áreas curriculares que cada profesor imparta y sobre todo a partir de un trabajo en equipo.

Por último, hacer constar, que el tema del ocio en el ámbito de una educación consumerista, entendemos que debe ser abordado en la escuela antes de los 12 años, en la educación primaria. Introduciéndolo paulatina y progresivamente en los tres ciclos y especialmente en el ciclo superior, en interrelación con el tema del juego y como complemento a él. Para los maestros/as de estos niveles educativos esperamos que la presente información les sea también un punto de referencia válido al que sabrán dar forma definitiva en sus propios contextos y niveles.

Los objetivos que hemos programado en este trabajo son una orientación para quienes vean la necesidad de trabajar este tema del ocio y se sitúan alrededor de cuatro ideas básicas:

- 1. Tiempos requeridos para cubrir las necesidades vitales y sociales del ser humano, las necesidades familiares y de diversión. Tiempo ocupado, tiempo libre y tiempo liberado.*
- 2. El ocio. Posibilidades de utilización del tiempo de ocio.*
- 3. Análisis con visión consumerista de la oferta de actividades de ocio.*
- 4. Alternativas del ocio consumista.*





# **Modelos de actividad**



## 3. Modelos de actividad

El trabajo que a continuación se presenta contiene una serie de actividades que se agrupan alrededor de 4 temas motivacionales o centros de interés sobre los que los alumnos y alumnas podrán investigar:

Actividad nº 1. Análisis mi tiempo ¿Cómo paso mi tiempo libre?

Actividad nº 2. Ocio y entorno ¿Qué actividades me propone realizar mi entorno?

Actividad nº 3. Ocio y dinero Cuánto dinero me cuesta realizar una actividad de ocio?

Actividad nº 4. Ocio y satisfacción. Alternativas ¿Me satisfacen las actividades que realizo ¿Qué más puedo hacer?

Todas ellas están planteadas en el nivel correspondiente a la Educación Secundaria Obligatoria.

### Actividad 1. Análisis mi tiempo ¿Cómo paso mi tiempo libre?

#### Preguntas generadoras de actividad

— ¿Piensas que la mayor parte de las actividades que haces al día las haces voluntariamente?

— Un tercio de la vida nos la pasamos durmiendo. ¿Te parece una proporción adecuada, demasiado grande, insuficiente?

— ¿Cuántas horas destinas a dormir, comer y asearte en una semana?

— ¿Cuántas horas inviertes en el estudio durante una semana?

— ¿Cuánto tiempo a la semana dedicas a las tareas domésticas, compromisos sociales u otras obligaciones?

— ¿Cuánto tiempo crees que tienes libre en un día de trabajo?

— Calcula cuántas horas libres tienes un fin de semana (sábado y domingo).

#### Objetivo general

Tiempos requeridos para cubrir:

— Las necesidades vitales del ser humano

— Las necesidades familiares, sociales, religiosas, políticas...

— Las necesidades de diversión.

#### Objetivos específicos

*referidos a hechos, conceptos y principios*

— Definir el concepto de necesidad vital.

— Enumerar las necesidades vitales e imprescindibles que tenemos.

— Calcular el tiempo que requieren estas necesidades en un día y en una semana.

— Distinguir tiempo para realizar actividades vitales imprescindibles, incluyendo estudio y trabajo, tiempo libre y tiempo liberado.

— Definir estos 3 conceptos.

— Calcular el tiempo sobrante o liberado de cada alumno/a, en una semana, un mes y un año.

— Analizar la utilización de este tiempo.

*referidos a procedimientos*

— Dialogar sobre las necesidades vitales del ser humano y sobre las necesidades familiares, sociales, religiosas.

— Confeccionar una clasificación de las necesidades vitales que tenemos y de las otras necesidades.

— Utilizar tablas de doble entrada.

— Representar gráficamente los datos recogidos y obtenidos.

— Elaborar diagramas de barras.

— Realizar definiciones.

*referidos a actitudes, valores y normas*

— Ser consciente de que el ser humano tiene que dedicar un tiempo libre a realizar actividades vitales y otro tiempo a realizar actividades familiares y sociales.

— Ser consciente de la existencia e importancia del tiempo no ocupado por nuestras actividades necesarias.

— Valorar positivamente el hecho de que hay gran cantidad de actividades posibles que pueden realizarse en el tiempo liberado.

— Ser consciente de que existen muy diferentes formas de disfrute y utilización del tiempo liberado.

— Cuestionarse la forma de utilizar su tiempo libre.

## **Contenidos. Enlace con las áreas curriculares.**

### *Matemáticas*

— Manejo de tablas de doble entrada.

— Cálculo de porcentajes, medias y otros datos estadísticos. Utilización de la calculadora.

— Realización de diferentes tipos de gráficas.

— Recogida, tabulación y análisis de datos.

### *Lengua*

— Elaboración y realización de encuestas.

— Realización de definiciones de concepto.

— Realización de debates.

### *Sociales*

— Conocimiento del empleo del tiempo libre en otras épocas, culturas.

### *Naturales*

— Consciencia de las necesidades básicas del ser humano.

— Conocimiento de las consecuencias del no cumplimiento de los tiempos necesarios para cubrir estas necesidades.

— Estudio de las diferencias existentes en la utilización y disfrute del tiempo libre por razón del clima.

— Estudio de las diferencias existentes en la utilización y disfrute del tiempo libre en nuestro entorno durante las distintas estaciones del año.

### *Lenguas extranjeras*

— Conocimiento de la utilización del tiempo libre por los jóvenes de otros países.

— Descubrimiento de las diferencias entre ellos y nosotros.

— Búsqueda de explicación a estas diferencias.

En función de los profesores implicados sur-

girán contenidos de otras asignaturas como: plástica, latín, música, educación física...

Ver el cuadro de las páginas 17 y 18, en el que se concreta el enlace de esta actividad con el DCB de Educación Secundaria Obligatoria (MEC, 1989).

### *Propuesta de desarrollo de actividades*

— La primera actividad que proponemos es la realización de un cuestionario previo, coincidiendo con las preguntas generadoras de actividad, que servirá para despertar el interés por el tema, así como para obtener un pre-test con el que se podrá constatar la evaluación al final del tema. Los alumnos sacarán unas primeras conclusiones, por grupos, de los resultados obtenidos e iniciaremos el estudio de las necesidades vitales y socioculturales.

— Estudio de las necesidades vitales. El sueño y el dormir. Partiendo de la propia experiencia trabajar cuestiones del tipo:

*¿Cuánto crees que debes dormir?*

*¿Qué pasa cuando tú no duermes?*

*¿Qué pasa cuando duermes demasiado?*

*¿Cuánto duermen los demás?*

— Elaboración de una encuesta en la que se registre lo que duerme la gente distinguiendo: edades, profesiones y horarios de trabajo.

— Búsqueda de información sobre el tema de las necesidades fisiológicas que se satisfacen con el sueño. Podemos dirigirnos a Tráfico y algún hospital para recoger datos sobre las consecuencias de no dormir, a Amnistía Internacional sobre la tortura de no dejar dormir, o a psiquiatras para que nos informen sobre "las curas de sueño".

— La alimentación: Estudio de las principales costumbres y pautas culturales en relación con la comida. Puede hacerse a través de la experiencia que tengan sobre viajes, información bibliográfica o documentación sobre alimentación, posibles entrevistas con extranjeros, agregados culturales de otros países, emigrantes, agencias de viajes o personas que hayan viajado.

Este tema puede trabajarse desde la óptica de la alimentación equilibrada. (Consultar el monográfico sobre los *alimentos*).

Partiendo de la propia experiencia trabajar cuestiones del tipo:

*• ¿Cuántas comidas haces?*

• *¿Cuántas crees que deberías hacer?*

— Análisis de las necesidades socio-culturales.

Con el fin de que se entienda como básica la necesidad de estudiar, se podrían conseguir convocatorias o solicitudes de trabajo en las que para optar a dicho empleo se requieren unos estudios o conocimientos mínimos. Podemos servirnos para ello de las páginas de demandas laborales de periódicos, fundamentalmente en sus ejemplares de los domingos.

Partiendo de la propia experiencia trabajar cuestiones del tipo:

• *Tiempo que dedico al estudio en el Centro*

• *Tiempo que dedico al estudio en casa, tareas,...*

— Recogida de la experiencia personal respecto a lo que son obligaciones o compromisos familiares, sociales, religiosos, políticos. Estudio de este tipo de obligaciones desde el punto de vista del empleo de nuestro tiempo.

— Recogida de datos de actividades completas de una semana de vida en una tabla de doble entrada.

— Representación gráfica de los datos obtenidos a través de los distintos sistemas: barras, sectores, líneas,... Los sistemas de gráficas se pueden aplicar a:

• *Tiempos medios dedicados a comer, dormir, estudiar,*

• *Comparación entre la proporción del tiempo obligado destinado a actividades y el tiempo libre.*

• *Diferencia de distribución horaria entre los fines de semana y días laborables.*

• *Comparación de los tiempos teóricos con los tiempos personales.*

• *Comparación de los tiempos medios de la clase con los tiempos personales.*

— Elaboración de un diagrama de barras acumuladas con los tiempos de actividad vital u obligatoria. Cada uno expondrá su tiempo de actividades obligatorias y por exclusión identificará su tiempo sobrante.

— Elaboración de un diagrama de barras acumuladas para registrar la utilización del tiempo sobrante de cada uno. Entendiendo por tiempo sobrante aquél que queda tras realizar las necesidades vitales y obligatorias antes

mencionadas. En este diagrama de barras cada uno temporalizará las actividades que realiza.

— Puesta en común en la que se establezca una definición de lo que los alumnos consideraran una necesidad vital.

— Realización de un debate por grupos con el tema: *actividades básicas para cubrir por el joven desde el punto de vista fisiológico y de cara a la participación en el mundo de la relación del trabajo.*

— Realización de una mesa redonda sobre qué es tiempo libre. *Ventajas e inconvenientes de disponer de tiempo libre.*

— Redacción sobre *¿Qué hago, qué me gustaría hacer con mi tiempo libre?*

— Elaboración de una encuesta para realizar a los distintos miembros de su familia y a los amigos sobre qué es el tiempo libre para ellos y cómo lo disfrutan.

— Estudio de la forma de disfrutar el tiempo libre-liberado en otros países y en otras épocas de la historia. Puede ser de gran utilidad la aportación de las asignaturas de Idiomas Extranjeros, Historia, Historia de la Música, Latín o Griego.

— Definición individual de tiempo libre. Esta definición puede elaborarse apartir de un torbellino de ideas que se realice previamente. Registro de las definiciones personales y discusión de cada una de ellas. Mediante consenso, adopción o elaboración de una definición de tiempo libre con la que esté de acuerdo todo el grupo.

— Elaboración de conclusiones personales y de un horario personal óptimo.

## Evaluación

— Actitud positiva y abierta a la reflexión y discusión sobre el empleo del tiempo.

— Interés, participación y eficacia en la recogida de información sobre necesidades vitales, familiares, sociales...

— Participación activa en las discusiones y debates sobre diversos tipos de necesidades.

— Capacidad y exactitud en diversas formas de expresión gráfica de los datos obtenidos.

— Corrección de los cálculos matemáticos.

— Claridad y precisión de las definiciones elaboradas.

*Ver cuadro de enlace con las áreas curriculares en páginas 48 y 49.*

## Actividad 2. Ocio y entorno ¿Qué actividades me propone realizar mi entorno?

### Preguntas generadoras de actividad

- ¿A qué dedicas tu tiempo libre?
- ¿Qué aficiones tienes?
- ¿Qué aficiones practicas?
- ¿Cómo y porqué conoces actividades de tiempo libre?
- ¿Qué organismos públicos y privados de tu entorno ofrecen actividades de tiempo libre para tu edad?

### Objetivo general

El ocio: ofertas de utilización del tiempo liberado.

### Objetivos específicos

*referidos a hechos, conceptos y principios*

- Establecer unos criterios de clasificación de las actividades realizadas en este tiempo sobrante.
- Clasificar estas actividades de acuerdo a 1 ó más criterios.
- Inventariar los establecimientos de tiempo libre del barrio o de la ciudad.
- Inventariar los organismos públicos y privados que ofertan actividades de tiempo libre.
- Analizar si en su oferta hacen alguna diferenciación según el sexo, edad, nivel socioeconómico cultural...
- Analizar la suficiencia de las ofertas de tiempo libre.
- Enumerar las deficiencias o carencias observadas.
- Presentar propuestas para subsanar las supuestas carencias de los establecimientos de tiempo libre.
- Descubrir las posibilidades que brinda el entorno natural para disfrutar del tiempo libre.
- Buscar actividades de ocio no consumista.
- Analizar las razones y los mecanismos que inducen a consumir determinado tipo de ocio masificado

*de procedimiento*

- Elaborar clasificaciones considerando diversos criterios.
- Realizar inventarios
- Elaborar planos.
- Rellenar instancias.
- Confeccionar dossiers.
- Realizar torbellinos de ideas.

*referidos a actitudes, valores y normas*

- Ser consciente de que existen ofertas de actividades de tiempo libre.
- Valorar la suficiencia o carencia de estas ofertas de tiempo libre.

### Enlace con las áreas curriculares

*Lengua*

- Lectura y cumplimentación de instancias.
- Elaboración y redacción de entrevistas.

*Ciencias Sociales*

- Estudio y realización de planos.
- Análisis geográfico de su entorno.
- Análisis económico de su entorno.
- Análisis social, político y cultural de su entorno.
- Conocimiento de los hábitos de disfrute y empleo del tiempo libre entre las personas más cercanas de su entorno.
- Conocimiento de las instituciones públicas o privadas que informen y/o oferten actividades de tiempo libre.
- Conocimiento del derecho a la información como consumidor.

Ver el cuadro de la página 22 en el que se concreta el enlace de esta actividad con el DCB de Educación Secundaria Obligatoria (MEC, 1989).

### Descripción de la actividad

¿Qué actividades te permite realizar tu entorno?

Con la idea de descubrir las posibilidades que nos brinda el entorno para disfrutar y utilizar nuestro tiempo libre proponemos realizar actividades destinadas a:

— *Realización de un estudio geográfico del entorno:*

— Empleo de planos de la zona para localizar lugares en los que se puedan realizar actividades de tiempo libre.

— Elaboración de un listado de recursos naturales con los que contamos para nuestro esparcimiento y disfrute (pantano, río, ribera de río, monte, huertas, bosque...).

— Elaboración de un listado de actividades que pueden realizarse en dichos lugares. (por ejemplo, en la ribera del río: chuletada, acampada, preparación física, pasear, pescar, estudio de plantas, hacerse cabañas...).

— Realización de un estudio urbanístico del entorno.

— Empleo de planos de la zona para localizar lugares en los que se pueden realizar actividades de tiempo libre.

— Realización de un estudio de una calle determinada, viendo qué establecimientos dedicados al esparcimiento hay en ella.

— Elaboración de un listado de recursos de la ciudad o pueblo estudiado y de su localización en el plano o en una maqueta de la zona que pueden realizar ellos mismos.

(parques, zonas verdes, paseos, bares, discotecas, casa de cultura, conservatorio, polideportivo, museos, salas de exposiciones...).

— Análisis en profundidad de un club deportivo. Aspectos positivos y negativos. Deporte como espectáculo, profesión, punto relacional...

— Análisis en profundidad de una discoteca. Condiciones ambientales (luz, laser, ruidos, temperatura, relación espacio/número de personas...) condiciones relacionales, tipos de bebidas.

— Estudio de quién acude a cada uno de estos lugares de esparcimiento.

— Análisis de lo que se puede hacer en cada uno de estos lugares o recursos que nos brinda la ciudad o pueblo.

— Elaboración de unos criterios comunes de clasificación de las actividades de tiempo sobrante. Estos criterios podrían ser del tipo:

*Solitaria, individual-En grupo*

*Libre, no organizada-Organizada*

*Deportiva o física-No deportiva*

*Participación activa-Participación pasiva*

*Continua o duradera-Esporádica*

*Con gasto de dinero-Sin gasto*

Debate en relación con "la obligatoriedad o no obligatoriedad de algunas de las actividades de tiempo libre que realizamos". Algunas de las actividades que los alumnos realizan, comienzan siendo voluntarias (tocar un instrumento, hacer un deporte,...), pero con el tiempo los ensayos, las clases, los entrenamientos hacen que esa decisión voluntaria sea una obligación. Se trataría de ver qué es voluntario y qué es obligatorio para cada alumno.

— Enumeración de actividades de tiempo libre que conozcan, realizando una lista de actividades e informando sobre el medio por el que lo han conocido. Observar la influencia de la publicidad en el conocimiento de las ofertas de actividades de tiempo libre.

— Trabajo en pequeños grupos, con un plano de la ciudad o del barrio, según edades, observación y anotación de los establecimientos dedicados a actividades de tiempo libre de la zona asignada al grupo.

— Visita por grupos a algunos de los establecimientos registrados en el plano. Realización de encuestas al dueño o encargado. Estudiar si existe o no algún tipo de diferencias según el sexo, edad, nivel socio económico, cultural, etc.,...

— Con los datos obtenidos se expone al grupo de clase las características de la oferta de tiempo libre del establecimiento visitado.

— Inventariar y clasificar según criterios (tipos de actividad, criterios económicos, criterios ideológicos etc,...) los centros existentes en el entorno.

— Sobre el plano de la ciudad, o comarca y con claves convenidas, registrar la localización geográfica de las sedes de estos organismos o centros.

— Sobre los paneles informativos exponer las ofertas existentes en estos centros u organismos incluyendo datos del tipo:

• *Ubicación del local del organismo visitado.*

• *Actividades realizadas durante el año.*

- *Propuesta de actividades de próxima realización.*

- *Datos de estas actividades: fechas, precio,...*

- *Requisitos para poder realizar las actividades.*

- Análisis de lo que se puede hacer en cada uno de estos lugares o recursos que nos brinda la ciudad o el pueblo.

- Estudio de quien acude a cada uno de estos lugares de esparcimiento.

- A la vista de la oferta registrada, enumeración de las deficiencias observadas, desde un punto de vista propio, en cuanto a las actividades de tiempo libre.

- Realización de informes e instancias a los organismos oficiales para pedir que subsanen las carencias observadas por el grupo.

### **Evaluación**

- Conocimiento del entorno.

- Habilidad y eficacia en la elaboración de planos del barrio o pueblo.

- Capacidad y eficiencia en contactar con establecimientos de tiempo libre y obtener los datos requeridos.

- Participación, interés en la elaboración de paneles informativos sobre la oferta de ocio

- Capacidad y eficacia en la concreción de criterios de clasificación de actividades de tiempo libre de personas que participan en ellas

- Corrección de la exposición escrita en el redactado de documentos.

*Ver cuadro de enlace con las áreas curriculares en página 50.*

### **Actividad 3. Ocio y dinero ¿Cuánto dinero me cuesta realizar una actividad de ocio?**

#### **Preguntas generadoras de actividad**

- ¿Conoces actividades de tiempo libre que no cuesten dinero? Cita tres.

- ¿Conoces actividades de tiempo libre donde quien te las ofrece te exige algo a cambio? Cita tres.

- ¿Conoces actividades de tiempo libre en

las que no te exija, quien te las ofrece, nada a cambio?

- ¿Cuánto dinero gastas a la semana en actividades de tiempo libre?

#### **Objetivo general**

- Análisis con visión consumerista de la oferta de actividades de ocio

#### **Objetivos específicos**

*referidos a hechos, conceptos y principios*

- Descubrir si toda la oferta de actividades clasificadas de tiempo libre conlleva unos intereses determinados.

- Identificar qué tipo de intereses son los que subyacen en las actividades de tiempo libre ofertadas.

- Descubrir y analizar el componente económico de algunas actividades de tiempo libre observando lo que nos cuesta y el posible negocio de los que nos las ofrecen.

- Descubrir y analizar el componente ideológico de algunas actividades de tiempo libre.

- Descubrir las condiciones requeridas para tomar parte en ciertas actividades de tiempo libre.

- Saber que existen múltiples actividades que pueden ser de ocio y que no implican gasto de dinero.

- Potenciar actitudes racionales y de no despilfarro hacia el consumo del ocio.

- Potenciar actitudes positivas de cara a la exigencia de una información correcta del precio y las características del producto o servicio.

- Desarrollar actitudes positivas de cara al análisis puntual que conduzca al alumno a ser reflexivo ante las posibilidades de compra o actuación por impulso.

- Saber qué es un producto gancho o señuelo, el sentido de las promociones, regalos,... Desarrollar actitudes conscientes frente a ellos.

#### *De procedimiento*

- Elaborar encuestas.

- Confeccionar un dossier o una guía.

- Elaborar conclusiones.

*referidos a actitudes, valores y normas*

— Ser consciente de que las ofertas de tiempo libre pueden conllevar intereses económicos o ideológicos.

— Ser consciente de que desde el punto de vista de un consumidor consciente hay que estudiar las ofertas de tiempo libre antes de elegir.

## Enlace con las áreas curriculares

### Matemáticas

— Manejo de tablas de doble entrada.

— Cálculo de porcentajes, medias y otros datos estadísticos.

— Realización de diferentes tipos de gráficas.

— Recogida, tabulación y análisis de datos.

### Lengua

— Elaboración y realización de encuestas.

— Elaboración y realización de informes.

— Elaboración y realización de guías informativas.

— Realización de debates y dinámicas de grupos.

— Lectura y cumplimiento de instancias.

— Elaboración y redacción de entrevistas.

— Realización de definiciones de conceptos.

— Recogida de noticias.

Ver el cuadro de la página 26 en el que se concreta el enlace de esta actividad con el DCB de Educación Secundaria Obligatoria (MEC, 1989).

### Descripción de la actividad

— Puesto que queremos conocer si las ofertas de tiempo libre tienen, o no, un componente económico, lanzamos una hipótesis que es necesario comprobar.

Esta hipótesis puede formularse de distintas formas. Por ejemplo:

• *Las ofertas de tiempo libre no tienen un componente económico.*

• *Todas las ofertas de tiempo libre buscan sacarnos dinero y hacer negocio*

• *Las ofertas de tiempo libre...*

Se tratará de comprobar la autenticidad o falsedad de la hipótesis que formulemos. Para ello podemos estudiar distintos tipos de ofertas, a poder ser muy diferentes entre sí, intentando seguir la pista a lo que se nos oferta, observando lo que nos cuesta, lo que pagamos, lo que nos dan a cambio (su calidad, higiene,...) el negocio que hay detrás de lo que se nos oferta.

A modo de ejemplo elegimos estas ofertas: del tipo

• *Bares o discotecas.*

• *Tiendas de discos.*

• *Clubs de montaña.*

• *Piscinas.*

— Puesto que queremos también observar si la oferta de actividades de tiempo libre tiene, o no, algún componente ideológico, lanzamos también hipótesis a comprobar siguiendo la pista a una serie de ofertas, especificando en su caso, cuál es el tipo de interés que subyace en la oferta.

• *Cine.*

• *Cruz Roja o D.Y.A.*

• *Un grupo de danzas.*

• *Un bar o una discoteca.*

• *Un partido político*

— Elaboración de una "Guía del ocio" en la que se registren los datos más importantes requeridos para cada actividad. A modo de ejemplo incluimos los datos de teatro:

• *Grupos que hay en el entorno.*

• *grupo X:*

Localización (dirección, teléfono), local: propiedad de..., persona/s responsables del grupo, nº de miembros, horarios de actividad, tipos de actividades, ensayos..., requisitos para pertenecer al grupo, funciones dentro del grupo (actor,...), actividad remunerada o no, Cuesta dinero estar en el grupo, gestión en el grupo, dentro del grupo sistemas de perfeccionamiento profesional, qué aporta esta actividad a los que la realizan, etc,...

*Discotecas:*

*Discotecas que hay en el entorno.*

*Discoteca X:*

Localización (dirección y teléfono), persona

responsable (gerente-empresa), nº de trabajadores, propiedad de la discoteca, sistema de financiación, publicidad, horarios para entrar a la discoteca, seguridad en el recinto, actividades que se realizan: bailes, espectáculos,... control de calidad de bebidas, ideología de la discoteca: señas de identidad, tipos de personas que frecuentan, edades, modo de vestir...

— Realización de un estudio económico del entorno:

- Estudio de los recursos y actividades existentes desde el punto de vista económico para diferenciar las que cuestan dinero de las que no.

- Estudio del circuito que sigue nuestro dinero. Ver a dónde va a parar el dinero que empleamos para nuestro tiempo libre.

a. *Actividades en las que hay lucro o afán de lucro directo por quien las organiza u oferta.*

b. *Actividades en las que hay una asociación, etc, que tiene unos fines, una ideología, etc.*

c. *Actividades espontáneas, no programadas por alguien ajeno al grupo.*

A partir de esta clasificación se entraría a analizar la pregunta tercera:

— ¿Cuánto cuesta realizar una actividad?

Analizamos el mecanismo de funcionamiento de alguna de las actividades que están ofertándose en nuestro entorno. Puede servirnos como método de trabajo la preparación de una dinámica de grupo semejante a un debate en el que cada grupo tendrá una tarea de defensa de la oferta de tiempo libre o de rechazo de la misma. Para la realización de este debate se realizarán actividades previas como:

- *Encuestas a la población.*
- *Estudio de la población que acude a dicha oferta y realiza las actividades ofertadas.*
- *Estudio de los fines para los que se acude a la actividad ofertada.*
- *Estudio de las ventajas e inconvenientes de realizar dicha actividad.*

## Discotecas



## Análisis de una discoteca

Actividad	Consumo	Salud	
ESCUCHAR	Ruido	Estridente Calmado	Pone nervioso (sistema nervioso) Puede relajar (ayuda a tranquilizarte)
RESPIRAR	Aire	Cargado Con sistema de reciclado del aire	Provoca mareo, ahogo, vómito, insuficiencia cardiovascular, malestar general No pasa nada (aire renovable)
AMBIENTARSE	Temperatura	Adecuada No adecuada	No pasa nada. El cuerpo se encuentra bien Puede provocar sudor, malestar o bien resfriados y reumas
LIGAR	Palabras Sexo	Excesivo, con cualquiera. Controlado	Bueno para el organismo, para la persona No siempre van bien (puede contagiar enfermedad (sida)) No pasa nada
MIRAR	Visión	Con luz suficiente Falta de luz	A los ojos no les pasa nada Forzamos la vista, no miramos correctamente
REIR	Risas		Bueno en todos los sentidos
LLORAR	Lágrimas	Controladas Sin control	No pasa nada (Descarga emocional, limpia el ojo, la cavidad del globo ocular) Perjudicial (Puede acabar con histeria. Afecta al sistema nervioso e irrita el globo ocular)
FUMAR	Nicotina Humo		Perjudicial (pulmones, garganta) Perjudicial (sistema respiratorio, puede producir cáncer)
CANTAR	Aire Desgaste de cuerdas vocales		No perjudica (cuerdas vocales) Perjudica (cavidad buco-faríngea)
SENTARSE	Asientos Taburetes	Sofás Bancos con cojines	Demasiado muelles. No muy recomendables, postura incorrecta Adecuados para el descanso (después de bailar) Puede producir deformaciones de espalda, posturas incorrectas
IR AL WC	Agua Paper higiénico Jabón		Evitemos contagios (bacterias, hongos) Necesario (para la higiene personal) Necesario (desinfecta, saca microbios)
PAGAR	Dinero		Salud mental (vicios, envidias)
BEBER	Bebidas alcohólicas No alcohólicas	Perjudican (hígado, estómago, cerebro) Refrescos Zumos naturales	No perjudican Quitan la sed. Aportan azúcares y grasas No aportan nada, H <sub>2</sub> O Aportan vitaminas
CONVERSAR	Desgaste de las cuerdas vocales Consumo de oxígeno Habla moderada	No perjudica	Irritación vías respiratorias (faringe, laringe) Inspirar un % más elevado de CO <sub>2</sub>
BAILAR	Energía (calorías) Calzado adecuado, zapatos planos Calzado no adecuado, tacones altos	Bueno para la irrigación de sangre	Perjudicial de forma descontrolada No pasa nada Puede producir una torcedura o fractura del pie

Se realizará este debate una vez que cada grupo tenga sus argumentos elaborados. Las actividades a debate deberán ser muy dispares, del tipo: Discoteca, montaña, grupo de socorrismo, etc. con el fin de que puedan aparecer costes físicos, económicos, políticos, sociales, ideológicos. El análisis de los resultados del debate va a llevar a plantear a los alumnos el nivel de satisfacción que les produce realizar las actividades que se les ofertan.

## Evaluación

- Motivación por el tema de estudio.
- Disminución del coste del ocio de los fines de semana
- Actitud de reflexión y análisis de las ofertas de tiempo libre
- Actitud consciente hacia el ocio consumista
- Interés y eficacia en la búsqueda y análisis de la información
- Cantidad, calidad y fiabilidad de los datos obtenidos.
- Capacidad y eficacia en el análisis y valoración de las ofertas consumistas de tiempo libre.
- Capacidad de análisis y comprensión de las razones que llevan a consumir ocio masificado.
- Disminución del coste del ocio del grupo-clase.
- Claridad, precisión y corrección de los documentos escritos.

*Ver cuadro de enlace con las áreas curriculares en página 51.*

**Actividad 4. Ocio y satisfacción (descanso, diversión, desarrollo). Alternativas ¿Me satisfacen las actividades que realizo? ¿Qué más puedo hacer?**

### Preguntas generadoras de actividad

- ¿Has elegido libremente las actividades de tiempo libre que practicas?
- ¿Qué o quién te ha influido para hacer tu elección?
- ¿Qué has buscado a la hora de elegir?

- pasarlo bien
- evadirme
- desarrollarme físicamente.
- ayudar a los demás
- relacionarme con los demás
- otras,...

— ¿Te aburres? a veces; a menudo; nunca,...

— ¿Qué echas en falta en las ofertas de tiempo libre?

— Menciona una posible actividad que te guste y a la que puedas llegar a aficionarte.

### Objetivo general

— Alternativas de ocio consumista, masivo y habitual.

### Objetivos específicos

*referidos a hechos, conceptos y principios*

— Enumerar otras posibilidades de utilización del tiempo libre al margen de la oferta social.

— Analizar la relación entre el coste personal y la satisfacción obtenida al realizar las distintas actividades de tiempo libre.

— Descubrir la posibilidad de crear aficiones que nos permitan descansar, divertirnos y desarrollarnos

— Descubrir la posibilidad de realizar actividades de ocio con objetivos y dimensión comunitarios.

*de procedimiento*

— Reflexionar sobre la propia realidad personal.

— Expresar el grado de satisfacción o insatisfacción en el momento presente.

— Debatir la necesidad de buscar alternativas que puedan producir diferentes niveles de satisfacción.

— Elaborar informes.

*Referidos a actitudes, valores y normas*

— Valorar las distintas ofertas estableciendo una relación entre el coste personal y la satisfacción obtenida.

— Ser capaz de descubrir los aspectos positivos de la creación y puesta en práctica de aficiones y hobbies que no impliquen consumismo.

— Valorar positivamente la posibilidad de dedicar parte de nuestro tiempo sobrante no sólo a divertarnos o a descansar, sino a desarrollarnos personalmente y a participar en actividades altruistas y comunitarias.

## Enlace con las áreas curriculares

### *Ciencias sociales*

— Conocer lo habitual que es, en distintos países europeos, el trabajo voluntario en beneficio de la comunidad y la participación de los jóvenes en el mismo. Bloque 1.3 (p. 320)

### *Lengua extranjera*

— Lectura y comentario de documentos que faciliten información

### *Lengua*

— Desarrollo del razonamiento y la discusión oral. Bloque 1.2 (p. 385-387)

— Redacción de informes. Bloque 2.2 (p. 387-389)

Ver el cuadro de la página 31 en el que se concreta el enlace de esta actividad con el DCB de Educación Secundaria Obligatoria (MEC, 1989).

## Propuesta de desarrollo de actividades

— ¿Me satisfacen las actividades que realizo?

Análisis de la relación entre el coste (físico, económico, ideológico,...) y la satisfacción obtenida con la realización de dichas actividades. El análisis puede hacerse también estudiando la calidad del servicio ofertado. ¿Qué más puedo hacer?

— Búsqueda de información sobre clubes, revistas, centros, asociaciones, organismos autonómicos, nacionales e internacionales que promuevan distintos tipos de actividades de desarrollo personal y comunitario. Conocer cuál es la participación de la juventud europea en estas actividades. Podemos recoger anuncios de ofertas de contacto entre jóvenes del tipo : intercambio de correspondencia, de objetos coleccionables, compartir aficiones...

— Clasificar el conjunto de actividades según diversos criterios.

— Organizar un debate analizando los pros y los contras de nuestra participación en ciertas actividades que nos atraigan o que veamos interesantes.

— Estudiar el camino de contactar con los clubes, revistas, organismos, instituciones... Buscar quién nos puede enseñar o cómo aprender las actividades concretas que ellos desarrollan.

— Identificarnos personalmente y por grupos con alguna de estas actividades, tanto en el presente (¿Qué quiero hacer ahora?) como en el futuro más o menos inmediato.

— Elaborar por escrito una descripción futurista del barrio o del pueblo (dentro de 5 años) con nuevas posibilidades de tiempo libre pensando que los alumnos serán los impulsores, organizadores y participantes de las nuevas posibilidades de ocio.

## Evaluación

— Sensibilidad hacia el tema de estudio.

— Capacidad y eficacia en la búsqueda de información.

— Pensamiento divergente y búsqueda de alternativas de ocio no consumista factibles en el barrio

— Capacidad de análisis de la propia satisfacción o insatisfacción en relación con la utilización del tiempo libre.

— Capacidad de valoración de las posibilidades y necesidades del entorno en relación con el ocio con objetivos y dimensión comunitarios.

*Ver cuadro de enlace con las áreas curriculares en página 52.*

## Actividad 5. El consumo y el ocio en la Educación de Adultos

Consideramos que tanto el enfoque, como los objetivos, como los contenidos y el enlace con las áreas curriculares de las 4 actividades son aplicables a la Educación Permanente de Adultos. Presentamos sin embargo algunas propuestas quizás más específicas para el desarrollo del ocio en E.P.A.

Los grupos de E.P.A. se caracterizan por estar formados por personas que presentan diferencias en cuanto a: niveles de estudios, edades, poder adquisitivo, intereses, aficiones...

Atendiendo a la diferencia de edad, hemos concentrado el módulo en un primer momento, considerando dos grupos dentro de la clase:

1. Grupo formado por alumnos de 30-50 años, llamados 1ª generación.
2. Grupo formado por alumnos de 16-30 años, llamados 2ª generación.

Tomando esto como base contrastamos:

- a. La diferencia del empleo del tiempo libre en ambas generaciones a una determinada edad (16-30 años).
- b. La diferencia actual del empleo del tiempo libre.

Una vez marcadas las diferencias y analizadas las causas que las producen se pasaría a un estudio detallado del uso y valoración que cada persona hace de su tiempo libre. Concluyendo con una investigación de otras posibles alternativas para el uso y disfrute del ocio que nos ofrece el entorno.

En cuanto a la 1ª generación, persona de 30 a 50 años, conviene tener en cuenta la doble dimensión en la que se debe enfocar el tema.

1. La utilización de su propio tiempo libre.
2. La orientación del tiempo libre familiar y concretamente la de sus hijos/as.

En algunos casos las edades de éstos pueden ser parecidas a las de los alumnos/as compañeros de la llamada 2ª generación, con los que la diversidad de necesidades y opiniones intergeneracionales puede debatirse y reflexionarse a partir del trabajo en el aula.

El fin último que perseguimos con esta programación es que los adultos sean conscientes de que disponen de un tiempo propio para uso personal y familiar y que deben ser ellos quienes libremente organicen y lleven a cabo las actividades por las cuales opten.

### Preguntas generadoras de actividad

- ¿Qué entiendes por ocio?
- ¿Tienes tiempo libre entre semana? ¿Y los fines de semana?
- ¿Cómo lo distribuyes?
- ¿Cuánto dinero gastas?
- ¿Por qué has optado por esas actividades?
- ¿Te has sentido influenciado a la hora de elegirlos?

— ¿En qué empleabas tu tiempo libre cuando tenías 16-18 años?

— Compara lo que hacías con lo que haces en la actualidad?

— Si ha habido algún cambio: ¿A qué se ha debido?

— ¿Estás satisfecho de cómo inviertes tu tiempo libre?

— ¿Qué harías si tuvieses más tiempo libre?

— ¿Qué harías si tuvieses más posibilidades en tu entorno? ¿y si tuvieses más dinero?

— ¿Piensas que los hombres y las mujeres realizan las mismas actividades en tu tiempo libre?

— ¿Crees que estás bien informado de las actividades que puedes realizar en tu tiempo libre?

— ¿Crees que es necesaria una educación para saber emplear bien el tiempo libre?

A nivel familiar:

— ¿Cómo planificáis vuestro tiempo libre?

— ¿Se podrían buscar alternativas menos consumistas?

### Propuesta de desarrollo de actividades

Presentación de una frase, artículo de prensa, anuncio de televisión..., sobre un tema relacionado sobre el ocio y que sirva de punto de partida para un trabajo a fondo.

— Lluvia de ideas sobre la pregunta ¿Qué es para tí el ocio?

— Elaboración conjunta del concepto de ocio. Aproximación conceptual al término.

— Estudio del tiempo invertido durante una semana: por amas de casa, obreros, agricultores... (oficios y trabajos representados en clase, en las dos generaciones y en ambas épocas, analizando el tiempo libre que queda. Representación gráfica por sectores, en barras,...

— Construcción de dos murales que representen la inversión del tiempo en las distintas actividades en ambas generaciones.

— Comparar la diferente oferta de actividades que tenían y que tienen las dos generaciones en su juventud, consultando periódicos, bibliografía, planos de urbanismo, documentos de la época,.... que traten sobre: espectáculos.

— Realizar un estudio o investigación sobre un hobby o una afición que actualmente realicen, teniendo en cuenta:

- Los costes económicos de la actividad.
- Satisfacciones que producen.

— Exposición oral de los trabajos realizados.

— Poner de manifiesto si es más frecuente la presencia del hombre o de la mujer en determinadas actividades de tiempo libre. Ver por qué y buscar soluciones que permitan un mejor reparto del tiempo libre.

— Estudiar el tiempo libre a nivel familiar: tiempo disponible de cada miembro de la familia, actividades de ocio que realiza, gasto económico de las mismas... Reflexionar si es correcto o si podría ser mejorado. Clasificar las actividades de ocio referidas según las edades.

— Hacer un estudio por grupos analizando las diferentes ofertas de empleo del tiempo existentes en nuestro entorno y, atendiendo a las posibilidades económicas. Campos a trabajar: cine, teatro, instalaciones deportivas, biblioteca, agencias de viaje, bares, discotecas, medios de comunicación, medios de transporte, salidas al campo.

— Exposición de los trabajos anteriores.

— Valoración de la actividad realizada.

## Evaluación

### *Métodos de evaluación.*

Proponemos algunas formas de evaluar el trabajo que día a día van realizando los alumnos y alumnas.

### *Evaluación inicial y evaluación final sobre la información.*

Antes de iniciar la experiencia sobre el tema que vamos a tratar, sería conveniente someter al grupo a una batería de preguntas. Con estas preguntas lo que se pretende es partir de la información de nuestros alumnos y alumnas y, a partir de esto, orientar y planificar nuestra experiencia hacia los intereses de los alumnos.

Para evaluar el resultado final de la programación aplicaremos unas pruebas paralelas a las realizadas a los alumnos y alumnas antes de la experiencia. Con esto queremos comprobar si la programación realmente ha influido en el cambio, sobre todo, de conocimientos y de información de los alumnos.

### *— Pruebas de evaluación de hábitos y actitudes.*

Para evaluar los hábitos y actitudes se pueden realizar diferentes tipos de pruebas. Hemos seleccionado una como posible prueba a realizar.

Esta prueba o bien la puede realizar el maestro/a con cada alumno a través de la observación directa en clase. También la puede pasar en clase para que los alumnos y alumnas la cumplimenten. (ver cuadro)

### *Análisis de la memoria*

Elaboración de una memoria con todos los datos recogidos en cada sesión de trabajo.

### *Evaluación de la experiencia real*

Esta experiencia consistirá en la programación y posterior realización de una actividad de tiempo libre.

	Investiga los trabajos propuestos en clase	Comprueba posibles alternativas de tiempo libre	Lee la información que le han facilitado en los lugares de estudio
Nunca			
A menudo			
Bastante			





**Coordinación  
con los padres**



## 4. Coordinación con los padres

La coordinación profesores-padres/madres es siempre no sólo deseable sino a menudo imprescindible para conseguir los fines educativos deseados. En el caso de la educación para el tiempo libre y para un ocio consumerista esta coordinación es plenamente necesaria. Por lo menos, lo que se trabaja en y desde la escuela debe tener un apoyo en las opiniones, consejos, orientaciones que los muchachos y muchachas reciben desde sus casas.

Para que ello pueda ser así los padres y madres deberán conocer lo más extensamente posible el tipo de trabajo que la escuela desarrolla en relación con una educación para el tiempo libre y el consumo del ocio.

Los padres/madres deberán participar en sesiones de trabajo. Así, por ejemplo:

— Analizando y valorando los objetivos educativos que se proponen en la escuela.

— Conociendo el tipo de actividades que sus hijos/as harán desde la escuela.

— Asistiendo puntualmente a algunas actividades de discusión y debate en el aula, ya como espectadores, ya dando su punto de vista.

— Ofreciéndose a ser entrevistados y a dar sus opiniones.

— Asistiendo a las muestras de trabajos realizados y exposiciones

— Leyendo los informes y trabajos realizados por sus hijos.

— Colaborando y ayudando con actividades de ocio no consumista.

— Posibles contactos con centros e instituciones de tiempo libre.

— Difundiendo sus aficiones de interés.

— Estimulando, ilusionando y ayudando a chicos y chicas en el desarrollo de aficiones y grupos de trabajo voluntario que sean propuestos.



# 5.

## **Pautas generales de evaluación**



## 5. Pautas generales de evaluación

### 5.1. Evaluación del proceso

Cabe evaluar en este apartado, entre otros:

- La sensibilidad e interés que el/la profesor/a tiene en relación con una educación para el ocio.
- La capacidad de motivar al grupo-clase tanto para el estudio y reflexión sobre el ocio como sobre la necesidad de buscar alternativas a un ocio no consumista y prepararse para afrontar el tiempo libre.
- La preparación específica del profesor fruto de sus conocimientos teórico-prácticos y reflexión personal tanto en el ámbito de la educación para el consumo como en la del tiempo libre.
- La capacidad de conocer con detalle la situación concreta y la problemática específica de los alumnos en cuanto a tiempo libre, tiempo liberado y ocio.
- La adecuación de actividades a la problemática específica del grupo clase, partiendo de la realidad concreta de sus alumnos.
- La interconexión de las actividades con las diferentes áreas curriculares y contenidos de aprendizaje.
- La secuenciación y temporalización de las actividades desarrolladas.

- La previsión de los recursos humanos (contactos previos con centros, organismos, instituciones, padres...) y recursos materiales específicos para la buena marcha de la actividad.

- La información y coordinación con las familias.

### 5.2. Evaluación del alumnado

Entre los posibles aspectos a evaluar consideramos:

- Conocimiento de las razones y mecanismos que inducen a consumir el ocio masificado.
- Conocimiento de posibilidades y alternativas consumeristas a la utilización del tiempo libre.
- Hábito de reflexión y análisis crítico sobre la propia utilización del tiempo libre.
- Nacimiento de nuevas inquietudes y deseos en cuanto a la utilización de su tiempo libre, en el presente y en el futuro inmediato.

Podemos realizar:

- La evaluación de conocimientos a partir de entrevistas personales y pruebas convencionales.
- La evaluación de procedimientos a partir de la interpretación de los trabajos y actividades desarrolladas.
- La evaluación de actitudes a partir de la observación directa, entrevistas y cuestionarios.





# **Algunas referencias documentales**



## 6. Algunas referencias documentales

- A.A.V.V. (1971). *Ocio y sociedad de clases*. Fontanella, Barcelona
- Cardus, S.; Estruch, J. (1984). *Les enquestes a la joventut de Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- Castilla, A.; Diaz. (1986). *El ocio en la sociedad post-industrial*. Revista población: Telos núm 8.
- Dumazedier, J.; Ripert, A. (1966). *Loisir et culture*. Editions du Seuil, París.
- Dumazedier, J. (1968). *Hacia una civilización del ocio*. Estela, Barcelona.
- Franch, J. (1985). *El lleure com a projecte*. Direcció General de Joventut, Barcelona.
- Gete-Alonso, E.L. (1987). *El tiempo de ocio*. Plaza Janes, Barcelona.
- Grazia S. de. (1966). *Tiempo, trabajo y ocio*. Tecnos, Madrid.
- Grushin, B. (1968). *El tiempo libre. Problemas actuales*. Pueblos Unidos, Montevideo.
- Guillen, E. (1971). *Descansar, divertirse y formarse*. Vilamala, Barcelona.
- Lanfant, M.F. (1978). *Sociología del ocio*. Península, Barcelona.
- Lautwein, The Marcia Sack.. *Deporte y Ocio. El juego en la Educación de los Hijos*. Barcelona. Edít. Fontanella, 1975
- Lefévre, H. (1972). *La vida cotidiana en el mundo moderno*. Alianza, Madrid
- Lerbert, G. (1970). *El ocio en los jóvenes*. Studium, Madrid
- Ministerio de Educación y Ciencia (1989). *Diseño Curricular Básico*. MEC, Madrid.
- Ministerio de Sanidad y Consumo. *Guía de los Jóvenes Consumidores*. M.º Sanidad y Consumo. M.º Asuntos Sociales. I.N.C. Instituto de la Juventud. Madrid, 1988.
- Pedró, F. (1984). *Ocio y tiempo libre*. Humanitas, Barcelona.
- Pedró, F. (1984). *Ocio y tiempo libre, ¿Para qué?*. Humanitas, Barcelona.
- Piñuel, J.L. y otros. (1987). *El consumo cultural*. Fundamentos, Madrid
- Puig, J.M.; Trilla, J. (1987). *La pedagogía de ocio*. Laertes, Barcelona.
- Rosal, R. (1979). *Qué hacer*. Diana
- Salinas, F. (1980). *Ocio y sociedad de clases en España*. Caritas Española, Madrid
- Totti, G. (1971). *Sociología del tiempo libre*. Castellote, Madrid
- Trilla, J. (1986). *La educación informal*. P.P.U., Barcelona.
- Zorrilla, R. (1990). *El consumo del ocio*. Dirección de Consumo del Gobierno Vasco. Vitoria
- Zorrilla, R. (1991). *Las estructuras del ocio*. Asociación Vasca de Licenciados en Ciencias de la Educación, Bilbao.

Actividad 1. Análisis de mi tiempo. ¿Cómo paso mi tiempo libre?

**Enlace con las áreas curriculares del Diseño Curricular Base (Educación Secundaria Obligatoria)**

Áreas curriculares	Hechos, conceptos y principios	Procedimientos	Actitudes, valores y normas
<b>Area 1 Ciencias de la Naturaleza</b>	<b>Bloque 12.</b> 2. Nutrición y salud. (p. 148) 4. Equilibrio del sistema nervioso. Actividad y descanso. La fatiga y sus causas. El estrés. La contaminación acústica. (p. 149)	<b>Bloque 12.</b> 8. Elaboración de conclusiones a partir de los datos obtenidos... p. 149. 9. Predicción de las consecuencias importantes para la salud individual y colectiva debido a la adquisición de determinados hábitos. (p. 150)	<b>Bloque 12.</b> 2. Valoración de los efectos que tienen sobre la salud los hábitos de alimentación, de higiene... Disposición a comportarse de forma coherente con dicha valoración. p. 150. 8. Resistencia y rechazo ante las sugerencias de consumo (alcohol, tabaco, drogas, etc) y de actividades que suponen un atentado contra la salud personal y colectiva. p. 150.
<b>Área 5 Lengua y literatura</b>	<b>Bloque 1.</b> 1. La comunicación oral... El lenguaje oral como fuente de información. p. 385. 2. Tipos y formas de discurso en la comunicación oral. La conversación, el coloquio, el debate. p. 385.. <b>Bloque 2.</b> 1. La comunicación escrita... El lenguaje escrito como fuente de información. p.387.	<b>Bloque 1.</b> 4. Producción de textos orales... Planificación, realización y evaluación de diálogos, coloquios, debates... p. 386.	<b>Bloque 1.</b> 2. Receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas expresadas a través del lenguaje oral. p. 386 3. Valoración y respeto por las normas que rigen el intercambio comunicativo en diálogos, coloquios, debates, etc. p. 386.
<b>Area 4 Geografía Historia y Ciencias Sociales</b>	<b>Bloque 6</b> 1. Sociedades prehistóricas... Primeras civilizaciones. Antigüedad clásica. p. 305. <b>Bloque 7.</b> 1. Las sociedades medievales ... p. 307. 2. Sociedades de época moderna. p. 307.	<b>Bloque 8.</b> 1. Búsqueda, análisis, interpretación y valoración crítica de información... de los medios de comunicación. p. 310. 4. Análisis comparativo de algunas diferencias culturales entre nuestra sociedad y otras. p. 310.	<b>Bloque 8.</b> 5. Tolerancia, respeto y valoración crítica de las actitudes... de sociedades o culturas distintas a la propia. p. 311.

Continúa en la página siguiente

Viene de la página anterior

Áreas curriculares	Hechos, conceptos y principios	Procedimientos	Actitudes, valores y normas
<p align="center"><b>Área 7</b> <b>Matemáticas</b></p>	<p><b>Bloque 1.</b> 1. Números fraccionarios. Porcentajes... p. 502.</p> <p><b>Bloque 4.</b> 1. La información sobre fenómenos causales. Las gráficas cartesianas como representación del cambio y de la relación entre dos magnitudes. p. 512. 2. Información sobre fenómenos aleatorios. Gráficas estadísticas usuales en los medios de comunicación y en el conocimiento científico. p. 513.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Interpretación y elaboración de códigos y tablas numéricas y alfanuméricas para simbolizar, gestionar o presentar informaciones. p. 503.</p> <p><b>Bloque 4.</b> 1. Utilización e interpretación del lenguaje gráfico... p. 513. 2. Interpretación y elaboración de tablas numéricas a partir de datos... p. 513.</p>	<p><b>Bloque 1</b> 1. Valoración de la precisión, simplicidad y utilidad en el lenguaje numérico y algebraico para presentar, comunicar o resolver diferentes situaciones de la vida cotidiana. p. 505.</p> <p><b>Bloque 4.</b> 1. Reconocimiento y valoración de la utilidad de los lenguajes gráfico y estadístico para representar y resolver problemas de la vida cotidiana... p. 514.</p>

Actividad 2. Ocio y entorno. ¿Qué actividades me propone realizar mi entorno?

**Enlace con las áreas curriculares del Diseño Curricular Base (Educación Secundaria Obligatoria)**

Áreas curriculares	Hechos, conceptos y principios	Procedimientos	Actitudes, valores y normas
<p><b>Area 4</b> <b>Ciencias Sociales</b></p>	<p><b>Bloque 2</b> La población y los recursos. p. 297.</p> <p><b>Bloque 12.</b> Arte y cultura actuales. p. 318.</p> <p><b>Bloque 13.</b> 1. Producción, distribución y consumo. p. 320.</p> <p><b>Bloque 14.</b> Poder político y participación ciudadana. p. 322.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 4. Contraste de datos y síntesis integradora de informaciones... (imágenes, mapas, datos estadísticos, gráficos...). p. 296.</p> <p><b>Bloque 2.</b> 3. Elaboración de gráficos, diagramas, esquemas, mapas temáticos... sobre información obtenida a partir de fuentes diversas. p. 298.</p> <p><b>Bloque 12.</b> 2. Búsqueda y manejo de fuentes de información sobre manifestaciones artísticas y culturales. p. 319. 3. Análisis comparativo de valoraciones diversas sobre manifestaciones artísticas y culturales. p. 319.</p>	<p><b>Bloque 1</b> 1. Sensibilidad e interés por descubrir y analizar críticamente la configuración espacial del territorio... y otros rasgos culturales de los grupos humanos. p. 296</p> <p><b>Bloque 2.</b> 2. Rechazo de las desigualdades sociales provocadas por edad, sexo,... y otros rasgos diferenciales de los individuos. p. 298</p>
<p><b>Area 5</b> <b>Lengua y literatura</b></p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Tipos y formas de discurso en la comunicación oral. La comunicación... la entrevista. p. 385.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 4. Planificación, realización y evaluación de diálogos... entrevistas, etc. p. 386.</p> <p><b>Bloque 2.</b> 8. Utilización del lenguaje escrito en la realización... instancias. p. 388.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 4. Interés, esfuerzo y autoexigencia en la elaboración rigurosa y sistematizada de las producciones orales propias. p. 387.</p>

Actividad 3. Ocio y dinero. ¿Cuánto dinero me cuesta realizar una actividad de ocio?  
**Enlace con las áreas curriculares del Diseño Curricular Base (Educación Secundaria)**

Áreas curriculares	Hechos, conceptos y principios	Procedimientos	Actitudes, valores y normas
<p><b>Area 5</b> <b>Lengua y literatura</b></p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Tipos y formas de discurso en la comunicación oral: la conversación... el debate... p. 385.</p> <p><b>Bloque 2.</b> 2. Tipos y formas de discurso en la comunicación escrita. Usos sociales de la lengua escrita:... el informe, las instancias... p. 387.</p>		<p><b>Bloque 1.</b> 2. Receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas expresadas a través del lenguaje oral. p. 386</p> <p><b>Bloque 2.</b> 1. Valoración del lenguaje escrito como instrumento para satisfacer una amplia gama de necesidades de comunicación... p. 389.</p>
<p><b>Area 7</b> <b>Matemáticas</b></p>	<p><b>Bloque 1.</b> 1. Números naturales, enteros, decimales y fraccionarios. p. 502. Números fraccionarios. Identificación entre decimales, fracciones y porcentajes... p. 502. 2. Las operaciones en distintos contextos y con distintas clases de números. p. 502.</p> <p><b>Bloque 4.</b> 2. Información sobre fenómenos aleatorios. Gráficas estadísticas usuales... p. 513.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Interpretación y elaboración de códigos y tablas para simbolizar, gestionar o presentar informaciones. p. 503.</p> <p><b>Bloque 4.</b> 3. Interpretación y elaboración de tablas numéricas. p. 513.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Incorporación del lenguaje numérico... a las formas de proceder habituales en la vida cotidiana. p. 505. 6. Confianza en las propias capacidades para afrontar problemas y realizar cálculos y estimaciones numéricas. p. 505</p>

Actividad 4. Ocio y satisfacción (descanso, diversión, desarrollo).

Alternativas ¿Me satisfacen las actividades que realizo? ¿Qué más puedo hacer?

**Enlace con las áreas curriculares del Diseño Curricular Base (Educación Secundaria Obligatoria)**

Áreas curriculares	Hechos conceptos y principios	Procedimientos	Actitudes, valores y normas
<p><b>Area 5. Lengua y literatura</b></p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Tipos y formas de discurso en la comunicación oral: la narración... la argumentación, etc. p. 385.</p> <p><b>Bloque 2.</b> 2. Usos sociales de la lengua escrita: la carta, el informe, la memoria... p. 387.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 4. Producción de textos orales... Planificación, realización y evaluación de exposiciones y argumentaciones... p. 386.</p> <p><b>Bloque 2.</b> 3. Comentario escrito de diferentes tipos de texto... Elaboración, expresión y justificación de la opinión personal. p. 388.</p>	<p><b>Bloque 1.</b> 2. Receptividad, interés y respeto por las opiniones ajenas expresadas a través del lenguaje oral. (p. 386)</p> <p><b>Bloque 2.</b> 4. Interés y deseo de expresar por escrito las propias ideas y sentimientos de forma rigurosa, sistemática y utilizando un estilo propio. p. 389.</p>
<p><b>Area 4. Ciencias Sociales</b></p>	<p><b>Bloque 13.</b> La organización económica: producción, distribución y consumo. p. 320.</p>	<p><b>Bloque 7.</b> 2. Utilización de los medios de acceso a las fuentes de información... p. 308</p>	<p><b>Bloque 13.</b> 4. Actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas a través de la publicidad. p. 322. 8. Sensibilidad ante los problemas sociales y solidaridad con las personas socialmente desfavorecidas. p. 322.</p>

